

# الإعلام التريوى

مفهومه - فلسفته - أهدافه

دكتور  
طارق عبد الرؤوف عاصم  
دكتوراه في التربية

دكتور  
عبدان بن محمد بنصفير  
أستاذ مشارك بقسم الإعلام  
كلية الآداب جامعة الملك عبد العزيز بجدة

أستاذ  
ربيع عبد الرؤوف شحمند  
مدرس بالجامعة العربية للتربية



## الإعلام التربوي

### " مفهومة – فلسفته – أهدافه "

[www.facebook.com/Econlibrary](http://www.facebook.com/Econlibrary)



مكتبة الاقتصاد Economics Library

#### تأليف

**دكتور**  
طارق عبد الرؤوف عامر  
دكتورة في التربية

**دكتور**  
حسان بن عمر بصفر  
أستاذ مشارك بقسم الإعلام  
كلية الآداب – جامعة الملك  
عبد العزيز بجدة

**أستاذ**  
ربيع عبد الرؤوف محمد  
محاضر بالجامعة العربية المفتوحة

اية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ۝ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ۝ أَقْرَأْ وَرَبُّكَ  
الْأَكْرَمُ ۝ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ۝ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ۝ كَلَّا إِنَّ  
الْإِنْسَانَ لِرَبِّهِ لَكَنَافٍ ۝ أَنْ رَأَاهُ اسْتَغْنَى ۝ إِنَّ إِلَىٰ رَبِّكَ الرُّجْعَىٰ ۝  
أَرَأَيْتَ الَّذِي يَنْهَىٰ ۝ عَبْدًا إِذَا صَلَّىٰ ۝ أَرَأَيْتَ إِنْ كَانَ عَلَىٰ الْهُدَىٰ  
۝ أَوْ أَمَرَ بِالْتَّقْوَىٰ ۝ أَرَأَيْتَ إِنْ كَذَّبَ وَتَوَلَّىٰ ۝ أَلَمْ يَعْلَم بِأَنَّ اللَّهَ  
يَرَىٰ ۝ كَلَّا لَإِنْ لَمْ يَنْتَهِ لَنَسْفَعًا بِالنَّاصِيَةِ ۝ نَاصِيَةٍ كَذِبَةٍ خَاطِئَةٍ  
۝ فَلْيَدْعُ نَادِيَهُ ۝ سَنَدْعُ الزَّبَانِيَةَ ۝ كَلَّا لَا تَطِعَهُ وَاسْجُدْ  
وَاقْتَرِبْ ۝

سورة: العلق

**إهداء**

**دكتور طارق**

**إلى ابنائي الأحرار**

**" عبد الرؤوف - محمد "**

**دكتور/ حسان بن عمر بصفير**

**إهداء إلى زوجتي**

**أحمد - أهلة**

---



### بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم  
خاتم الانبياء والمرسلين

#### أما بعد

#### تقديم

إن الإعلام في عصرنا هذا أصبح ظاهرة لها مكانتها تحسب الامة حسابها ولها دور كبير في بناء العلاقات الاجتماعية بين الافراد والجامعات لما لها من دور بارز في توطيد العلاقات المجتمع والاتصال الجماهيري كما يعتبر أيضا الاعلام في المجتمع الحديث كمعلم لنقل الثقافة والمحافظة على المجتمع وقيمة وتماسكة وبقائه وهو من أخطر أجهزة الاتصال في العالم المعاصر وأن النشاط الاعلامي مجالاهما من مجالات المنهج الدراسي بصفة عامة ووعاء للمعرفة ووسيلة للتفاهم والاطلاع وأداة للتفكير تصل التلميذ ببيئته والعالم من حوله كما يعتبر أيضا النشاط الاعلامي من أهم وسائل الاعلام المدرسي باعتبار وسيلة اتصال جماهيرية فهو لا يخاطب التلميذ وحده أو المجتمع المدرسي فقط ودائما يرتبط ببيئة المدرسية أو المجتمع المحيط بها وان وسائل الإعلام في العصر الحديث تعتبر من أهم لوسائل التربية حيث تقدم مواد علمية وثقافية متنوعة من خلال وسائلها المتعددة كما تعتبر من الوسائل التربوية الشيقة فهي تجذب الناس من مختلف الاعمار وهي أداة هامة من أدوات التربية المستديمة ومن أدوات النهوض بالمجتمعات ثقافيا وقد حظى الإعلام التربوي من منطلق اهميته ودوره الرائد بكل العناية والاهتمام وذلك منذ أن ظهر في النصف الثاني من القرن الماضي فالإعلام والتعلم في وقتنا الحاضر يشكلان ركنتين أساسين في النظام الاجتماعي

---

وكلاهما يعمل بشكل متكامل للقيام بالعديد من الأدوار أو المهام لتحقيق أهداف موجودة ترتبط بالاسهام في تطوير وتنمية المجتمع

ولما كانت نهضة الإعلام العام تقوم اساسا على التقدم التكنولوجي الهائل فأصبح من الحتمي على قيادات الاعلام التربوي بالمؤسسات التعليمية ان يواكبو هذه النهضة الاعلامية ، فيعتمدوا على وسائلها وتقنياته

وان الإعلام التربوي يعمل على تنمية مهارات الطلاب أثناء الدراسة فيما يتعلق بالصحافة المدرسية والاذاعة المدرسية والمناظرات لاكتشاف الطلاب ذوي الابتكارات المتميزة بما يمكن من أعدادهم واستثمار طقاتهم وقدراتهم في المستقبل فالإعلام التربوي عملية نشر وتقديم معلومات صحيحة وحقائق واضحة واخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووثائق محددة للجمهور المدرسي وخاصة الطلاب عبر وسائل الإعلام المدرسي المتوفرة من صحافة واذاعة مدرسية

وبذلك فان الإعلام التربوي هو الوسيلة التي يتم من خلالها تزويد التلاميذ بالمعلومات الصادقة والحقائق السليمة التي تعتمد على الصدق والامانة لتسموا بعواطفهم ومشاعرهم وترتقى بمستواهم الثقافي والفكري وتنمى فيهم القيم الروحية والاجتماعية لبناء الشخصية المتكاملة للتلاميذ لتحقيق الأهداف التربوية

---

**ويحتوى هذا الكتاب على الموضوعات التالية-**

- ❖ الإعلام مفهوم - خصائصه - مميزات
  - ❖ الإعلام والتربية
  - ❖ الإعلام التربوي مفهوم - فلسفته - أهدافه
  - ❖ الصحافة المدرسية مفهوم - نشأتها - أهدافها
  - ❖ الإذاعة المدرسية مفهوم - نشأتها - أهدافها
  - ❖ أسس ومكونات الإذاعة المدرسية .
  - ❖ الإعلام وتنمية الابتكار والابداع .
  - ❖ الإعلام والتنشئة الاجتماعية
-



## الفصل الأول

### الإعلام

(( مفهومه - خصائصه - مميزاته ))

مقدمة

أولاً مفهوم الإعلام

ثانياً وسائل الإعلام

ثالثاً أهداف وسائل الإعلام

رابعاً خصائص وسائل الإعلام

خامساً وظائف وسائل الإعلام

سادساً مميزات وسائل الإعلام

سابعاً ملامح الإعلام في عصر العولمة

ثامناً ما يجب على الإعلام

تاسعاً الدور التربوي والإثارة الاجتماعية والنفسية لوسائل الإعلام

عاشرًا الآثار الإيجابية والسلبية لوسائل الإعلام

الحادي عشر دور الإعلام في التنمية

الثاني عشر مهمة الإعلام في المجتمعات النامية

الثالث عشر أهمية تخطيط الإعلام التنموي

الرابع عشر دور الإعلام في التغلب على معوقات التنمية.



## الفصل الأول

### الإعلام

(( مفهوم - خصائصه - مميزات ))

#### مقدمة

يعتبر الإعلام في المجتمع من أخطر الاتصال في العالم المعاصر لقد تزايدت أهمية في الحقبة الأخيرة نتيجة الثورة العلمية والإنفجار المعرفي الذي نعيشه في أيامنا هذه ، حتى سمي هذا العصر بعصر المعلومات ، فلقد طرأ أعلى المعلومات في حياتنا المعاصرة تحولات أساسية نقلتها من مادة نادرة محدودة قابلة للتنفيذ بحكم الاستخدام أو تجاوز الزمن إلى طاقة متجددة النمو والانتشار بغير حدود وأصبحت ضرورة ملحة لكل إنسان أسوة بالماء والهواء والغذاء ، وأصبح المعيار النهائي لقوة الدول هو مقدار ما تملكه من معلومات وكما ونوعا ، ومن قدرة للسيطرة على هذه المعلومات وتوجيهها والإفادة منها ، وما وراء هذه المعلومات وتوجيهها الإفادة منها وما وراء هذه المعلومات والقدرة من تكنولوجيا عقلية وآلية متقدمة .

ويستخدم الإعلام في المجتمع الحديث كمعلم لنقل الثقافة والمحافظة على المجتمع وقيمة وبقائه وتماسكه ، ونستطيع أن نقارن في ذلك بين النظام الإعلامي والنظام التعليمي في المجتمع ، وكل منهما يتكامل مع الآخر في تحقيق هذه المهمة وإن كان في النهاية لكل منهما أهدافا الخاصة به وخصوصيته الفريدة ، والنظام الإعلام في المجتمع الحديث يتكون في مقابل النظام التعليمي من أجهزة متنوعة أهمها :

- الصحافة وهي أجهزة تعتمد على الكلمة المطبوعة .
- التلفزيون وهي أجهزة تعتمد على الصورة .

- الإذاعة وهي أجهزة تعتمد على الكلمة المسموعة .

ومن أهم الخصائص المميزة لوسائل الإعلام عموماً أنها غالباً ما تكون ذات اتجاه واحد وكلما أن يكون هناك طريق سهل أو سريع للقارئ أو المستمع أو المشاهد لكي يرد أو يسأل أسئلة أو يتلقى إيضاحات إذا احتاج إليها والخاصية الأخرى لوسائل الإعلام إنها تتضمن قسماً كبيراً من الاختيار فالوسيلة تختار الجمهور الذي ترغب في الوصول إليه كالأطفال أو الشباب أو الكبار أو ربات البيوت ، كما أن هذا الجمهور يختار من بين هذه الوسائل ما يناسبه ونظراً لتنوع أجهزة الإعلام من مقروءة إلى مريئة إلى مسموعة فنرى أنه من المفيد مراجعة كل وسيلة من هذه الوسائل أو الأجهزة على حدة لاستطلاع جوانبه الخاصة والتعرف على وظائفه وإمكاناته المحددة في عملية التنشئة الاجتماعية في المجتمع وفي ظل السيطرة الإعلامية كذلك على دهي ونشاط الطلاب تظل النظرة التربوية تجاه هذه السيطرة حائرة ، لا تقدر على تحديد جوانب استغلال هذه السيطرة وتوجيهها التوجيه السليم ، فظل الإعلام يشغل الساحة دون تدخل من قريب أو بعيد ، ويظهر ذلك جلياً في العالم الثالث الذي ظل ولا يزال المستهدف إعلامياً بكل ترحاب من تلك الدول إلى درجة أن ما يستقبل من تلك الأعمال الإعلامية لا يخضع لأدنى درجات التقويم ، كما يشير إلى أنه منذ تحولت وسائل الإعلام في الدول المتقدمة إلى قوة كبيرة مؤثرة وأصبحت قادرة على صنع بيئة تربوية كسرت احتكار النظام التعليمي للعلم والمعرفة ظهرت نظريات متعددة بشأن العلاقة بين التعليم والإعلام ، منها نظريات معتدلة تدعو إلى تنمية التعاون والتنسيق والتكامل بين جهود المدرسة وجهود أجهزة الإعلام من أجل تحقيق تربية أفضل للطفل ، ومن أجل تعويض ما يقصر عنه كل منهما في تحقيقه في تكوين الشخصية ومن أجل ضمان تربية شاملة مستديمة لكل فرد ، وهذه النظرية هي الأكثر رواجاً وتنفيذاً حتى الآن

---



وهي لا تخرج عن مجرد اتجاه لتبني تكتيكات أكثر وأفضل لاستراتيجية سبق الوصول إليها والاتفاق عليها في التعاون بين التعليم والإعلام وأن المؤمل من الإعلام أن يكون اهداء تعليميا يثرى الجانب المعرفي متمثل مع احتياجات المجتمع منسجما مع المنظومة الإجتماعية التي يعد التعليم أحد عناصرها المهمة وبناء على ذلك يجب على الإعلام في هذه الظروف العلمية الخطيرة مايلي.

- أن يستهدف التربية الشعبية في محيطها الواسع وذلك بتنسيق الجهود

في ميادين الإعلام في إطار الخطة التربوية والإعلامية الموحدة ، بحيث تبدأ التدريس الإعلامي على نظافة المدرسي المتسع لكل الجماهير بحيث ينتهي دور المؤسسة التعليمية وبالتكامل معها .

- أن يكون هدف الإعلام الثقافي التربوي شاملا حاجات المجتمع الخليجي

العربي الموحدي مبادئ السياسة والاقتصاد والعلم والأدب واللغة والفن وكل ذلك في ضوء ما علمنا من إتيان وتمكن متخلفين بما أمرنا به الله عز وجل الذي احسن كل شيء خلقه .

- تحرير المشاهد والقارئ والمستمع العربي من أغلال التقيد الأعمى

للافكار المدمرة الواقذة أو وإتاحة الفرصة لكل الأعمال العالمية الصحيحة المثمرة الطيبة في مجال الإضحاك والكوميديا .

- ضرورة الإفادة بكل الوسائل الحضارية وملاحظة كل جديد في مجالات

التقنية والأساليب والمعدات الفنية والحرفية والتحرير من نقل أفكار الآخرين نقلا حرفيا ، ومن تعريب الأحداث الغربية على واقعنا واحتياجاتنا النفسية والعقلية والفكرية الحقيقية والنشاط الاعلام مجال مهم من مجالات المنهج المدرسي بصفة عامة ووعاء للمعرفة ووسيلة للتفاهم والاطلاع ، وأداة للتفكير

والتعبير تصل التلميذ بترائه وتصله ببيئته والعالم من حوله، وتتيح له أن يعبر عن أحاسيسه وانفعالاته، ويقدر ما تكون الرسالة صحيحة وأسلوبها جميل وأفكارها واضحة يستطيع التلميذ أن يؤثر في الآخرين ويقنعهم بأرائه واتجاهاته ويفهم ما يطلع عليه وما ينتقل إليه من آراء وأفكار ويعتبر النشاط والإعلامى بجانبية المقروء والمسموع المرتى من أهم وسائل الإعلام المدرسى باعتباره وسيلة اتصال جماهيرية فهو لا يخاطب التلميذ وحدة أو المجتمع المدرسى فقط وإنما يرتبط بالبيئة المدرسية والمجتمع المحيط بها وعلى ذلك فالنشاط الإعلامى داخل المدرسة عملية تتكون من عدة عناصر هى فى مجملها عناصر الاتصال وهى  
كما يلي

#### 1. المرسل

وهو القائم بالاتصال من التلاميذ المشاركين فى جماعات النشاط الإعلامى داخل المدرسة سواء كانت الصحافة المدرسية أو الأذاعة المدرسية تحت إشراف أخصائى الإعلام التربوى بالمدرسة

#### 2. المستقبل

الجمهور المدرسى والمجتمع المحيط بالمدرسة .

#### 3. الرسالة

هى المضمون الذى يتم نقله عبر مختلف الوسائل الإعلاميه بالمدرسة والتي تقدم من خلال النشاط الإعلامى .

#### 4. الوسيلة

الأنشطة الإعلامية المختلفة بالمدرسة مثل الصحافة المدرسية – الإذاعة المدرسية – المسرح المدرسى

---



## 5. رجع الصدى

الأثر الناتج عن الرسائل الإعلامية التي تقدم من خلال الأنشطة الإعلامية وبذلك يتحدد مفهوم النشاط الإعلامي في صورة المختلفة داخل المدرسة مثل الصحافة أو الإذاعة المدرسية أو المسرح المدرسي والذي يستهدف بالدرجة الأولى الكشف عن المهارات الطلابية في هذه المجالات وتنميتها بين الطلاب بجانب التعريف ببعض صور الممارسة في الإعداد والتنفيذ لصور هذا النشاط لبعض الطلاب ولمس لكل داخل المؤسسة التعليمية وهو ما يندرج تحت مسميات الصحافة أو الإذاعة المدرسية وكذلك النشاط المسرحي بالمدرسة لكنها لتجتمع تحت مسمى واحد يشير إلى ممارسة صور النشاط الإعلامي داخل جدران المؤسسة التعليمية .

والأنشطة الإعلامية في المدرسة بمختلف أنواعها ما بين صحافة مدرسية وإذاعة مدرسية والأنشطة الإعلامية الأخرى والتي تتمثل في الندوات والمناظرات والزيارات الميدانية والمعارض والنشاط المسرحي لها دور مهم في إعداد الشخصية السوية داخل المجتمع .

ويقصد بهذه الأنشطة الإعلامية ممارسة الطلاب لأنواع وسائل الاتصال داخل المدرسة بحيث يظهر ذلك في أداء الطلاب على المستوى العقلي والحركي والنفسي والاجتماعي بفاعلية داخل المدرسة ، ويعتمد أنواع النشاط الإعلامي لتشبع حاجات الطلاب المعرفية والوجدانية والمهارية والاجتماعية ، وتمتد من مرحلة ما قبل المدرسة الابتدائية إلى المرحلة الثانوية وتختلف أنواع الأنشطة الإعلامية باختلاف المرحلة التعليمية التي تمارس فيها على أساس أن لكل مرحلة

---

تعليمية لها محدداتها وأهدافها المنوطة بها وذلك في إطار معايير ممارسة النشاط المدرسي

### أولاً مفهوم الإعلام

يشير مصطلح الإعلام إلى تقنيات الاتصال الكبرى والنشاطات الاجتماعية الأساسية التي جعلت من هذه التقنيات وسائلها الرئيسية التي تمكنها من أن تصل بأهدافها إلى الجمهور وهذا المصطلح يرادف المصطلح وسائل الاتصال الجماهيري ، ولقد طال التردد بين المهمتين بهذا المجال في استعمال أي هذين المصطلحين والمصطلحان هنا يعنيان شيئاً واحداً وتستخدمها معاً ولكي نفرقة بين مصطلح وسائل الإعلام ومصطلح وسائل الاتصال التربوي فمصطلح وسائل الاتصال التربوي يشير إلى وسائل تعليمية أي وسائل اتصال متخصصة تابعة للتربية وتعمل في إطارها وخادمة لها، وتهدف إلى برمجة المواد التعليمية برمجة ، كاملة ومن أهم هذه الوسائل مايلي .

- الاستديوهات
- المسرح التعليمي
- دائرة التلفزيون المغلقة
- الأذاعة المدرسية

وغيرها من أجهزة الاتصال التربوية المتخصصة .  
أما مصطلح وسائل الإعلام فهو لا يشير إلى وسائل أو وسيلة تعليمية وإنما يشير إلى أجهزة الدمج الثقافي أو التنشئة الاجتماعية وتقوم بعمليات تربوية ضمنية .

---



عرف الإعلام بأنه نشر الأخبار والأفكار والآراء وبين الجماهير بوسائل الإعلام الصحافة والإذاعة والتلفزيون والسينما والمحاضرات والندوات والمعارض كما عرف أيضا الإعلام بأنه عملية توجيه الأفراد عن طريق تزويد هم بالمعلومات والحقائق والأخبار لمساعدتهم على تكوين رأي محدد في واقعة معينة أو مشكلة محددة .

وعرف الإعلام أيضا بأنه يقصد به توجيه الأفراد عن طريق تزويد هم بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق المؤكدة التي تساعدهم في تكوين رأي صائب .

كما يعرف الإعلام اصطلاحا بأنه هو عملية تفاهم تقوم على تنظيم التفاعل بين الناس وتجاريهم في الآراء فيما بينهم وهو في هذه الحالة ظاهرة الحضارة الحديثة وجعلتها خطيرة ودعمتها بإمكانات عظيمة حولها قوة لا يستغنى عنها لدى الشعوب والحكومات على حد سواء

## ثانيا وسائل الإعلام

الإعلام هو عملية تفاهم تقوم على تنظيم التفاعل بين الناس ويقوم الإعلام على الاتصال بواسطة اللغة اللفظية ويذكر بأن الإعلام ككل قد بدأ وتكون مع الصحافة في القرون السابقة فإن ظهور وسائل إعلامية جديدة في القرن وسائل الإعلام المختلفة بما تنشره من معلومات وحقائق ووقائع وأفكار لتحيط الناس علما بموضوعات معينة من السلوك مع اتاحة فرصة الترفية والترويح

ولقد تنوعت وسائل الإعلام وتعدد أشكالها وعليه يمكن تصنيف وسائل الإعلام في الأنواع التالية :

**1 وسائل إعلام سمعية**

وهي التي تعتمد على السمع مثل الراديو وأشرطة التسجيل .

**2 وسائل إعلام سمعية بصرية ( مرئية )**

وهي التي تعتمد على حاستي السمع والبصر مثل التلفزيون - الفيديو -

السينما

**3 وسائل إعلام مقروءة**

وهي التي تعتمد على الكلمة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات

**4 وسائل ثابتة**

وهي وسائل إعلامية التي يتوجه الناس إليها للأطلاع مثل المعارض

والمسارح والمتاحف

### ثالثاً أهداف وسائل الإعلام

تسعى وسائل الإعلام بمختلف أشكالها ومسمياتها إلى تحقيق العديد من

الأهداف وهي على النحو التالي والتي من أهمها ما يلي

**1** تربية الناس وتعليمهم وتوجيههم إلى اتباع الأصول والعادات والأعراف

الاجتماعية الموجودة في المجتمع .

**2** تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات العامة والمحافظة عليها

**3** جمع الأخبار وتفسيرها والتعليق عليها

---



- 4 خدمة الناس عن طريق الدعاية والإعلان
- 5 تتيح فرصة التفاعل الاجتماعي بين الأفراد والجماعات
- 6 ترقية الناس وإقناعهم وتسليتهم
- 7 الإرشاد والتوجيه وبيان المواقف والاتجاهات.
- 8 التنقيف
- 9 تنمية العلاقات الاجتماعية بين الناس
- 10- التربية و التعليم بطريقة هادفة وموجهة من خلال التلفزيون التربوي و الإذاعة أو الصحف أو المجلة المدرسية

#### رابعاً خصائص وسائل الإعلام

يعتبر الإعلام في المجتمع من أخطر أجهزة الاتصال في العالم المعاصر وقد تزايدت أهميته في الحقبة الأخيرة نتيجة الثورة العلمية والانفجار المعرفي الهائل الذي نعيشه في هذه الأيام حتى سمي هذا العصر بعصر المعلومات فلقد طرأ على المعلومات في حياتنا المعاصرة تحولات أساسية نقلتها من مادة نادرة محددة قابلة للتنفيذ بحكم الاستخدام أو تجاوز الزمن إلى طاقة متجددة النمو والانتشار بغير حدود وأصبحت ضرورة ملحة لكل إنسان أسوة بالماء والهواء والغذاء وأصبح المعيار النهائي لقوة الدول هو مقدار ما تملكه من معلومات وكما ونوعاً ومن قدرة للسيطرة على هذه المعلومات وتوجيهها والافادة منها وما وراء هذه المعلومات والقدرة من تكنولوجيا عقلية وألية متقدمة .

ويستخدم الإعلام في المجتمع الحديث كمعلم لنقل الثقافة والمحافظة على المجتمع وقيمته وبقائه وتماسكه ونستطيع أن نفارق في ذلك بين النظام

الإعلامي والنظام التعليمي في المجتمع وكل منهما يتكامل مع الآخر في تحقيق هذه المهمة وإن كان في النهاية لكل منهما أهدافه الخاصة به وخصائصه الفريدة والنظام الإعلامي في المجتمع الحديث يتكون في مقابل النظام التعليمي من أجهزة متنوعة أهمها

- الصحافة وهي أجهزة تعتمد على الكلمة المطبوعة .
- التلفزيون وهي أجهزة تعتمد على الصورة .
- الإذاعة وتعتمد على الكلمة المسموعة .

**ومن أهم الخصائص المميزة لوسائل الإعلام موما هي كالتالي :**

- 1 أنها غالباً ما تكون ذات اتجاه واحد كلما أن يكون هناك طريق سهل أو سريع للقارئ أو المستمع أو المشاهد لكي يرد أو يسأل أسئلة أو يتلقى إيضاحات إذا احتاج إليها .
- 2 أنها تتضمن خطأ كبيراً من الاختيار ( اختبار البرمج ) فالوسيلة تختار الجمهور الذي ترغب في الوصول إليه كالأطفال أو الشباب أو الكبار أو ربات البيوت كما أن هذا الجمهور يختار من بين هذه الوسائل ما يناسبه .
- 3 تسعى لإجتذاب أكبر عدد ممكن من الجمهور .
- 4 الإعلام مؤسسة اجتماعية تستجيب إلى البيئة التي تعمل فيها ونظراً لنوع أجهزة الإعلام من مقروءة إلى مرئية إلى مسموعة فإنه من المفيد مراجعة كل وسيلة من هذه الوسائل والأجهزة على حدة لاستطلاع جوانبها الخاصة والتعرف على وظائفها وإمكاناته المحددة في عملية التنشئة الاجتماعية في المجتمع .

### خامساً وظائف وسائل الإعلام

تتمثل وظائف وسيلة الإعلام في الجوانب التالية

- 1 التوجيه للأتجاهات المطلوبة في المجتمع
- 2 تغيير الاتجاهات في المجتمع
- 3 التثقيف وزيادة المعرفة سواء كانت مقصودة أو غير مقصودة
- 4 الدعاية الإعلانية لأشياء ومتطلبات مطلوب الدعاية عنها
- 5 الترقية

### سادساً مميزات الإعلام

يرى أن الواقع الإعلامي أكثر ديناميكية وأكثر تأثيراً لما يتصف به

الإعلام من مميزات والتي من أهمها

- 1 ديمومة الاتصال
  - 2 جاذبية البرامج
  - 3 وجود بدائل داخل الوسيلة الواحدة
  - 4 ديناميكية الحركة
  - 5 وجود بدائل بين الوسائل
  - 6 اتساع نطاق الاتصال
  - 7 اتساع نطاق التأثير
-



## سابعاً ملامح الإعلام في عصر العولمة

تتجدد ملامح الإعلام في عصر العولمة من خلال عدة مظاهر يعيش فيها ويحيا من خلالها الإعلام المعاصر والتي تنعكس على أدوار الإعلام التقليدية والتي تسهم بشكل ملموس في تطوير القدرات والمهارات المختلفة وخصوصاً الإبداعية والابتكارية لدى الأفراد ومن بين هذه الملامح نستطيع أن نرصد ما يلي

أ - تساعد ثقافة الصورة ، وبروز نجم المثقف التلفزيوني ويتمثل في مقدم البرامج التلفزيونية ، مع تزايد نفوذ هذا النجم على ماعداه من نجوم المجتمع ، وتراجع العديد من نجوم الكلمة المطبوعة في عالمنا المعاصر وخاصة نجوم الثقافة والكتاب وهذا ما أسفر عنه الإعلام العولمي .

ب- تزايد نفوذ اللغة المرئية والإعلام المرئي عند الجماهير ويتمثل ذلك فيما أسفرت عنه الثورة الاتصالية من ترجع مكانة الثقافة والإعلام المطبوع مع انتشار الإعلام المرئي ، المصور المتحرك والسريع والواكب للأحداث والذي يجذب المشاهد ويجعله تابعاً له بكافة صورة وأشكاله .

جـ - بروز القنوات الفضائية المختلفة الموجهة من مختلف الثقافات والشعوب إلى العالم أجمع ، في ظاهرة كبيرة ومظاهر أكبر لغزو وقلب وفكر الشعوب المختلفة إعلامياً ومحاولة السيطرة على الساحة الإعلامية وفرض ثقافات متنوعة على الثقافات المختلفة في أنحاء المعمورة ، وهذه القنوات الفضائية تبث لقطاعات عريضة من شعوب مختلفة وتعتمد في أساسها على مخاطبة الغرائز ومحاولة غزو العقول استثناءً إلى معايير الغزو الثقافي والإعلامي والفكري.

د- هذه القنوات الفضائية تثبت من خلال الأقمار الصناعية وهذا محور آخر من محاور الإعلام العولمي ، حيث أن الأقمار الصناعية تساعد على اقحام هذه القنوات الفضائية لمختلف الدول والشعوب ، ويصعب التشويش على هذه



القنوات التي تثبت عبر الأقمار الصناعية ، كما أنها تجعل قوة ووضوح هذه القنوات عند المستقبل لها كاملة بالإضافة لانتشارها بين أكبر مساحة جغرافية ممكنة فالأقمار الصناعية التي ثبت الفضائيات المختلفة ، بل وتساعد هذه الفضائيات على التواصل السريع المباشر مع الأحداث العالمية تعتبر مناهم سمات الإعلام في عصر العولمة .

هـ - بروز الإعلام الإلكتروني ، فالإعلام الإلكتروني من الكمبيوتر وشبكات الكمبيوتر مثل النت والانترنت وغيرها من شبكات مير عالم الإعلام ومهد المجال للطريق السريع للمعلومات في التأثير على الأفراد وعلى المجتمعات المختلفة مما جعل هذا النوع من الإعلام سمة من سمات عصر العولمة أو الكواكبة . ن - أصبح هناك استحالة لإخفاء أى حدث علمي أو سياسي أو اجتماعي يقع في أى منطقة من مناطق العالم ، بل وأصبحت كافة الأحداث التي تقع على أرض المعمورة ملكا لكل الشعوب ، وهذا نتيجة من نتائج الثورة الراهنة لتكنولوجيا الاتصال وتطوير الطابع الدولي لوسائل الاتصال وتطوير الوظيفة الإخبارية المستفيدة من البث التلفزيوني المباشر عبر الأقمار الصناعية .

وننتج عن هذا أيضا اتساع نطاق الخدمة الإخبارية من خلال الإعلام المرئي حيث أصبح في استطاعة شبكات الإعلام الدولية بث الحدث لحظة وقوعه وفي موقعة سواء داخل الدولة أو خارجها وأصبح تعريف الخبر في ظل ثورة المعلومات والاتصال هو الحدث الذي نشاهده وهو يقع بعد لا من التعريف القديم الخبر الذي يقع .

ز - استفادت الصحافة بمختلف إصداراتها اليومية والأسبوعية والشهرية والفصلية من ثورة الاتصال والمعلومات استفادة بالغة وكبيرة ، سواء في رفع مستوى المنتج الإعلامي من حيث الطباعة والإخراج والتصوير وحفظ المعلومات أو في تزامن صدور الطباعات الإقليمية للصحف اليومية مع طباعات العاصمة أو

صدور طباعات دولية للعديد من الصحف ، خصوصاً الصحف التي تصدر في دول العالم الثالث والتي كان من المستحيل عليها قبل ذلك إصدار طباعات دولية .

هـ - بروز التأثير الإيجابي لثورة المعلومات من خلال انتشار بنوك

المعلومات وظهور الأرشفة الإلكترونية في مختلف أنحاء العالم ، وبرز الأنترنت كمصدر عالمي للمعلومات وكأداة مسعدة تكمل الدور الإعلامي لمختلف وسائل الاتصال من وكالات أنباء ومراكز معلومات وغيرها .

ط - ومن أهم سمات الإعلام في عصر العولمة ، أن التطورات الراهنة في

تكنولوجيا الاتصال أفرزت نمطا اتصاليا يتميز بسمات تختلف عن الأنماط

الاتصالية التقليدية السابقة والتي تشمل الاتصال الذاتي والاتصال الشخص

والاتصال الجمعي ثم الاتصال الجماهيري ، وهذا النمط الاتصالي الجديد

أو كما يطلق عليه الاتصال الوسطي يجمع بين كل من الاتصال الشخصي الذي

يعتمد على المواجهه والاتصال الجماهيري وله وسائله الاتصالية الخاصة به

والتي تضم في داخلها كل أشكال الاتصال عن بعد ، هي الاتصالات السلكية

واللاسلكية كالتلغراف والهواتف والريو والاتصالات الحاسب الآلي ( البريد

الإلكتروني ) كما يتضمن هذا النمط الانصالي الإتصالات الاستطلاعية

كالراديو وعمليات مراقبة البيئة ( الأرصاد ، ألعاب الفيديو والحاسب

الإلكتروني وكذلك أجهزة الموبايل والمحمول والجو وما يتضمنه من وسائل

اتصالية حديثة وكل هذه الوسائل الإعلامية الحديثة في عصر العولمة تسمى

الوسائل الاتصالية الوسيطة



## ثامنا مايجب على الإعلام

انه في ظل السيطرة الإعلامية كذلك على ذهن ونشاط الطلاب تظل النظرة التربوية تجاه هذه السيطرة حائرة لا تقدر على تحديد جوانب استغلال هذه السيطرة وتوجيهها التوجيه السليم ، فظل الإعلام يشغل الساحة دون تدخل من قريب أو بعيد ، ويظهر ذلك جليا في العالم الثالث الذي ظل ولا يزال مستهدفا إعلاميا بكل ترحاب من تلك الدول إلى درجة أن ما يستقبل من تلك الأعمال الإعلامية لا يخضع لأدنى درجات التقويم ، كما يشير إلا أنه منذ تحولت وسائل الإعلام في الدول المتقدمة إلى قوة كبيرة مؤثرة وأصبحت قادرة على صنع بيئة تربوية كسرت احتكار النظام التعليمي للعلم والمعرفة ظهرت نظريات مقدرة بشأن العلاقة بين الإعلام والتعليم منها نظريات معدلة تدعوا إلى تنمية التعاون والتنسيق والتكامل بين جهود المدرسة وجهود أجهزة الإعلام من أجل تحقيق تربية أفضل للطفل ، ومن أجل تعويض ما يقصر عنه كل منهما في تحقيقه في تكوين الشخصية ، ومن أجل ضمان تربية شاملة مستديمة لكل فرد ، وهذه النظرية هي الأكثر رواجاً وتنفيذاً وحتى الآن ، وهي لا تخرج عن مجرد اتجاه لتبنى نكتيكات أكثر وأفضل لأستراتيجية سبق الوصول إليها الاتفاق عليها في التعاون بين التعليم والأعلام

إن المؤمل من الإعلام أن يكون رافداً تعليمياً يثري الجانب المعرفي متمشياً مع احتياجات المجتمع ، منسجماً مع المنظومة الاجتماعية التي يعد التعليم أحد عناصرها المهمة وبذلك يحب على الإعلام في هذه الظروف العالمية الخطيرة مايلي

- 1- أن يستهدف التربية الشعبية في محيطها الواسع وذلك بتنسيق الجهود في ميادين الإعلام المختلفة في اطار الخطة التربوية والإعلامية الموحدة



بحيث تبدأ التدريس الإعلامي على نظفة المدرسي المتسع لكل الجماهير ، بحيث ينتهي دور المؤسسة التعليمية وبالتكامل معها

2- أن يكون هدف الإعلام النفاذ التربوي شاملا حاجات المجتمع الموحد في مبادئ السياسة والاقتصاد والعلم والأدب واللغة والفن وكل ذلك في ضوء ما علمنا من إتفاق وتمكن متخلفين بما أمرنا به الله عز وجل الذي أحسن كل شيء خلقه

3- تحرير المشاهد والقاريء والمستمع من أغلال التقليد الأعمى للأفكار المدمرة الواقعة أو اتاحة الفرصة لكل لأعمال العالمية الصحيحة المثمرة الطيبة حتى في مجال الكوميديا

4- ضرورة الأفادة بكل الوسائل لحضارية وملاحظة كل جديد في مجالات التقنية والأساليب والمعطيات الفنية الحرفية والتحرير من نقل أفكار الآخرين نقلاً حرفياً ومن تعريب لأحداث الغربية على واقعنا واحتياجاتنا النفسية والعقلية والفكرية الحقيقية

### تاسعاً الدور التربوي والأثار الاجتماعية والنفسية لوسائل الإعلام

ان الدور التربوي الذي تقوم به وسائل الإعلام باللغة الأهمية سواء من حيث اتساعة ، اذا يغطي قطاعات عريضة من المواطنين يصعب أن تغطيها برامج التعليم اللانظامي ، أو من حيث مدته إذ يأخذ نصيباً ملموساً من الوقت اليومي لكل فرد كما أنه يشمل مواد متنوعة من الثقافة والتوجيه والترقية في مختلف المجالات بالإضافة إلى أنه يتميز بالاستمرار وتراكم التأثير حيث يبدأ اتصال الفرد بوسائل الإعلام منذ طفولته المبكرة ويمتد إلى شيخوخته فهو بذلك يعبر أصدق تعبير عن مفهوم التربية المستمرة مدى الحياة

ونحن أبناء العالم الثالث فرض علينا التخلف لسنوات طويلة استنزفت خلاله ثرواته فعانى من الفقر والقهر ، وحين بدأ صحونة كان عليه أن يواجه أعداءه الذين ينكرون عليه حق الحياة من طول ما ألقوه خط حقا لهم ، وأن يواجه سلبياته التي خلفتها سنوات التخلف الذي فرض عليه

فنشأ عن ذلك كله صناعة جديدة أسمها الإعلام من صحافة والأذاعة وهي صناعة معقدة تحتاج إلى التخصص والذكاء لترويج فكرة عن أخرى ومقارنة الحجة بالحجة عند تنفيذ أفكار الغير وصار الإعلام بذلك يلعب أخطر الأدوار في الحياة اليومية للناس وأصبح الإعلام مؤسسة تعليمية كبرى تتدخل في تشكيل عقول وعواطف وأمزجة الجماهير حتى غدا من اليسير عليها استقطاب الرأي العام للأمة في وقت قياس لضمان تأييدها أو رفضها لقضية دون أخرى

#### 1-أثار وسائل الإعلام والإعلام في التنشئة الاجتماعية

تتلخص أهم أثار وسائل الإعلام في عملية التنشئة الاجتماعية في النواحي التالية

- 1 نشر معلومات متنوعة في كافة المجالات تناسب كل الأعمار
- 2 إشباع الحاجات النفسية مثل الحاجة إلى المعلومات بهدف التسلية والترفيه والأخبار والمعارف والثقافة العامة ، ودعم الاتجاهات النفسية وتقرير القيم والمعتقدات .

ويتوقف تأثير وسائل الإعلام في عملية التنشئة الاجتماعية على مايلي

- 1 نوع وسيلة الإعلام
- 2 رمود فعل الفرد لما يتعرض له من وسائل الإعلام حسب سنة



- 3 خصائص الفرد الشخصية ومدى ما يتحقق من إشباع الحاجات
- 4 الإدراك الانتقالي حسب المستوى الإجتماعي والاقتصادي والقافي للفرد .
- 5 ردود الفعل المتوقعة من الآخرين

#### **أما عن الأساليب النفسية والاجتماعية التي تتبعها وسائل الإعلام في تنشئة الطفل الاجتماعية في كاتلى**

- 1 التكرار وتأثيره في عملية التعلم وتيسير عملية الاستيعاب
- 2 الجاذبية وتنوع أساليب الجذب مع زيادة التقدم التكنولوجي
- 3 الدعوة إلى المشاركة العقلية وإبداء الرأي ومنح الجوائز
- 4 عرض النماذج الشخصية والأدوات الاجتماعية الموجهة حتى يحدوا الأفراد جذوها

#### **عاشر الآثار الإيجابية والسلبية لوسائل الإعلام**

مما لا شك فيه أن لوسائل الإعلام وأجهزتها المختلفة العديد من الآثار الإيجابية في الارتقاء بالشخصية وتطورها معرفيا وفكريا وتربويا ودينيا ونفسيا واجتماعيا ومع ذلك لا يستطيع أن ننكر ما لهذه الأجهزة من جوانب سلبية قد تكون عاملا مساعدا على الانحدار بالشخصية لما تحدثه من خلل واضطراب في القيم والاتجاهات والسلوك للنشئة والأطفال .



## أولاً - الآثار الإيجابية لوسائل الإعلام

### 1 الإعلام ترسيخ القيم الدينية والأخلاقية

تلعب وسائل الإعلام المختلفة اليوم دوراً كبيراً في بلورة وتثبيت المفاهيم والقيم الثقافية وتأسيسها وتعميقها في شعور وإدراك الطفل فالحلال والحرام والخير والشر والجنة والنار والأنبياء والرسل والملائكة هي مسميات تبرز لدى الطفل في صورة انفعالات تتطلب التوجيه والإرشاد لتبلغ النضج ، فتتحول إلى عاطفة وجدانية ومن ثم سلوك ومواقف إيمانية وعبادية واجتماعية وتسهم وسائل الإعلام المختلفة من خلال برامجها الدينية والعلمية الثقافية ومن خلال فعاليتها الدرامية المختلفة في توضيحها وترسيخها في وجدان وعقل الطفل ، إما من ناحية إكساب الطفل القيم الأخلاقية والأهداف السلوكية فإن طفل اليوم في أمس الحاجة إلى إداركها وتربيته على قيمها وسلوكها الإيجابية خاصة مع ما يتعرض له الطفل العربي من ترويج لقيم وسلوك أخلاقي مغاير ومضاد لقيمة وسلوكه ولعل في الدراما التلفزيونية والسينمائية ما يسهم في تبني ذلك وفرصة على الطفل

### ب - الإعلام وإثراء القدرات والمهارات اللغوية

إن الأجهزة الإعلامية وعلى رأسها التلفزيون دوراً حقيقياً في إثراء القدرات والمهارات اللغوية عند الطفل ، إذا كان يعتقد بأن مثل تلك القدرات والمهارات تتأثر بعوامل عدة منها المستوى الاقتصادي الاجتماعي وكثرة عدد الأفراد والكبار الذين يختلط بهم الطفل فقط ، إلا دخول التلفزيون حياة الطفل ساعد على تحسين المهارات اللغوية عنده ، وقليل من أثر اختلاف الظروف البيئية التي يتعرض لها الأطفال وقد أكدت دراسات عدة على أن التلفزيون يزيد من المعلومات ويحتمل أن تكون الزيادة في المفردات عند كل لأطفال وإن كان الأطفال الذين ينحدرون

من خلفيات اجتماعية واقتصادية منخفضة وكذلك الأطفال أصحاب القدرات الضعيفة يستفيدون أكثر وفائدتهم تدوم لمدة أطول للدور التربوي التعليمي لوسائل الإعلام

### ج - الإعلام ودواره التربوي التعليمي

يتمثل الانفجار السكاني من خلال نسبة الموليد في بعض الدول العربية تحدياً كبيراً آخر يضاعف من نسبة الطفولة ، والتي لا تجد في المستقبل القريب فرصة التعلم أمامها مفتوحة ، مما يضاعف من تعداد الاملين في عالمنا العربي

ولاشك بأن الظروف الاقتصادية والسياسية والتكنولوجية لكثير من الأقطار العربية تشكل حجر عثرة أمام مؤسسات التربية والتعليم يعيقها عن القيام برسالتها ومسئولياتها في نشر التعليم بين تلك الأعداد المتزايدة ، كذلك ظروف المعيشة لكثير من شعوبها يمثل عامل طرد يقلل من رفعة التعليم ومساحته ويوسع من ظاهرة الأمية وتعددها بين سكان هذه المنطقة ويضيق الفرصة أمام الأطفال في سن التعليم عن الانخراط في مؤسسات التربية والتعليم بصورة طبيعية واعتيادية

وللإعلام دور في التربية والتعليم لا يقل عن دور مؤسساته التقليدية إلى درجة أطلق عليها (التربية اللامدرسية أي أن الإعلام بشى فعالياته ومؤسساته إسهامات تمكنه من إيجاد مخرج لأزمة مؤسسات التعليم التقليدية في المجتمع العربي وبخاصه مع هذا الشغف الوجداني والاجتماعي الذي يبديه الطفل لفعاليات المؤسسات والأجهزة والأعلامية وخاصة التلفزيون إذا أكدت البحوث والدراسات أن ساعات تعرض الأطفال للتلفزيون خاصة كبيرة جداً

---



ومن بين مشكلات التربية المعاصرة والتي تعطى لوسائل الإعلام دورا في

#### التربوية والتعليمية مايلنى

1 إن مواجهة الأمية لا تعنى فقط توفير فرص القراءة والكتابة للمواطنين إنما تعنى أيضا زيادة المهارة للتغذية والخبرات الإنتاجية والتكيف الثقافى والعقلى مع المتغيرات المادية والتكنولوجية ، ووسائل الإعلام الحديثة لها الدور الفعال والاسهام الرئيسى فى ذلك أى تجاوز مفهوم محو الأمية من الأبجدية إلى الحضارة

2 عدم الكفاية فى الابنية المدرسية وأعداد المعلمين وتنمية خبرات العاملين منهم ورفع كفاياتهم من خلال التدريب وغيره ، وسدالنقص فى المناهج التعليمية وكل ذلك يتطلب اسهام الوسائل الإعلامية وأجهزتها التقنية فى سد ذلك النقص لرفع معدلات الكفاية فى احتياجات التعليم

3 الانفجار المعرفى الهائل وثورة المعلومات التى يتسم بها النصف الثانى من هذاالقرن يجعل الحاجة ملحة إلى وسائل الإعلام والاتصال وأجهزتها فى تخزين ونشر ذلك الانفجار المعرفى والثورة المعلوماتية

#### ثانيا الآثار السلبية لوسائل الإعلام

لقد أوضحت الدراسات المختلفة مثل دراسة عبد الرحمن عيسوى وما سجروف أن الأطفال الذين يتأثرون سلبيا بوسائل الإعلام هم المدمنون الذين يدمنون مشاهدة التلفزيون أو قراءة الكتب الهزلية و هؤلاء أصلا لديهم نزعات عصابية ، وأن الأطفال غير المدمنين على مشاهدة برامج التلفزيون غير منعزلين عن جماعات الرفاق بل هم أكثر تكيف مع الأصدقاء وممارسة الأنشطة الاجتماعية



كما بينت بعض الدراسات الأخرى أن الأطفال المصابين بالأحباط الشديد في المنزل لهم أكثر الأطفال مشاهدة للتلفزيون وهم أكثر الأطفال قدرة على استرجاع عمليات العنف التي شاهدها

وأن إدمان وسائل الإعلام يعتبر حقيقة عرضاً أكثر من كونه سبباً في الاضطراب الاجتماعي وترتب على هذه النتيجة أن الآثار السلبية للأعلام بسيطة في حين أن لها آثار إيجابية ، خاصة إذا ارشد استعمالها ووجهت توجيهها علمياً مدروساً

معنى ذلك أيضاً أن الآثار السلبية للأعلام أو ما ينسب إلى الأعلام من آثار سلبية لا يمكن أن نعزوها كلية إلى الإعلام فالإعلام أحد المؤسسات التربوية في المجتمع وليس المؤسسة الوحيدة ونجاح الإعلام أو فشله مرتبط كذلك بنجاح أو فشل المؤسسات الأخرى كالنظام التعليمي - الأسرة - الهيئات الدينية في تادية رسالتها فالفراغ الاجتماعي الذي قد يعيشه الشباب في مجتمع ما قد يؤدي به إلى ممارسة أشكال ترفيهية عديمة تفوق المؤشرات التربوية الجيدة في المجتمع وتخدم فعاليتها ، فالتوجه نحو استعمال الفيديو مثلاً بشكل مرضي يعوق ويخدم التأثير التربوي الفعال للتلفزيون ، وإساءة استعمال الفيديو اتجاه غير مرغوب تكون من خلال تفاعل الفرد مع مجتمعه - الأسرة - المدرسة - المؤسسات الاجتماعية الأخرى ، أي أن هناك عوامل وأسباب أخرى في المجتمع غير الإعلام ، إذن أن المسألة تحتاج إلى نظرة تكاملية شاملة على كل المؤسسات التربوية وعلاقتها بالمجتمع ، حتى نستطيع أن نمة خطة أو نهجاً يمكن اتباعه في الإعلام ليحقق نتائج تربوية مرغوبة نحو تنمية قيم عربية أصيلة ومواطن عربي جديد قادر على تحمل مسئولياته ومستووليات أمة في ساحة التحدي العالمي

---

وثمة سلبية أخرى لوسائل الإعلام وتتمثل هذه السلبية في ذلك التناقض الذي يقع فيه الإعلام فيما بينه من خطوط إعلامية تتناقض مع فلسفة المجتمع واتجاهاته التنموية والقومية كذلك قد يحدث أن ينقل الإعلام أخبار ووقائع تمجد أعمال لا تهرثقة المواطنين في مجتمعات العالم الثالث بواقعهم ومستقبلهم فنضر أكثر مما تنفع ونثير من الأحياء ونفكك الشخصية أكثر مما تنميها ومن مثل هذه السلبيات واردة بحكم سيطرة الدول الكبرى على صناعة الإعلام لصناعة الأخبار - وإنتاج المعارف وتخزين تبويب المعلومات وفهرستها هذا من جهة ، ومن جهة أخرى فإن واقع معظم مجتمعات العالم الثالث واقع مشجع على مثل هذه السيطرة الإعلامية ، وذلك بسبب غياب خطط التنمية الشاملة ووجود تفاوتات اجتماعية كبيرة وابتعاد القوى الشعبية عن المشاركة اليومية الشعبية

### الحادي عشر دورا الإعلام في التنمية

في هذا الإطار يمكن أن يحدد طبيعة الدور الذي يمكن أن تقوم به وسائل الإعلام والاتصال في التنمية المتواصلة

**أ - التهيئة الإعلامية للتنمية :**

وتعني توفير المناخ الثقافي الملائم والمتكامل مع عوامل التقدم الاقتصادي إلى هذه المجتمعات وهي عملية شاملة تبدأ قبل دخول أية عوامل اقتصادية وتصاحبها وتستمر بعدها حيث أنها تمهد لها وتثبتها وتعمق آثارها الإيجابية وتعديل آثارها السلبية أي أنها عملية تكيف لعقل الفرد حتى ترسخ الأفكار الجديدة في عقله وفكره



## 2 - تنمية الوعي الجماهيري :

وتعنى بذلك زيادة الوعي الجماهيري من خلال عملية الإقناع المستمر الذي تقوم به رسائل الاتصال لمجموعة الأفكار التي تتطلبها التنمية الشاملة للمجتمع والفرد معاً

## 3 - تشكيل الرأي العام :

وتعنى تقديم معلومات إضافية لتدعيم الرأي الإيجابي وصولاً إلى الإقناع الجماعي بالفكرة أو الرأي بحيث يشكل رأي عام مؤيد للفكرة ومقتنع بها

## 4 - توفير الإعلام والتعليم :

تعنى توفير الإعلام والتعليم للجمهور بكل فئاته الاجتماعية والاقتصادية بحيث تصبح وسائل الإعلام جميعها متاحة لجميع فئات الجمهور ومن خلالها يمكن القيام بعمليات التعليم سواء المساعدة في التعليم المدرسي أو تعليم الكبار أو محو الأمية

## 5 - الإرشاد والتوجيه :

توفر وسائل الإعلام إرشاد وتوجيه عن بعد لكل القضايا الحيوية المتعلقة بحياة وكيان الشعوب مثل الحفاظ على البيئة - تنظيم الأسرة - التوعية الصحية - ترشيد الاستهلاك وكل ما له صلة بخطط التنمية المتواصلة

## 6 - دعم اتخاذ القرار :

تساعد وسائل الإعلام للمواطنين على اتخاذ قرارات وذلك بتوفير المعلومات التفصيلية عن أي موضوع أو قضية وإبراز الآراء الإيجابية والسلبية فيه مما يساعد الأفراد على الحصول على الحقائق ومن ثم القرارات المناسبة تجاه هذا الموضوع أو تلك القضية

---



## 7 - تكوين الشخصية :

تعمل وسائل الإعلام على إعادة تكوين شخصية المواطنين بحيث تخلق شخصيات قادرة على الفهم الصحيح وتبنى الأفكار المستحدثة ، كما تعمل على القضاء على العزلة بين المواطنين في المجتمع الواحد وتنتقل الناس مع المجتمع التقليدي المعزول اجتماعيا إلى المجتمع الأكبر الذي تميزه صفة المشاركة والتبادل والتي تعبر أساس عملية التنمية

## 8 - تكوين قادة الرأي :

تساعد وسائل الإعلام في تدعيم الاتصال الشخص وزيادة فعاليته من خلال تشجيع وتدريب القيادات البشرية مما يطلق عليهم قادة الرأي ذلك يمددهم بالمعلومات وشرحها وتفسيرها وتوضيح كافة الجوانب المتعلقة بها مما يساعد تلك القيادات البشرية على أداء دورها كقادة رأي وبالتالي تعمل بشكل متكامل كوسائل اتصال شخص مع وسائل الاتصال الجماهيري

## 9 - تكوين الاتجاهات :

تساعد وسائل الإعلام في توسيع دائرة إدراك الأفراد والمواطنين تجاه قضايا التنمية كما تساعدهم على تكوين اتجاهات إيجابية نحوها مما يؤدي إلى ترشيد سلوك المواطنين في الاتجاه الإيجابي المرغوب فيه مساهمة في خطط التنمية

## 10 ترشيد السلوك :

العمل على تطوير الشخصية الإنسانية من خلال التأثير في سلوك المواطنين وتعديل هذا السلوك من سلوك سلبي معوق للتنمية إلى سلوك إيجابي

يدعم خطط التنمية وفي هذا الإطار يتضح أن وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري يمكنها أن تقوم بدورها ثلاثة أبعاد داخل هذا الإطار وهي كالتالي

1 - تستطيع أن تعد الأفراد والجماعات بالمعلومات والحقائق التي تفتنهم بالحاجة إلى التنمية والكيفية التي تحدث بها التنمية والوسائل المتاحة لإحداثها وما سوف يترتب عليها من نتائج وأثار .

2 - تستطيع أن تعمق الاقتناع بضرورة التغير وقبول حدوثه وأن تساعد الأفراد والجماعات على اتخاذ قرارات سليمة ومناسبة تتطلبها عمليات إدخال عناصر أو وسائل أو أساليب جديدة أو تتطلبها توضحيات معينة ينبغي أن يتحملوها وهي تعمل ذلك بما توفره من قنوات اتصال بين الأفراد والجماعات وبين زعمائهم .

3 - تستطيع أن تعلم الأفراد والجماعات مهارات جديدة لازمة لإنجاح جهود التنمية.

وتقوم وسائل الإعلام والاتصال بهذا الدور متعدد الأبعاد في إطار خطة التنمية البشرية وفي تكامل مع خطة التنمية المتواصلة حتى تحدث التنمية المتواصلة بشكل متوازن متكامل

## **الثاني عشر مهمة الإعلام في المجتمعات النامية**

### **تتلخص مهمة الإعلام في المجتمعات النامية في المهام التالية**

1 - البناء المعنوي للإنسان من خلال القضاء على التقاليد والعادات السيئة والمفاهيم والقيم التي تقف حائلا في طريق التقدم بجانب تفجير الطاقات الخلاقة في الإنسان وشحنها للبناء .

---



2 - تشكيل واقع المجتمع من خلال العمل على وجود النظام الإجتماعي القادر على التطور والتجديد وملاحظة الإنجازات العلمية الحديثة ونقلها للمجتمع في شكل معلومات وأفكار بطرق بسيطة تجعل المستقبل قادر على الاستبعاد حتى تمكن من تطبيق هذه الأفكار.

3 - العمل على تطوير الشخصية الإنسانية باعتبارها المحور الرئيسي في عملية التنمية والتي يمكن تطويرها من الجمود إلى الحركة ومن التواكل إلى الإقدام ومن الخوف إلى التحرر

### الثالث عشر أهمية تخطيط الإعلام التنموي

يتطلب نجاح التخطيط الإعلامي من أجل التنمية المتواصلة مجموعة مقتضيات أساسية تشمل مايلي

1 تحديد الأهداف الإعلامية تحديد واضحاً دقيقاً وجدولة هذه الأهداف زمنياً ( طويلة الأجل - متوسط - قصير الأجل ) ومن حيث المستوى إلى أهداف عامة - أهداف جزئية - أهداف حالية ) وغير ذلك من التقسيمات التي تفيد في إمكانية إنجاز تحقيق الأهداف وإمكان تقويمها وتعديلها

2 مراعاة الارتبطات بين السياسات الإعلامية والسياسات الأخرى للتنمية في المجالات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية وذلك بهدف تحقيق التكامل بينهما جميعاً وتوافق البرامج الإعلامية وتكاملها في معالجة مشكلات التنمية من تعليم وصحة وتثقيف وتوعية وتطوير

3 إجراء الدراسات والبحوث التي يجب أن تتصدى لها أجهزة الإعلام وترتيب تلك المشكلات من حيث أهميتها ووجوب القضاء عليها تمثياً مع مقتضيات



التنمية ومتطلباتها مع مراعاة عدم التركيز على مشكلات العامة فقط وإهمال المشكلات الأخرى سواء بيئية أو محلية

4 دراسة الجمهور الموجه إليه الرسائل الإعلامية دراسة دقيقة وافية من حيث نوعه وفئاته - مستوى التعليم والمستوى الاجتماعي والاقتصادي - الجماعات التي تنتمي إليها - التوقيت المناسب لمخاطبته واللغة والشكل المناسب لتوصيل الرسالة الإعلامية إليه لأن الجمهور هو الهدف النهائي من أى عملية اتصالية ودراسته دراسة دقيقة تصبح العمليات الاتصالية الأخرى أكثر سهولة ويسر

5 توفير الكفاءات البشرية المتخصصة والمدرية تدريباً كافياً لكي تتولى المسؤولية الوطنية الضخمة ويدخل تحت هذا الإطار حسن الاختيار مستوى وأسلوب التعليم - القدرات الشخصية - أساليب الإعداد والتدريب لتلك الكفاءات البشرية

6 ضرورة الأخذ بكل التطورات التكنولوجية فى صناعة الاتصال من حيث التطورات التكنولوجية فى الطباعة واستخدام الحاسب الألى فى الأخراج والتصميم وإعداد خطة التوزيع كذلك استخدام آخر التطورات التكنولوجية فى بث الرسائل الألكترونية من حيث استخدام التلفزيون الكابلى والأقمار الصناعية للوصول إلى الجمهور المستهدف فى أى مكان سواء داخل البلد الواحد أو لتجاوز الحدود الجغرافية إلى البلد الأخرى وهذه المتطلبات تعتبر حجر الزاوية فى تنفيذ البرامج الإعلامية ونشرها بين فئات الجماهير المختلفة

7 ضرورة الأهتمام باستخدام أسلوب حملات التوعية أو الحملات الأتقاعية الإعلامية دون الانكاز على برامج إعلامية مفككة غير متربطة ذلك لأن الحملة

---

الإعلامية تتضمن المزيح المتكامل للسياسات الإعلامية التي يجب اتباعها في مواجهة مشكلة عادة ما تكون على مستوى الوطنى ولا شك أن طبيعة المشكلات التي تعاني منها الدول النامية تقتضى اتباع أسلوب الحملات نظراً لأنها ذات طبيعة خاصة وقد أثبتت تجارب عدد كبير من الدول النامية نجاح استخدام أسلوب الحملات في مواجهها

ولذلك بعدم الضرورى التعرف على السياسة الإعلامية والتخطيط للإعلام التنامى فضلاً عن التعرف على حملات التوعية أو الحملة الإعلامية الإقناعية وكيفية وأهمية استخدامه فى مجال الإعلام التنامى

#### الرابع عشر دور الإعلام فى التغلب على معوقات التنمية

من أهم الأدوار التى يجب أن يقوم بها الإعلام فى التغلب على معوقات التنمية تتمثل فى الأدوار التالية

1 مساعدة أفراد المجتمع على التخلص من الأفكار والقيم والعادات البالية التى لا تتفق مع طبيعة العصر وتخدم متطلباته والعمل على إرساء هذه القيم والأفكار والعادات لتصبح جزء من شخصية الأفراد وتكون سلوكاً وسلاحاً لصنع ما ينشدون من تطور وتقدم

2 مساعدة أفراد المجتمع على إعادة بنائهم وتكوينهم وصولاً بهم إلى مستوى طبيعة العصر ليكونوا دائماً على ارتباط وثيق بخطوات تقدم عصرهم السريعة وليكونوا على قدر من الصلاحية الكاملة للانتماء لهذا العصر والتصدى لمتطلباته.

3 تغطية كل مجالات الإنتاج بمختلف صورها للتعريف الواعى للعاملين فى كل مجال بعينه مجال إنتاجه .



4 تزويد العاملين في كافة مجالات الإنتاج بالمهارات المهنية والأدائية لعملهم وإنتاجهم وفي هذا الصدد تم الاستفادة بكل ما توصل إليه العالم المتقدم من تطورات في مجال الإنتاج .

5 تبادل الخبرات سواء في محيط المجتمع أو من مجتمع إلى آخر أو على المستوى الدولي لنقل التجارب المفيدة التي تقوم بها مجتمعات أخرى وتصل من خلالها إلى نتائج نافعة والاستفادة من هذه التجارب ومردودها .

6 تلعب وسائل الإعلام دورا هاما في مساندة عمليات التنمية في كافة المجالات التنموية ويذكر في هذا الصدد البرامج الإعلامية الناجحة في المجال التعليمي وفي مجال محو الأمية وتعليم الكبار ومحو الأمية الوظيفية ، وفي مجال التوعية بتنظيم الأسرة إضافة إلى مساندة جهود التنمية بالمساعدة في القضاء على الرواسب التي تعوق عملية التنمية وإبراز وتشجيع القيم وأنماط السلوك التي تساعد على تحقيق أفضل النتائج المشروعة للتنمية .

7 من أهم أدوار وسائل الإعلام هو دورها في عملية التنشئة السياسية التي يمكن من خلالها تشكيل الثقافة السياسية والمحافظة عليها أو تغييرها والسمة الأساسية للتنشئة السياسية إنها عملية مستمرة على مدى حياة الإنسان وفي هذا المجال تعد وسائل الإعلام إحدى الأساليب الدولية للتنشئة السياسية لأن الكثير من المعلومات الذي يحصل عليه الشباب عن طبيعة العالم السياسية يأتي من خلال وسائل الإعلام وهي تصل إليهم مباشرة من خلال تعرضهم الاختياري للرسائل الإعلامية التي تبثها .



## الفصل الثاني

### الإعلام والتربية

#### مقدمة

- أولاً مبادئ التربية الإعلامية
  - ثانياً عناصر التربية الإعلامية
  - ثالثاً النشاط الإعلامي في المدرسة
  - رابعاً عناصر تطوير التربية الإعلامية
  - خامساً اتصال الإعلاميون بالتربويين
  - سادساً العلاقة بين الإعلام والتعليم
  - سابعاً الوظائف التربوية للإعلام
  - ثامناً الوظيفة التربوية لوسائل الإعلام
  - تاسعاً الإعلام وتكنولوجيا التعليم
  - عاشراً خصائص تكنولوجيا التعليم والإعلام
  - الحادي عشر مميزات تكنولوجيا التعليم من خلال وسائل الإعلام
-

## الفصل الثاني الإعلام والتربية

فى ضوء متطلبات العصر وما تدعو إليه من ضرورة التطوير والتحديث المستمر والدائم للعملية التعليمية وفى ظل المفهوم الحديث للتعليم وهو نمو شخصية الطالب ونضجها معرفيا ونفسيا وحركيا ، فقد شهد القرن الحادى والعشرون بصفة خاصة جهودا مكثفة من أجل الارتقاء بمستوى العملية التعليمية فى المدرسة لتشمل كافة عناصر العملية التعليمية من المبنى المدرسى ومرافقه ، والمناهج الدراسية وتطويرها والمعلم وإعداد الإدارة المدرسية وتحديثها . وإن وسائل الإعلام فى العصر الحديث تعتبر من أهم الوسائل التربوية حيث تقدم مواد علمية وثقافية متنوعة من خلال المسرح والسينما والأذاعة المسموعة والأذاعة المرئية المسموعة والصحف والمجالات المختلفة ، ولعلها تعتبر من الوسائط التربوية الشيقة ، فهى تجذب الناس من مختلف الأعمار ومن الجنسين وهى أداء هامة من أدوات التربية المستديمة ومن أدوات النهوض بالمجتمعات ثقافيا وكما أنها تمتاز بميزات لا تتوافر فى غيرها من وسائط الثقافة الأخرى حيث أنها سريعة الاستجابة لنشر المستحدثات فى مجال العلم والمعرفة والتطبيق سريعة الإذاعة لها ، وقد مكنها من ذلك اعتمادها أساسا على العلم الحديث وتطبيقاته فى مجالها وهى بذلك قد مكنت كل الناس من التعرف على أشياء وأماكن كثيرة قد يصعب الوصول إليها مباشرة ، مما يثير حماسهم ونشاطهم واهتمامهم ببعضهم وتتبع نهضاتهم وهى بذلك أيضا ذات تأثير قوى على اراى العام وتكوينه وتوجهه فى القضايا المصرية والمعاصرة والقضايا الاجتماعية والقومية الهامة

وهي تختلف عن وسائط الثقافة الأخرى في أنها تنقل إلى الناس خبرات ليست في مجال تفاعلاتهم البيئية والاجتماعية المباشرة ، كما أنها تنقل مواد ثقافية متنوعة جدا مما يكون له أثره على تربية الأجيال ، وبذلك فهي في حاجة إلى أن تتكامل مع وسائط التربية الأخرى في أهداف عامة مشتركة حتى لا تؤكد اتجاهات قد تكون مختلفة عما تؤكد الأسرة أو المدرسة مثلا ولذلك ضمن الضروري مشاركة المجتمع في تخطيط برامجها ومما يزيد من أهمية هذه الوسائل أن التربية المدرسية نفسها أصبحت في كثير من دول العالم تعتمد عليها في تنفيذ كثير من برامجها وأهدافها

### أولا مبادئ التربية الإعلامية

لقد وضع إعلان جرنوالد الصادر عن اليونسكو في عام 1982 بالمانيا

بشأن التربية الإعلامية عدد من مبادئ التربية الإعلامية وهي كالتالي

- 1 - لا ينبغي الاستهانة بدور الإعلام كعنصر من عناصر الثقافة وتأثيره في الهوية ودوره في مشاركة المواطنين بفاعلية المجتمع
- 2 - التربية الإعلامية تصبح أكثر تأثيرا عندما تكامل أدوار الآباء والمعلمون والمختصين في الإعلام وصناع القرار لخلق وعي نقدي أكبر بين الأفراد .
- 3 - تقع على عاتق الأسرة والمدرسة مسئولية تعايش الأفراد مع عالم به صور وانطباعات ذهنية سمعية وبصرية شديدة القوة لوسائل الإعلام وهذا يحتاج إلى شيء من إعادة التقييم لأوتويات التعليم مما يتطلب منهجا وأسلوباً متكاملًا لتدريس اللغة والاتصالات .



**وبالإضافة إلى هذه المبادئ أكد أيضا مؤتمر فنينا 1999 على عدد من مبادئ التربية الإعلامية والتي من أهمها**

1 - أن التربية الإعلامية تختص بالتعامل مع كل وسائل الإعلام التي يتم تقديمها عن طريق أى نوع من أنواع التقنيات ليتمكن أفراد المجتمع من فهم وسائل الإعلام وأكتساب المهارات في استخدام وسائل الإعلام للتفاهم مع الآخرين.

2 - أن التربية الإعلامية جزء من حق كل مواطن لضمان حرية التعبير والوصول إلى للمعلومات وأرساء قواعد الديمقراطية المستقرة .

**ومن أهم توصيات مؤتمر فنينا ( 1999 ) والحلقة الدراسية للتربية الإعلامية للسبب باشبليا 2002 فيما يلي**

1 - ضرورة ايجاز إدراج التربية الإعلامية ضمن المناهج الدراسية الوطنية بالإضافة إلى انماط التعلم غير الرسمية المستمرة مدى الحياة .

2 - وضع صانعي القرار لخطط وبرامج الأبحاث والعمل للتنظيم التفصيلي لمناهج التربية الإعلامية وطرق ووسائل تقييمها وتنويع مصادرها وذلك في سياق الأنظمة الرسمية وغير الرسمية .

3 - تدريب المعلمين والمطلّاب وغيرهم من العاملين في الميدان التربوي بتقديم برامج تدريبية وتأهيلية مناسبة ، وتطوير المناهج الرسمية وغير الرسمية وإعداد الكتيبات .

---

4 - الشراكة الإعلامية مع المدارس وغيرها من المؤسسات العامة والخاصة والأشخاص الفاعلين في المجتمع المدني ، من معلمين وأولياء أمور ومجموعات الشباب والجمعيات المختلفة .

5 - ربط الممارسين والجمهور العام عن طريق شبكة الانترنت من خلال مواقع إلكترونية للممارسين ، والمدرين والمختصين وبوابة إلكترونية لمواد التربية الإعلامية وإقامة اتصالات مع المدارس وتيسير الوصول لمصادر البيانات

### ثانيا عناصر التربية الإعلامية

يوجد هناك عدة عناصر لازمة لتطوير التربية الإعلامية في أى بلد من البلدان والتي تتمثل في العناصر التالية

1 - وضع أسس الموجهات العامة للمنهج على المستوى الأقليمي والوطني بواسطة السلطات التعليمية المختصة .

2 - برامج تدريب المعلمين على المستوى الجامعي وهذه البرامج لا يقصد منها برامج تنتهي بالحصول على شهادة الصحافة أو الأذاعة والتي هي في الأساس موجهة لمن يطلبها مهنيا ولكي هي برامج تعطي شهادة في التربية مع تخصص محدد في الدراسات الإعلامية .

3 - دعم المعلم عن طريق برامج تعليمية للعاملين في المهنة ودورات صيفية لإبقائهم على اتصال بالتطورات في المجال، ومن خلال هذه البرامج يتمكن المعلمين من التطور والنمو في مجال التخصص الذي اختاروه ، كما تتاح لهم

الفرصة أيضا للمجال التخصصي لكي ينمو ويتطور من خلال التغذية العكسية التي يقدمها الأساتذة الأساسيين .

4 - المصادر التربوية للتدريس تمثل الكتابة والاختيار ونشر المراجع وخطط الدروس وصحف النشاط والفيديو وغيرها من المواد المسموعة والمرئية والبوسترات والكتيبات التكميلية الإلحاقية ، والتي هي مطلوبة للتدريس ويتم تطويرها بالتعاون مع كل الجهات المختصة .

ومالم يتوفر لبلد ما جميع العناصر الأربع ويتم تفصيلها لتعمل باستمرار بالتنسيق مع بعضها البعض فيكتب لها النجاح في مجال نشر التربية الإعلامية لكل مواطنيها

### ثالثاً النشاط الإعلامي في المدرسة

يعتبر النشاط الإعلامي مجال مهم من مجالات المنهج المدرس بصفة عامة ووعاء للمعرفة ووسيلة للتفاهم والأطلاع ، وأداة للتفكير والتعبير تصل التلاميذ بذاته وتصله ببيئته والعالم من حوله ، وتتيح له أن يعبر عن أحاسيسه وانفعالاته ويقدر ما تكون الرسالة صحيحة وأسلوبها جميل وأفكارها واضحة يستطيع التلميذ أن يؤثر في الآخرين ويقتنعهم بأرائه واتجاهاته ويفهم ما يطلع عليه وما ينقل إليه من آراء أفكار

ويعرف الأنشطة الإعلامية بأنها ممارسة التلاميذ للفنون الصحفية أو الأداعية المختلفة في الصحافة أو الأذاعة المدرسية أو كلاهما معا برغبة وشوق تلقائي وبما تتناسب مع ميولهم واستعداداتهم ويحقق إشباع حاجاتهم المعرفية



والوجدانية والمهارية وينميتها ويساعد على تحقيق الأهداف التربوية للمدرسة بشكل عام وأهداف النشاط بشكل خاص

وتشمل الأنشطة الإعلامية في المدرسة الصحافة المدرسية والأذاعة

المدرسية والمسرح المدرسي والمناظرات

ويعتبر النشاط الإعلامي بجانبية المقروء والمسموع المرتى من أهم وسائل

الإعلام المدرسي باعتباره وسيلة اتصال جماهيرية فهو لا يخاطب التلميذ وحدة أو

المجتمع المدرسي فقط وإنما يرتبط بالبيئة المدرسية والمجتمع المحيط بها

وعلى ذلك فالنشاط الإعلامي داخل المدرسة عملية تتكون من عدة عناصر هي في

مجمليها عناصر عملية الاتصال وهي كمال: يلي

#### 1- المرسل

وهو القائل بالاتصال من التلاميذ المشاركين في جماعات النشاط

الإعلامي داخل المدرسة سواء كانت الصحافة المدرسية أو الأذاعة المدرسية تحت

إشراف أخصائي الإعلام التربوي بالمدرسة

#### 2- المستقبل

الجمهور المدرسي والمجتمع المحيط بالمدرسة

#### 3- الرسالة

هي المضمون الذي يتم نقله عبر مختلف الوسائل الإعلامية بالمدرسة

والتي تقدم من خلال النشاط الإعلامي

#### 4- الوسيلة

الأنشطة الإعلامية المختلفة بالمدرسة مثل الصحافة المدرسية والأذاعة

المدرسية والشرح المدرسي

## 5-رجع الصدى ( التغذية الراجعة )

الأثر الناتج عن الرسائل الإعلامية التي تقدم من خلال الأنشطة الإعلامية وبذلك يتحدد مفهوم النشاط الإعلامي في صورة المختلفة داخل المدرسة مثل الصحافة أو الإذاعة المدرسية أو المسرح المدرسي الذي يستهدف بالدرجة الأولى الكشف عن المهارات المطلوبة في هذه المجالات وتنميتها بين الطلاب بجانب التعريف ببعض صور الممارسة في الإعداد والتنفيذ لصور هذا النشاط لبعض الطلاب وليس لكل داخل المؤسسة التعليمية ، وهو ما يندرج تحت مسميات الصحافة أو الإذاعة المدرسية وكذلك النشاط المسرحي بالمدرسة لكنها لم تجتمع تحت مسمى واحد يشير إلى ممارسة صور النشاط الإعلامي داخل جدران المؤسسة التعليمية

والأنشطة الإعلامية في المدرسة بمختلف أنواعها ما بين صحافة مدرسية وإذاعة مدرسية والأنشطة الإعلامية الأخرى التي تتمثل في الندوات والمناظرات والزيارات الميدانية والمعارض والنشاط المسرحي لها دور مهم في إعداد الشخصية السوية داخل المجتمع

ويقصد بهذه الأنشطة الإعلامية ممارسة الطلاب لأنواع وسائل الاتصال داخل المدرسة بحيث يظهر ذلك في أداء الطلاب على المستوى العقلي والحركي والنفسي والاجتماعي بفاعلية داخل المدرسة وتتنوع أنواع النشاط الإعلامي لتشبع حاجات الطلاب المعرفية ، والوجدانية والمهارية والاجتماعية وتمتد من مرحلة ما قبل المدرسة الابتدائية إلى المرحلة الثانوية وتختلف أنواع الأنشطة الإعلامية باختلاف المرحلة التعليمية التي تمارس فيها على أساس أن كل مرحلة تعليمية لها أهدافها المنوطة بها وذلك في إطار معايير ممارسة النشاط المدرسي



وتشارك الصحافة المدرسية أقدم وسائل الإعلام للتعبير الاتصال التربوي  
الإذاعة المدرسية في تحقيق أهدافها الإعلامية والتربوية كالأخبار والتنقيف  
والتعليم والتوجيه والترفيه الذي يمكن أن تفيد حصيلته في النشاط المدرسي  
ويرتبط باحتياجات المدرسة والتلاميذ

#### رابعاً عناصر تطور التربية الإعلامية

تزايدت في الآونة الأخيرة الدعوة إلى اللامدرسية واتسع نطاقها حتى  
أصبحت قضية تربوية فالأزمة التي يواجهها التعليم في العالم المعاصرة ، أصبحت  
أزمة ذات مظاهر متعددة منها

- انفصال النظرية عن التطبيق .

- تقوقع كثير من المباحث التربوية حول ذاتها وانحصارها في مشكلات

جزئية .

- إزدياد التخصص الذي ساعد على تكوين الإنسان أحادي النظرة وعجز

المدرسين عن فهم الأبعاد الاجتماعية والتاريخية لعملهم .

ومن هنا فإن الإعلام والتربية عمليتان إجتماعيتان من طبيعة واحدة قد

يكون بينهما الكثير من أوجه التشابه في الأهداف والوسائل والمنظمات ولكنهما

مستلفتان من حيث الوظائف والهيكل ، ومن أوجه التشابه بين الإعلام والتربية

أن هناك أرضية مشتركة لدرجة يمكن معها القول بأن العملية الإعلامية تربوية

في بعض جوانبها والعملية التربوية إعلامية في البعض الآخر فكل من العمليتين

عملية اتصال وعملية توجيه، فهناك رابط قوي بين الإعلام والتربية وأهداف

مشتركة بينهما هي أن كلهما يتعامل مع المجتمع ويهدف إلى خدمة المجتمع



والمحافظة على القيم والمبادئ التي يؤمن بها، ويعمل على تثبيتها والمحافظة عليها، فإن الجدل القائم حول العلاقة بين التربية الإعلامية ليس بالجديد، فهناك كثير من جوانب المقاربة والمقارنة بينهما، بالإضافة إلى أن التطور التكنولوجي فرض مظهرامها من مظاهر التكامل بين الإعلام والتربية فالإعلام قد أصبح محورا من محاور العملية التعليمية وتم إدراج الإعلام التربوي ضمن التخصصات التربوية المنتشرة في المؤسسات التربوية، فإن الثورة التكنولوجية جعلت التربية الإعلامية أكثر الحاحا وبخاصة بعد أن فقدت الدول السيطرة الكاملة على البث المباشر للبرامج التلفزيوني، فقدت قدرتها على التصدي للبث الإعلامي الخارجي والاكتساح الثقافي الأجنبي، وبعد أن ساعدت شبكة الأنترنت على الغزو الثقافي وتهديد كثير من الثقافات الوطنية وتفاعل مع الصغار والشباب والكبار في تناول التيارات الثقافية والمذهبية والسياسية، ومع الفوضى السائدة في المجال الإعلامي الخارجي، ومع التنافس والصراع بين اصناف الثقافة الوطنية والثقافات الأجنبية، ظهر التأثير الواضح للصحف والمجلات وأفلام المغامرات وبرامج التلفاز ومواقع الانترنت على السلوك المنحرف، وجرائم العنف والعدوان ولاسيما لدى الأطفال والمراهقين وتأثر على كثير من المفاهيم والقيم والعادات وعلى الهوية الثقافية، أصبحت المؤسسة التربوية مؤهلة أكثر من غيرها من المؤسسات لتمكن الطلبة من ثقافة إعلامية عقلانية واعية نافذة

وتوالت العديد من المؤتمرات بشأن التربية الإعلامية لتوضيح مدى أهميتها للمجتمع بصفة عامة وللطلاب بصفة خاصة، ففي عام 1990 اجتمع 180 مندوب من 40 دولة في مدينة تولوز بفرنسا بشأن البحث حول مستقبل التربية الإعلامية على مستوى العالم وعقد المؤتمر برعاية اليونسكو ومعهد الاعلام البريطانية ومركز (CLEMI) ومعظم المشاركين كانوا من مدرسي

التربية الإعلامية أو مسئولين متخصصي من الدول الأوروبية التي تأسست وتطورت فيها التربية الإعلامية في كل من أنظمة المدارس الحكومية الثانوية والإبتدائية ، ويدون شكك كان المؤتمر فرصة غير مسبوقة للوقوف على تطور التعليم في مجال الإعلام حول العالم وطبيعة ذلك التطور والموقف منه في كل دولة من الدول ، ولم يكن مجرد اهتمام فقط في مجال التعليم الإعلامي ، بل كان بمثابة بداية للأندفاع للأمام في تخصصي ودراسة حالة التعليم

**وتتمثل العناصر المطلوبة لتطوير التربية الإعلامية في أى بلد من البلد**

**أن في العناصر التالية**

1 وضع أسس المواجهات العامة للمنهج على المستوى الوطنى والأقليمى بواسطة السلطات التعليمية المختصة .

2 برامج تدريب المعلمين على المستوى الجامعى ، وهذه البرامج لا يقصد منها برامج تنتهى بالحصول على شهادة في الصحافة أو الأذاعة والتي هي في الأساس موجهة لمن يطلبها مهنيأ ولكن هي برامج تعطى شهادة في التربية مع تخصص محدد في الدراسات الإعلامية .

3 دعم المعلم عن طريق برامج تعليمية للعالمين في المهنة ودورات صيفية لإبقائهم على اتصال بالتطورات في المجال ، ومن خلال هذه البرامج يتمكن المعلمين من التطور والنمو في مجال التخصص الذى اختاروه ، فكما نتاح الفرصة أيضا للمجال التخصصي لكي ينمو ويتطور من خلال التغذية الراجعة التي يقدمها الأساتذة الأساسيين .

---



4 - المصادر التربوية للتدريس تمثل الكتابة والاختبار ونشر المراجع وخطط الدروس وصحف النشاط والفيديو وغيرها من المواد المسموعة والمرئية والبوسترات والكتيبات التكميلية والالتحاقية ، والتي هي مطلوبة للتدريس ويتم تطويرها بالتعاون مع كل الجهات المختصة .

وما لم يتوفر لبلد ما جميع العناصر الأربع أعلاه ويتم تفصيلها لتعمل باستمرار بالتنسيق مع بعضها البعض فيكتب له النجاح في مجال نشر التربية الإعلامية لكل مواطنيها

#### خامسا أسس اتصال الإعلاميون بالتربويين

إذا كان من الضروري أن يتصل الإعلاميون بالتربويين وأن يتعاون الإثنين فإن ذلك يستلزم مراعاة مجموعة من الأسس من بينها

1 التنسيق والتكامل بين وسائل الإعلام ومؤسسات التربية بحيث تكمل

وسائل الإعلام والمهام التربوية والثقافية المطروحة ، ودعوة المؤسسات التربوية للاستفادة الكبيرة من إمكانيات وسائل الاتصال المختلفة .

2 إعطاء وسائل الاتصال المختلفة دورا كبيرا في عمليات التربية والتنقيف

والتعليم عن طريق استخدامها بشكل يجعلها تقوم بدور طليعي في الإثراء

المعرفي والتربوي والكف عن الممارسات غير الواعية والتي يمكن أن تؤدي لتهبوط المستوى والنزق العام .

3 دعوة وسائل الإعلام لتنشيط العلوم وعرضها بأسلوب شيق وجذاب

للجماهير والاهتمام بنشر المبتكرات العلمية .

4 أن يحظى الاستخدام التربوي لوسائل الإعلام بنفس الأولوية التي تحظى بها البرامج الترفيحية .

5 تأهيل التربويين والأعلاميين لتحقيق الأهداف التربوية المحددة بدقة والمرتبة حسب أو لوياتها لحل المشكلات .

### سادسا العلاقة بين الإعلام والتعليم

إن الإعلام والتعليم كلمتان متجانستان وعلى الرغم من ذلك الآن هناك لونا من التناظر في الواقع بين العاملين في المجالين ، حيث أن كلاهما يتلقى الاتهامات – للأخر بدلا من التعاون ، والدليل على ذلك أن العاملين في مجال التعليم ينظرون للإعلام بأجهزته على أنه يعرف الأطفال عن دروسهم ويفسد قيمهم ويقضى على أخلاقهم ، هذا في الوقت الذي يرى فيه رجال الإعلام أن رجال التعليم جامدون ويبتئون المعرفة في نفوس الأطفال بطريقة مفروضة عليهم بما يجعلهم يضيّقون بها

وفي الحقيقة أن كلا من الطرفين فهم دورا الآخر كمساند له لتغيير الصورة ولأنعكس ذلك على صالح العملية التعليمية ، فلو أن العاملين في حقل التعليم أدركوا أن أجهزة الاعلام وسائل تعليمية وأجهزة تربوية ، عن طريقها الوصول إلى جماهير الأطفال داخل المدرسة وخارجها ، ومن الممكن الاستعانة بها في أداء مهامهم التربوية الجليلة فلو أدركوا هذا لمدوا أيديهم للأعلاميين ، وانتشار حلقات وصل بينهم للتعاون والتواد ولو أن العاملين في حقل الإعلام أيقنوا بأن التعليم والتربية من المهام الموكونة لأجهزة الاعلام، وإن ذلك من صميم رسالتها لاستثمروا هذا الجهد الذي بين أيديهم لتعليم الأجيال وتنشئتهم على أساليب جديدة



وأن من ينظر في علاقة التعليم بالإعلام في الدول المتقدمة ، يجد أنها تنعم بالوفرة النسبية في وسائل إعلامها ونظمها التعليمية ، ثم يجد أنه قد أصبح راسخ اليهم أن هناك قيمة تربوية للجهود الإعلامية ، وأن دورا للأعلام في التربية لا شك فيه ، مع إيمانهم بضرورة التكامل بين جهود العاملين من العاملين في المدراس وجهود العاملين في الإعلام بهدف تربية الطفل تربية سوية وفي ظل هذه العلاقة أصبح على المدرسة أن تعمل على استيعاب جزء من البرامج التلفزيونية بين جدرانها من طلب عملها ، ومع تحمل مسئولياتها في تعليم أطفالها كيف يتعاملون مع وسائل الإعلام ، وكيف يميزون بين العنت والتميم فيما يقدم لهم ، هذا في الوقت الذي أصبح ما يعرض من برامج تربوية بالأجهزة الإعلامية خاصة بالتلفزيون لا بد أن يكون مدروساً ومنسجماً في غالبية الأحيان مع ثقافة المجتمع واتجاهاته وجعلها من صنع جزاء وفن في التربية وإذا كانت علاقة التعليم بالإعلام في دول أوروبا تسير على هذا النحو من التكامل فإن الوضع مختلف في الدول العربية حيث أن التعليم والإعلام يتبع كل منهما وزارة تستقل عن الأخرى في أعمالها وهذا الاختلاف يأتي في سياق الاختلاف بين النظامين في الأهداف والوسائل وإن كان هناك بعض الخيوط أو الخطوط الاتصالية والتعاونية بين التعليم والإعلام فإن بعض ذلك لا تنظمه لقاءات مشتركة لهذا الغرض بين العاملين في المجالين ومن أهم حلقات الوصول بين التعليم والإعلام هو ما يقدمه النظام التعليمي من طاقات بشرية متعلمة سواء فنياً أو إدارياً للعمل في أجهزة الإعلام وكذلك ما يقدمه التعليم من جمهور لة القدرة على الاستفادة من برامج الإعلام والترويج لها ، وكذلك ما يمكن أن يقدمه الإعلام من برامج لتربية المواطنين

وإذا كان للتربويين الحق في مطالبة الإعلام بتقديم ما من شأنه الإسهام في حسن التربية للمواطنين والعمل على تثقيفهم ، فإن ذلك يفرض على التربويين أنفسهم أن يتأكدوا ما يقدمونه للإعلام، من العاملين الأكفاء والمستفيدين القادرين على الاستماع والنقد

### سابعا الوظائف التربوية للإعلام

إن الإعلام بوسائله المختلفة لديه إمكانيات هائلة في تحقيق عدة وظائف تربوية هامة في المجتمع وإن كان ذلك مشروطاً بشرطين هما كالتالي  
**أولاً :** أن يكون هناك ماهو واضح وجلي أمام الجميع في إطار جو من حرية وتحمل المسؤولية والتسامح الفكري والثقافي

**ثانياً :** أن يكون هناك المزيد من التعاون بين المؤسسات التربوية المختلفة في المجتمع وأن تتضافر كل الجهود لتحقيق الأهداف التربوية للمجتمع

**ومن أهم الوظائف التربوية التي يمكن للإعلام إنجازها في إطار نشاطه**

#### اليومي مايلي

1 تحقيق حضور تربوي كثيف في وعي المواطنين من خلال نشر أهداف التربية التبصير بها وبأهميتها ومحاولة خلق اتجاهات إيجابية نحو التعلم و المعلم والاهتمام به ويقضاياد والارتفاع بمكانته الاجتماعية والمهنية ، أن أداء مثل هذه الوظيفية من شأنه أن يخلق ثقافة تربوية عامة بين الجماهير ، هذا يساعد بالتالي على خلق بيئة تربوية صالحة لممارسة العمل التربوي دون صعوبة أو معوقات ثقافية .

2 يمكن لأجهزة الإعلام أن تكون أداة جيدة لنشر المعلومات والمعارف وأداة مثيرة ومشجعة للنمو اللغوي أكثر من المؤثرات البيئية الأخرى في الأسرة أو

---



المدرسة ونشر المعلومات وتنمية المهارات اللغوية من أجهزة الإعلام يعتبر الأعمال الهامة ، فهذه الأجهزة منفتحة بحكم طبيعتها على الجميع ، بصرف النظر عن الفوارق الاجتماعية الطبيعية والثقافية ، ومن ثم تصبح الفرصة متاحة أمام الجميع والأطفال الذين ينحدرون من خلفيات اجتماعية - ثقافية - اقتصادية - متخصصة ، وكذلك الأطفال أصحاب القدرات الضعيفة يستفيدون من ذلك في تعديل وتعويض قدراتهم على التعلم والارتفاع بمستواها ، ومن ثم نقل الفرق في القدرة اللغوية بين الأسرة ذات المستويات الاجتماعية والاقتصادية المختلفة لأسباب طبيعية أو بيئية وأمتلاك مفردات لغوية مناسبة ، ومعلومات راقية تعتبر من العوامل المفاتيح الأساسية لنجاح أى عملية تعلم والقيام بتوزيع هذه المفاتيح على الجمهور عامة أمر يؤدي في النهاية إلى كسر احتكار الصفوة لهذه المفاتيح ويفتح الباب أمام مساواة اجتماعية وفي العملية التربوية داخل النظام التعليمي .

### 3 غرس وتكوين معايير اجتماعية وقيم ثقافية واتجاهات فردية جديدة

وتعديل القديم من كل ذلك ، أو تثبيت بعض القديم الصالح والمتواءم مع التقدم الاجتماعي المنشود في الوطن العربي . ولقد بينت الأبحاث والدراسات أنه إذا رُوغبت الدقة المتناهية في إعداد المادة العلمية في أجهزة الإعلام المختلفة بحيث تعمل على تقديم موضوعات جديدة مرغوبة للنشء وللجمهور بشكل عام أمكن إكتساب الناس اتجاهات جديدة دون خوف على الاتجاهات الطيبة القائمة .

كذلك يمكن لأجهزة الإعلام أن تعمل أيضا على تثبيت الاتجاهات

التقليدية المرغوبة ، فكما أننا نريد أن تعدل من الاتجاه الذي يخفض مكانه العامل أو الفلاح من حيث القيمة الاجتماعية إلى اتجاه يحترم الفرد مهما كانت

---

الوظيفة أو العمل الذى يؤديها خدمة المجتمع كذلك نريد تثبيت الاتجاه نحو مساعده الضعيف لأنه اتجاه لايد من إبقائه

4 تقديم مادة ترفيهية تهدف إلى تسليه الناس وعلى أنه ينبغي أن يؤخذ أن المادة الترفيهية لا يقتصر أثرها على مجرد تسليه الجمهور ، لإثارتها فى معظم الحالات عميقة ومتشعبة ، لذا يرى كثير من المفكرين أن المادة الإعلامية يجب أن ترفه عن الجمهور وفى نفس الوقت تؤثر فى اتجاه فلسفة مرسومة للمجتمع وثمة نوع آخر من الترفيه غير موجه ، لكن المادة مستفاد من المجتمع وتعمل على تعديل قيم أو تثبيت قيم فى الاتجاه المرغوب ، لكن ما ينبغي تجنبه هو الترفيه الطائش وهو ترفيه رخيص من مادته الترفيهية يحاول أن ينتزع الضحكات بحركات فجأة أو كلمات خارجة أو بإثارة خوف أو رعب .

أن المادة الترفيهية مدخل جيد لرفع المستوى الفكرى والاجتماعى للناس يمكن لأجهزة الإعلام أن تلعب دورا كبيرا فى تنمية الحس الخلقى والتذوق الجمالى لدى الأطفال والجمهور ككل أو ذلك من خلال الاهتمام بعرض أعمال مشاهير الناس وإبراز نواحي البطولة ، وإلقاء الضوء على أعمالهم الاجتماعية والانسانية كذلك من خلال التركيز الإعلامى على المعارض الفنية المختلفة والأعمال المسرحية والتشكيلية والفنون الشعبية ولقاءات الفنانين والمفكرين والادباء كل هذه الأشياء لا تنشر ثقافة رفيعة فقط ، بل تنمى حساً خلقياً وجمالياً نحتاجه فى بناء شخصية المواطن



## ثامنا الوظيفة التربوية لوسائل الإعلام

تتعدد الوظائف التربوية لوسائل الإعلام والتي تمثل في الوظائف التالية

### 1. الأسهام في مجال محو الأمية وتعليم الكبار

إذا كانت الأمية تكون في تكوين الإجماع وتسمى أمية حضارية كما تكون في التكوين الفردي ، وتسمى أمية أيجدية ، وإذا كانت الأمية الحضارية ينتج عنها بالضرورة أمية الأفراد ، مما ينتج عنه ما نسميه بالتخلف الاجتماعي ، فإن ذلك ويستلزم المواجهة الشاملة ، كفلسفة اجتماعية لمحو الأمية والمواجهة الشاملة لا تتم بالطبع إلا من خلال خطة وظيفية متكاملة ، لتطوير المجتمع وتحريك نظمة ومؤسساته جميعها ولايعنى الشمول العمل على مستوى الجبهات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية الثقافية فحسب، بل تمتد إلى المشاركة الجماعية فيه مشاركة المجتمع المحلي مع المستوى المركزي ومشاركة المستوى الشعبي بجانب المستوى الرسمي وفي إطار المواجهة الشاملة للأمية من خلال المؤسسات والجبهات المختلفة يصبح من الضروري على وسائل الإعلام أن تساعد مؤسسات التعليم النظامي في القيام بهذه المهمة ، وذلك من منطلق أن وسائل الإعلام لها من الإنتشار ولها من التقنيات المتقدمة التي تسهل سبل التعليم والتعلم ، بالإضافة إلى الإمكانيات الزمنية التي يمكن أن تواجبهها احتياجات ملايين العاملين المنشغلين بأعمالهم معظم ساعات النهار

### 2. الأسهام في التربية المدرسية

تسهم وسائل الإعلام إسهاما كبيرا في هذا المجال وذلك من خلال التأثير على التلميذ والمدرسي فمن جانب التلميذ يمكن أن تمد وسائل الإعلام

الخدمة التعليمية لحد أبعد مما تستطيع تقديمه المدارس بكثير ويتضح ذلك في  
الارسال الذي يصل للفرء والكفور والنوء والى لم تصل إله المدرسة بعد  
كما تستطيع وسائل الإعلام أيضا أن تقدم للتلاميذ موضوعات جديدة  
لها تأثير عظيم وبطريقة يسيرة وحسنة العرض

والمثال الواضح على ذلك عندما يكون موضوع الدرس المقدم للتلميذ  
يتعلق بمكان بعيد أو حادثة ماضية أو مفهوم مجرد أو قانون علمي ، فإن وسائل  
الإعلام يمكن لها أن تعمل على تقريب هذا كله وعرضه بشكل محسوس وسهل  
أما من ناحية المدرس فيمكن لوسائل الإعلام أن تمد المعلمين بالفرن إذا  
كان لا يملكه وبطريقة التدريس إذا كان لا يملكها ، وبالمادة العلمية إذا كان لا  
يعرفها ويكون ذلك عن طريق ما يقدم من برامج مدروسة من خلال مجموعة  
متعاونة من كبار العلماء وأصحاب طرق التدريس وأمهرا المدرسين ، ويصلة كل  
ذلك وهو جالس مع تلاميذه

كما تضطلع وسائل الإعلام أيضا بتقديم ما يعين المعلمين على الإعداد  
والتدريس ، وذلك عن طريق نماذج جيدة للتدريس أمام أعينهم مما ينتجة أبرع  
المعلمين وأساتذة التربية وصانعو الوسائل التعليمية

### 3 الإسهام في تنمية اللغة القومية لدى الناشئة

حيث يمكن لوسائل الإعلام أن تعمل على تنمية الثروة اللغوية ، وذلك  
من خلال ما يتم عرضه على صفحات الجرائد المختلفة من ألفاظ ومصطلحات  
الحضارة الحديثة في المجالات والعلوم المختلفة  
وأن معظم ألفاظ الحضارة التي تجري على الألسنة وعلى الأقلام في وقت  
الحاضر نجد أنها لم تستحدثها المجامع اللغوية ، ولا الأوساط العلمية أو  
الأكاديمية ، وإنما ترجع معظمها إلى اجتهدات الصحفيين

---



ولم يقتصر الأمر في تنمية اللغة من قبل وسائل الإعلام على زيادة معرفتنا بالألفاظ فقط ، بل يمتد الأمر إلى تزويدنا بالأساليب التي تتمشى مع روح العصر ، والصحافة بالفعل تعد من أنجح الوسائل لتحرير الأسلوب من صور التعقيد التي كان يلجأ إليها بعض الكتاب المحدثين تقليد للسابقين وإذا كان للأعلام له دور في تصفية اللغة وإعطائها المرونة للتعبير عن شئون الحياة المختلفة وذلك من خلال الصحافة المقروءة ، فإنه يجب أن تنتبه الأذهان إلى أن الإعلام المسموع والمشاهد أصبح يسرد في السنوات الأخيرة اللحن وتغليب العمية على الفصحى ، مما انعكس ذلك على أعوجاج اللسان العربي ، وهو ما ينبغي أن تلفت النظر إليه لأصلاح هذا الخلل

#### 4- الإسهام في إحداث التنمية الاجتماعية في جوانب الحياة المختلفة

تتعدد الوظائف التي يؤديها الاتصال ، والتي يمكن اعتبارها إسهاما إيجابيا للمجتمع ، حيث قد يخلق الاتصال شعورا بالانتماء إلى الوطن وهذا الشعور كفيل بتحويل الاهتمام من المجال المحلي إلى الشئون والاهتمامات القومية ، وتعليم المهارات اللازمة لأدخال طرق جديدة للمعيشة ، كما يمكن استخدام الاتصال في محو الأمية على المستوى الوطني وأن أهمية وسائل الإعلام وخاصة التلفزيون وسيلة هامة لأدخال المفاهيم والقيم الجديدة ومساعدة الفلاح على حل مشكلاته ، وتزويده بالخبرة المهنية وإقناعه باستخدام الآلة وتدريبه على تشغيلها واستغلالها وفقا لأنسب الطرق لتطوير منتجاته الزراعية وتحسين أحواله المعيشية ، ومساعدته على استيعاب الطرق الصحيحة في مكافحة الأمراض والوقاية منها ، وتزويد المرأة بالمعلومات الخاصة بتدبير المنزل والعناية الصحية والمهارات المهنية و الملائمة والاهتمام ببرامج تعليم الأطفال وتربيتهم على نحو صحيح

وبالإضافة إلى ذلك فإن لوسائل الإعلام دوراً في عملية التعارف الاجتماعي بمعنى زيادة احتكاك الجماهير بعضهم ببعض الآخر وأومن الناحية العقلية ويكون ذلك عن طريقتين وهما كالتالي

#### -الطريقة الأولى : إن وسائل الإعلام تقوى الصلة الاجتماعية بين

الأفراد فالجرائد الصباحية مثلاً تحمل في صفحة أخبار المجتمع ، وصفحة الوفيات أخبار مختلفة تزيد من التعارف الاجتماعي ، فهذا مريض يشكر الطبيب المصالح ، وهؤلاء أعضاء مؤسسة يشكرون المسئولين لعنايتهم بمشاكلهم الخاصة وذلك صديق يهنئ صديقه بالتخرج في الجامعة ، وصديق آخر ينعي عزيز له وهكذا ترى لوسيلة الإعلام دوراً اجتماعياً في زيادة الصلة بين الأفراد سواء الأصدقاء والرؤوسين عن طريق اظهار تعاطفهم في أسلوب رقيق

هذابالإضافة إلى أن سهولة انتشار وسائل الإعلام تجعل ما ينشر على

الناس مادة للحديث وتبادل الآراء ومن ثم زيادة التعارف الاجتماعي

#### -الطريقة الثانية : أن وسائل الإعلام تقدم للناس الشخصيات الشهيرة

أو تخصص جزء من مساحتها الزمنية لتعريف الجماهير بالشخصيات التي تقوم بدور فريد في المجتمع و تقدم عالماً أو فتاناً أو زعيماً .

ووفقاً لذلك اتسعت دائرة أصدقاء الإنسان ، فبعد أن كانت قاصرة على

من يتعامل معهم تعاملًا مباشرًا أو على من سبق التعامل معهم وجهاً لوجه

اتسعت هذه الدائرة لتشمل أناساً رأى صورتهم في الجرائد وعلى شاشة التلفزيون

أو شاهد تمثيلهم في فيلم سينمائي

### 5 الإسهام في زيادة الثراء المعرفي

إن لوسائل الإعلام دوراً في زيادة المعرفة بغير الأسلوب الأكاديمي المتبع في

المدراس خاصة فيما يتصل بنواحي الحياة العامة ، ولاشك أن هذه الزيادة تسهم

في اتساع أفق الجمهور وفهمهم لما يدور حولهم من أحداث



وأن التثقيف الذي يتعرض لها الفرد من خلال وسائل الإعلام قد يكون بصورة مقصودة كإضافة شخصيات تتحدث في أمور مختلفة في الطب والهندسة والتعليم والسياسية وقد يكون بصورة غير مقصودة أو بطريقة عارضة حيث يكتسب الفرد الجوانب المعرفية من خلال وسائل الإعلام دون تخطيط مسبق لها ، وذلك كأن يشاهد برنامج ترفيهي في التلفزيون عن قصة وقعت أحداثها في عصر من العصور ، فيتمتع بالبرنامج ويعرف في الوقت نفسه نوع الزي والآلات الموسيقية وغير ذلك مما كان سائدا في ذلك العصر ، وتزيد فرص التعليم العادية كلما كان محتوى المادة الإعلامية جديدا أو معروضا بوجهة نظر مختلفة

### تاسعا الإعلام وتكنولوجيا التعليم

توجد تعريفات لتكنولوجيا التعليم والإعلام تخلق قيود من فرص التعامل بين المختصين والأفراد المستغلين في مجال التعليم والأعلام ويقلل بالتالي من الدور الذي يمكن أن يقوم به هذا النوع من التكنولوجيا في تطوير النظام التعليمي والإعلامي لهذا السبب أصبح من الضروري التواصل إلى تطور شامل مترابط لمفهوم تكنولوجيا التعليم والأعلام بجميع العوامل المشتركة بين التعاريف المختلفة في إطار واحد على أنها عملية اتصال تجمع بين زيادة الإدراك والمعرفة وتحسينه وتنمية قدرة الإنسان على التفكير المبدع وتعديل الإدراك للأجود كذلك وتطبيق الأهداف المطلوبة للمجتمع فهي منظومة متكاملة وموقف متكامل بين الإنسان والمادة العلمية والتعليمية والوسيلة التي تنقلها وتقويها لاستمرار الأضح ، ويعتمد كذلك على العناصر الأساسية لعملية التعليم والإعلام وهي كالتالي

1 الطالب أو المستمع أو المشاهد

2 المادة التعليمية والإعلامية وطريقة نقلها

3 المدرسى أو الموجة أو المخرج

**وان تكنولوجيا التعليم والإعلام صملىة اتصال متكاملة تتميز**

**بالخصائص التالية**

1 تكنولوجيا التعليم والإعلام بمعناها الشامل تضم جميع الطرق والأساليب والوسائل والأدوات والأجهزة والتنظيمات المستخدمة فى نظام تعليمى أو إعلامى معين والتي تهدف إلى تطويرة ورفع فاعلية العملية التعليمية الإعلامية.

2 تكنولوجيا التعليم والإعلام تهتم بتصميم العملية التعليمية أو الإعلامية أو الإتصال والخبرات التعليمية وبمشكلات تنفيذها وتقويمها وهى مدخل منطقى مقبول لحل المشكلات التعليمية أو الإعلامية وطريقة للتفكير المنظم المرتبط بالتعليم والأعلام.

3 تكنولوجيا التعليم والإعلام طريقة تحليلية للتخطيط ونظامية فى التصميم تمكنا من التقدم من الأهداف التعليمية والإعلامية إلى تحقيق تلك الأهداف بواسطة عمل منضبط ومرتب للأجزاء التى يتكون منها النظام التعليمى أو الإعلامى .

4 تكنولوجيا الإعلام عبارة عن تنظيم متكامل يضم الإنسان المعلم والمتعلم والألة والأفكار والآراء وأساليب العمل بحيث تعمل جميعا داخل إطار واحد لتحقيق هدف أو مجموعة من الأهداف المتفق عليها

---



- 5      تكنولوجيا التعليم والإعلام هي نظام ينطوي ضمن النظام التربوي والإعلامي ويشتمل على مكونات مادية وبشرية تتفاعل مع بعضها بغية تطويره وتحقيق أهدافه في ضوء معايير الكفاية والفاعلية .
- 6      تكنولوجيا التعليم والإعلام تهتم بتحليل أساليب التعليم والإعلام وطرقه وأدواته وتنظيمها بحيث ينتج عند استخدامها والإنتفاع بها بيئة تعليمية أو اعلانية صالحة لتعلم أفضل أو لإعلام أكثر انتشارا .
- 7      تكنولوجيا التعليم والإعلام هي البحث عن مكونات التعليم والإعلام الجيد والاتصال الأوسع التي تؤدي إلى تحسين التعلم والاتصال على أساس منهج النظم .

#### عاشرا خصائص تكنولوجيا التعليم والإعلام

##### من التعريفات السابقة يمكن أن نستخلص الحقائق الآتية

- 1      أن تكنولوجيا التعليم والإعلام أكبر من مجرد إدخال الأجهزة والأدوات والمواد الحديثة في التعليم والإعلام التي تنتقل بواسطتها المعرفة إلى الأفراد إنها تتبع لتشتمل إلى جانب المعرفة عوامل أخرى تتعلق بتخطيط وتصميم وتطبيق وتقويم مواقف تعليمية صالحة أو إعلامية قادرة على تحقيق الأهداف التعليمية أو الإعلامية وذلك بتعديل بيئة المتعلم أو المستمع أو المشاهد لقد اصحبت نظاما متكاملا واحدا .

- 2      إن مفهوم تكنولوجيا التعليم والإعلام يشمل جميع ميادين التربية وعلم النفس المختلفة بل وبعض الميادين الأخرى ، أنها تشتمل كل ما في التعليم

تضربيا من مقررات وأساليب وطرق تدريس وتضم إلى جانب المخرج - المصدر المدرس - الكتاب - السبورة معامل اللغات والكمبيوتر ، طرق المحاضرة والمناقشة والسينارو جميع أوجه النشاط التعليمي والإعلامي من الراديو والتلفزيون والأقمار الصناعية وغير ذلك من الأشياء التي ينظر إليها كأجزاء متكاملة ضمن النظام التعليمي والتي تهدف أساسا إلى إحداث تعلم أفضل واتصال أوسع .

3 إن تكنولوجيا التعليم والإعلام تستغل المصادر البشرية وغير البشرية المتاحة ، وهذا يؤكد أهمية الدور الذي يقوم به الإنسان ويلغى الفكرة الخاطئة القائلة إن تكنولوجيا التعليم والإعلام سوف تحل محل الإنسان ، إن التعليم لا يمكن أن يتم بطريقة إليه أنوماتيكية ، أنها تتيح الفرصة للتفاعل الإنساني مما يسهم في تنمية وتكوين الاتجاهات العقلية وأساليب التفكير وعمق في التدوق وصعوبة في التخيل والتفكير المبدع .

4 إن استخدم التعليم والإعلام لا يعنى شيئا أقل من إعادة النظر في عملية التعليم والاتصال بكاملها أو من التطبيق المنهجي المنظم لكل مصادر المعرفة العلمية على عملية اكتساب المعارف واستخدامها والمهارات وممارستها والاتجاهات وتنميتها

### الحادى عشر مميزات تكنولوجيا التعليم من خلال وسائل الإعلام

1 تحقق الأهداف المطلوبة في عملية التعليم أو الإعلام

2 تشير المتعلم أو المشاهد أو المستمع

3 تغير السلوك في المتعلم أو المشاهد أو المستمع

---



- 4 تفرز عملية التعليم أو الإعلام
  - 5 اشباع الرغبة في المتعلم أو المشاهد أو المستمع
  - 6 غالباً ما يتم تغيير اتجاهات المتعلمين أو المشاهدين أو المستمعين
  - 7 تهيئ لاستمرار العملية التعليمية أو الإعلامية حسب الهدف المحدد لها.
  - 8 تسهل العملية التعليمية أو الإعلامية طبقاً لعناصرها
  - 9 تسهل طرق عملية التعلم أو الإعلام .
-

## الفصل الثالث

### الإعلام التربوي

### (( مفهومه - فلسفته - أهدافه ))

#### مقدمة

أولاً مفهوم الإعلام التربوي

ثانياً فلسفة الإعلام التربوي

ثالثاً أهداف الإعلام التربوي

رابعاً أهمية الإعلام التربوي

خامساً وظائف الإعلام التربوي

سادساً مجالات الإعلام التربوي

سابعاً العلاقة بين الإعلام والتربية

ثامناً مهام أخصائي الإعلام التربوي

---



## الفصل الثالث

### الإعلام التربوي

#### (( مفهومه - فلسفته - أهدافه ))

##### مقدمة

إن الإعلام في عصرنا هذا أصبح ظاهرة لها مكانتها وقوة تحسب الأمم حسابها ولها دور كبير في بناء العلاقات الاجتماعية بين الأفراد والجماعات وذلك لما له من دور بارز في توطيد علاقات المجتمع والاتصال الجماهيري ، وهو يعتبر عنصراً أساسياً من العناصر التي تشكل هيكل المجتمع وبنيتة الاجتماعية والثقافية والتربوية والمعرفية الأساسية

ورغم ما توليه وزارة التربية والتعليم من اهتمام واضح بالمستوى الكمي والكيفي للتعليم فإن الإعلام التربوي لا يجد الاهتمام الذي يجب أن يكون في ظل المتغيرات المتسارعة التي يشهدها العالم ، والاتفتاح الثقافي والمعرفي فالمرحلة القادمة هي مرحلة هامة من مراحل التعليم يجب أن يفعل فيها دور الإعلام التربوي حتى يستطيع الأسهام بشكل أو بآخر في بناء المجتمع وتطورة فهذا الدور لا يضع على عاتق المؤسسات التعليمية فحسب وإنما للأسرة والمؤسسات التربوية المجتمعية الأخرى دورها في تعزيز ذلك التطور

فالإعلام يخاطب عقول الجماهير وعواطفهم ويقوم على المناقشة والحوار والأقناع كما ينزع نزعة ديمقراطية تتيح الفرصة لأفراد المجتمع للمشاركة وإبداء الرأي وتنمية الانتماء لديهم للمجتمع الذي يعيشون فيه ، وعلى هذا لابد أن يتسم الإعلام بالأمانة والموضوعية

وحظي الإعلام التربوي من منطلق أهميته ودوره الرائد بكل العناية والاهتمام ، وذلك منذ أن ظهر في النصف الثاني من القرن الماضي وهو اختصاص مهني يستحق العناية والاهتمام

فالإعلام والتعليم في وقتنا الحاضر يشكلان ركنتين أساسيتين في النظام الاجتماعي وكلاهما يعمل بشكل متكامل للقيام بالعديد من الأدوار أو المهام لتحقيق أهداف موجودة ، ترتبط بالأسهام في تطوير وتنمية المجتمع ، وإحداث تغييرات إيجابية في سلوك الأفراد ، إذ يعد الإعلام مصدرا تعليميا يثرى الجانب المعرفي بما يتوافق مع احتياجات المجتمع ، وتتناغم مع المنظومة الاجتماعية التي يعد التعليم أحد عناصرها كما أن التعليم في جوهره يعد عملية إعلامية والإعلام يعد عملية تربوية ويأتي الإعلام التربوي سابقا على كل فروع الإعلام الأخرى ، لأن الإعلام بصفة خاصة يستهدف بناء شخصية الإنسان وتنشئته تنشئة متكاملة بالتعاون مع مؤسسات أخرى موجودة في المجتمع لا يمكن إهمال دورها في هذه الناحية

ويبدو أن هناك خلطاً بين الإعلام التربوي باعتباره وسيلة لربط التربويين من إداريين ومن بين بقية شرائح المجتمع مما يدخل في نشاط العلاقات العامة وبين مايميل إليه كثير من قادة الفكر التربوي من أن المقصود بالإعلام التربوي هو استثمار التقدم التقني الذي حظي به الإعلام من أجل تعزيز جهود التربية في سبيل الوصول إلى إنتاج تربوي أفضل

وإذا كانت نهضة الإعلام العام تقوم أساسا على التقدم التكنولوجي الهائل فأصبح من الحتمي على قيادات الإعلام التربوي بالمؤسسة التعليمية أن يواكبوا هذه النهضة الإعلامية فيعتمد وعلى وسائلها وتقنياتها، وأن يطوروها من أسلوب ممارستهم كقائمين على الإعلام التربوي ، إلى توجيه أبنائهم الطلاب على النهوض بأنفسهم ليتمكنوا من ممارسة الفنون الإعلامية المختلفة من

---



صحافة وإذاعة ومناظرات وبرلمان مدرس وغيرها من باقى فروع المتنوعة لمواكبة ركب الثورة الإعلامية ومن أجل صحافة إلكترونية متطورة وعلى الإعلاميين التربويين أن يؤمنوا بأن دورهم هام وخطير ، لأن القيم الإنسانية السامية والنبيلة تخرج دائما من عباءة الإعلام التربوي الذى يولد ويتربى فى مدارسنا وينشأ ويتربى بين أكثر العقول صفاء وترقيبا ومنهجية ، وأملوا وطموحا ومستقبلية ، لذا يجب علينا أن نمنح أبنائنا الطلاب الفرصة كاملة غير منقوصة فى أن يتحملوا واجبهم ومسئولياتهم تحت الرعاية الواعية والتوجيه الفنى المستمر، ليكون الإعلام التربوي هو الركيزة الأساسية لبناء إعلام عام لأمتنا مبنى على أسس متينة بسواعد أبنائنا رواد المستقبل

فالإعلام التربوي يعمل على تنمية مهارات الطالب أثناء الدراسة فيما يتعلق بالصحافة المدرسية ، والأذاعة المدرسية ، والمناظرات لاكتشاف الطلاب ذوى الابتكارات المميزة بما يمكن من إعداءهم واستثمار قدراتهم فى المستقبل حيث يقل تعامل الإعلام التربوي مع مشكلات الطلاب الشخصية أو الأسرية ، لأن هذه مسئولية المتخصصين فى العلوم الاجتماعية والنفسية، أما الإعلام التربوي فهو يتعامل مع تباين له الطالب وميولة واتجاهاته ومهاراته وقدراته مستهدفا من وراء ذلك الاستفادة من هذه الميول والاتجاهات المناسبة للعمل الإعلامى وهو نفس الوقت لا يدرب الطلاب ليكونوا رجال أعلام ، لكن ليكونوا ذوى مهارات مميزة فى الإعلام التربوي والإعلام بصفة عامة

فالإعلام التربوي عملية نشر وتقديم معلومات صحيحة ، وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ، ووثائق محددة للجمهور المدرسى ، وخاصة الطلاب عبر وسائل الإعلام المدرسى المتوفرة من صحافة وإذاعة مدرسية غالبا تكون بهدف السمو بعواطفهم ومشاعرهم والارتقاء بمستواهم الفكرى والثقافى ، وتنمية القيم الروحية والاجتماعية لبناء شخصياتهم بناء متكامل

وإناحة الفرصة أمامهم للمشاركة وإبداء الرأي وتزويدهم بعناصر معرفية جديدة ومساعدتهم على مواجهة الأحداث الجارية من حولهم محليا وإقليميا وعالميا كما تساعدهم على دراسة وتشخيص وعلاج مشكلاتهم المدرسية بما يحقق التوافق التربوي بصفة عامة

ويقصد بالإعلام التربوي مجموعة من البرامج التي تخطط لها الأجهزة التربوية وتوفر لها الامكانيات المادية والبشرية بحيث تتكامل مع البرامج التعليمية وتشمل برامج الإعلام التربوي نشاطات عديدة مثل الصحافة المدرسية والبرامج الإذاعية والمناظرات والندوات والصحف الإلكترونية عبر الانترنت ، وتتيح تلك النشاطات للطلاب فرصة اختبار ما يناسب ميولهم ومواهبهم وتكامل شخصياتهم وخصائص نموهم تحت إشراف متخصصين في الإعلام التربوي

وتقتصر برامج الإعلام التربوي بالمدرسة على مجرد إصدار صحف ونشرات تربوية أو القيام بمسلسلات ومسرحيات ، وتصويرها ونشرها في الصحف ، لكن الأمر أصبح يتعلق بفهم الطلاب لغة الإعلام ومفرداته بعقلية نافذة والمشاركة بإيجابية في تكوين رؤية متكاملة في الإعلام التربوي ، وهذا يتطلب ولاشك ربط الجامعة بالمؤسسات الإعلامية المحلية والدولية لتبادل الخبرات

### **أولا مفهوم الإعلام التربوي**

لقد ظهر مصطلح الإعلام التربوي حديثا فلم يكن معروفا في محيط الكتابات العلمية التربوية ، وكان ظهوره كمصطلح علمي بين المتخصصين عندما بدأت المنظمة الدولية للتربية والثقافة والعلوم تستخدم في أواخر السبعينيات وبداية من التسعينيات وحتى الآن أهتم المتخصصون بالإعلام فظهرت بحوث وأجريت دراسات علمية متخصصة تناولت الإعلام التربوي من زوايا مختلفة ويتضح منها جميعا أن مصطلح الإعلام التربوي يحتاج إلى تحديد دقيق وبصورة علمية واضحة



فإن الإعلام في عصرنا هذا أصبح ظاهرة لها مكانتها وقوة تحسب الأمم حسابها وفيه دور كبير في بناء العلاقات الاجتماعية بين الأفراد والجماعات وذلك لما له من دور بارز في توطيد علاقات المجتمع والاتصال الجماهيري وهو يعتبر عنصراً أساسياً من العناصر التي تشكل هيكل المجتمع وبنيتة الاجتماعية والثقافية والتربوية والمعرفية والسياسية

وبذلك كان مصطلح الإعلام التربوي في أواخر السبعينيات حين بدأت اليونيسكو تستخدمه للدلالة على تطور نظم المعلومات التربوية وأساليب توثيقها وتصنيعها الاستفادة منها

ومنذ ذلك الحين بدأت دراسات وكتابات عديدة ننتاول هذا المصطلح بتعريفات متعددة تنطلق من رؤية محددة واحدة ، فقد يتسع مفهوم الإعلام التربوي ليشمل جميع الواجبات التربوية لوسائل الإعلام ، وقد يضيق مفهوم الإعلام التربوي ليقصر على وسائل الإعلام المتخصصة أو المستخدمة في ميدان التربية والتعليم والبحث التربوي ، ومع التسليم بضرورة ارتباط الإعلام بالتربية فإن ذلك ينطيق على كل ما تقدمه وسائل الإعلام في حين أن الإعلام التربوي نوع من الإعلام المتخصص مشتق من الإعلام العام مثل الإعلام البيئي والديني ويعرف الإعلام التربوي بأنه الوسيلة التي يتم من خلالها تزويد التلاميذ بالمعلومات الصادقة والحقائق السليمة التي تعتمد على الصدق والأمانة لتسمو بعواطفهم ومشاعرهم وترتقي بمستواهم الثقافي والفكري وتنمي فيهم القيم الروحية والاجتماعية لبناء الشخصية المتكاملة المتلاميذ لتحقيق الأهداف التربوية

ويعرف أيضا الإعلام التربوي بأنه توظيف وسائل الإعلام لخدمة كل ما يتعلق بالعملية التعليمية والمناهج والمقررات الدراسية

كما يعرف الإعلام بأنه الجهد المبذول لإحداث نوعية إجتماعية وثقافية وتربوية وسياسية لأفراد المجتمع المدرسي

ويعرف أيضا الإعلام التربوي بأنه المحاولة الجادة للاستفادة من تقنيات الاتصال وعلومه من أجل تحقيق أهداف التربية من غير تضيق في جدية التربية وأصالتها أو إفراط في سيطرة فنون الاتصال

ويعرف أيضا الإعلام التربوي بأنه استخدام كافة الأساليب التكنولوجية الحديثة في وسائل الاتصال ( المنشورة - المسموعة - المرئية ) للتوعية من خلال الآراء والمعلومات والخبرات والمعتقدات والاتجاهات التي تمس النواحي التربوية والعلمية والثقافية والاجتماعية وكل ذلك من خلال الاتصال الجماهيري أو الاتصال الشخصي بأي من وسائل الاتصال الحديثة المسموعة والمرئية والمقرؤة

كما يعرف أيضا الإعلام التربوي بأنه تزويد الناس بالأخبار الموضوعية والمعلومات الدقيقة والحقائق وكل ذلك بهدف تكوين رأي عام حول واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات

ويعرف أيضا الإعلام التربوي بأنه عملية نقل المعلومات والمشاهد النقية من مكان أو زمان لآخر لتحقيق الأهداف التربوية عن طريق الكلمة المكتوبة أو المسموعة أو المرئية أو التخيلية أو المجسمة بصفة دورية

ويعرف أيضا حمور البدر 1412 الإعلام التربوي بأنه المحاولة الجادة للاستفادة من تقنيات الاتصال وعلومه من أجل تحقيق أهداف التربية من غير تضيق في جدية التربية وأصالتها أو إفراط في سيطرة فنون الاتصال وإثارتها عليها

كما يقصد أيضا بالإعلام التربوي الاستفادة من تقنيات الاتصال وعلومه من أجل تحقيق أهداف التربية



- كما يعرف الإعلام التربوي أجرياً بأنه هو تسخير الإمكانيات التقنية في علوم الاتصال لخدمة الأهداف التربوية وفق نظريات التعليم والتعلم ومفهوم علم النفس التربوي وذلك لإحداث أنماط تعليمية تواكب التغيرات المعرفية ويعرف أيضاً الإعلام التربوي بأنه التفاعل بين الإمكانيات الإعلامية والعمليات التعليمية لإحداث أنماط تعليمية تواكب التغيرات المعرفية بأسلوب منهجي وتعزيز دور مدرس المستقبل
- كما يرى محمد العنّام 1402 هـ أن الإعلام التربوي يتمثل في التعاون والتنسيق والتكامل بين جهود المدرسة وجهود أجهزة الإعلام من أجل تحقيق تربية أفضل للطفل ومن أجل تعويض ما يقصر عنه شكل منهما فيما هو مطلوب من أجل شخصية متكاملة للمواطن
- ويقصد بالإعلام التربوي بالجامعة مجموعة من البرامج التي تخطط لها الأجهزة التربوية بالجامعة وتوفر لها الإمكانيات المادية والبشرية ، بحيث لتكامل مع البرامج التعليمية الجامعية وتشمل برامج الإعلام التربوي بالجامعة نشاطات عديدة منها
- الصحافة الجامعية
  - البرامج الإذاعية
  - المناظرات
  - الندوات
  - الصحف الإلكترونية عبر الأنترنت

وتتيح تلك النشاطات للطلاب فرصة اختبار ما يناسب ميولهم ومواهبهم  
وتكامل شخصياتهم وخصائص نموهم تحت إشراف متخصصين في الإعلام  
التربوي

### ثانياً فلسفة الإعلام التربوي

إذا كانت نهضة الإعلام العام تقوم أساساً على التقدم التكنولوجي الهائل  
فأصبح من الحتمي على قيادات الإعلام التربوي بالمؤسسة التعليمية أن يواكبوا  
هذه النهضة الإعلامية فيعتمدوا على وسائلها وتقنياتها وأن يطورها من أسلوب  
ممارستهم كقائمين على الإعلام التربوي ، إلى توجيه أبنائهم الطلاب على  
النهوض بأنفسهم ليتمكنوا من ممارسة الفنون الإعلامية المختلفة من صحافة  
وإذاعة ومناظرات وبرلمان مدرسي وغيرها من باقي فروع المتنوعة  
لواكبة ركب الثورة الإعلامية ومن أجل صحافة إلكترونية متطورة،  
وعلى الإعلاميين التربويين أن يؤمنوا بأن دورهم هام وخطير، لأن القيم الإنسانية  
السامية والنبيلة تخرج دائماً من عباءة الإعلام التربوي الذي يولد ويتربّع في  
مدارسنا وينشأ ويتربى بين أكثر العقول صفاء وترقياً ومنهجية وأملاً وطموحاً  
ومستقبلية ولذا يجب علينا أن نمنح أبنائنا الطلاب الفرصة كاملة غير منقوصة  
في أن يتحملوا واجبهم ومسئولياتهم تحت الرعاية الواعية والتوجيه الفني  
المستمر ليكون الإعلام التربوي هو الركيزة الأساسية لبناء إعلام عام لأمتنا مبنى  
على أسس متينة بسواعد أبنائنا رواد المستقبل

فبالإعلام التربوي يعمل على تنمية مهارات الطالب أثناء الدراسة ، فيما  
يتعلق بالصحافة المدرسية والأذاعة المدرسية والمناظرات لأكتشاف الطلاب ذوى  
الابتكارات المتميزة بما يمكن من إعدادهم واستثمار قدراتهم في المستقبل حيث  
يقل تعامل الإعلام التربوي مع مشكلات الطلاب الشخصية أو الأسرية . لأن هذه

---



مسئولية المتخصصين في العلوم الاجتماعية والنفسية أما الإعلام التربوي فهو يتعامل مع كيان الطالب وميوله واتجاهاته وقدراته ومهاراته مستهدفا من وراء ذلك الاستفادة من هذه الميول والاتجاهات المناسبة للعمل الإعلامي وهو في نفس الوقت لا يدرب الطلاب ليكونوا رجال إعلام ولكن ليكونوا ذوي مهارات متميزة في الإعلام التربوي والإعلام بصفة عامة

فالإعلام التربوي عملية نشرو وتقديم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووثائق محدودة للجمهور المدرسي وخاصة الطلاب عبر وسائل الإعلام المدرسي المتوفرة من صحافة وإذاعة مدرسية غالبا تكون بهدف السمو بعواطفهم ومشاعرهم والإرتقاء بمستواهم الفكري والثقافي وتنمية القيم الروحية والاجتماعية لبناء شخصياتهم بناء متكامل وإتاحة الفرصة أمامهم للمشاركة وإبداء الرأي وتزويدهم بعناصر معرفية جديدة ومساعدتهم على مواجهة الأحداث الجارية من حولهم محليا وأقلميا وعالميا كما تساعدهم على دراسة وتشخيص وعلاج مشكلاتهم المدرسية بما يحقق التوافق التربوي بصفة عامة وفي ضوء متطلبات العصر وما تدعوا اليه من ضرورة التطوير والتحديث المستمر والدائم للعملية التعليمية وفي ظل المفهوم الحديث للتعليم وهو نمو شخصية الطالب ونضجها معرفيا ونفسيا وحركيا ، فقد شهدا القرن الحادي والعشرون بصفة خاصة جهود مكثفة من أجل الأرتقاء بمستوى العملية التعليمية في المدرسة لتشمل كافة عناصر العملية التعليمية من المبنى المدرسي ومراقبة ، المناهج الدراسية وتطويرها والمعلم وإعداد الإدارة المدرسية وتحديثها

ويجمع كل من يتابع مسيرة النظم التعليمية على أن غالبية الدول لا تدخر جهدا من أجل رفع مستوى العملية التعليمية إنطلاقا من أن الإنسان هو الأستثمار الأمتل وأن بناءة لا يكون إلا بالتعليم الجيد.

إنه من الملاحظ أن أهداف التربية في جوهرها أهداف الإعلام ، فالهدف واحد وإن تعددت سبل التحقيق ووسائله فرجل التربية يعمل بطريقة مباشرة في مجتمع التربية شبه المتجانس ورجل الإعلام يعمل بشكل غير مباشر في المجتمع العام والمتعدد الأذواق والمشارب ، ولا يستغنى رجل التربية عن رجل الإعلام في الاستغلال لوسائله التكنولوجية وفنون مخاطبة الناس ، فكما أن رجل الإعلام لا يشغى له أن يعمل في غيبة رجل التربية فيما يتعلق بالمضمون والمحتوى الإعلامي وكذلك فإن الهدف التربوي لدى المخطط الإعلامي يجب أن يكون واد واضحاً في الخطط والسياسات الإعلامية ، فالتكامل والتنسيق والتعاون أمر هام بين رجال التربية ورجال الإعلام ولتحقيق التوازن بين التربية والإعلام تستعير التربية من الإعلام وسائل وأساليب ويستعير الإعلام من التربية خططها ومناهجها ويلتقيان في منتصف الطريق

### ثالثاً أهداف الإعلام التربوي

تتنوع أهداف الأنشطة الإعلامية تبعاً للمحتوى الإعلامي المرسل إلى الملتقى والتي ترتبط بتوظيف الأنشطة الإعلامية داخل المؤسسات التعليمية من خلال ربط الفرد بالجماعة بالنشر المستمر للموضوعات والقضايا والمعلومات وفتح نافذه على العالم بعرض أهم أخباره وقضاياه والإنجازات العلمية سياسية أو ثقافية من أجل التطور المعرفي لأفراد المجتمع وتنقيفهم وتنمية المهارات التقنية اللازمة لممارسة النشاط من أجل التطبيق العملي والزيارات الميدانية للمؤسسات الإعلامية للتعرف على أحدث التقنيات

---



وتمثل أهداف الإعلام التربوي كما حددتها وزارة التربية والتعليم هي

#### الأهداف التالية

- 1 تعريف الطلاب بواقع مجتمعهم وتاريخه وأمجاده
- 2 إشراء العملية التعليمية وزيادة عائدتها
- 3 دعم المناهج الدراسية في تحقيق أهدافها
- 4 توثيق العلاقة بين المدرسة والبيئة وتوظيف المدرسة لخدماتها
- 5 تنمية الإحساس القومي والانتماء لدى الطلاب وتعريفهم بحقوقهم وواجباتهم
- 6 التركيز على السلوكيات الإيجابية ونشرها من خلال البرامج والأعمال الإعلامية
- 7 تبصير الطلاب بمشكلات الشباب وقضاياها المختلفة والعمل على حلها
- 8 غرس القيم الديمقراطية لدى الطلاب وتدريبهم على إبداء الرأي واحترام الرأي الآخر .
- 9 نشر الوعي الإعلامي بين الطلاب وممارسة الهوايات المختلفة
- 10 -جعل الطالب على صلة دائمة بمجتمعة العربي والإسلامي وغرس المبادئ والقيم الدينية والأخلاقية في نفسه
- 11 -تنمية إحاسس ومشاعر الانتماء الوطني
- 12 -تكمال وتحقيق وترابط مختلف المعارف لدى الطالب
- 13 -ربط الطالب بمجتمعه وبالعالم الخارجي

14 تهذيب وصقل وبناء شخصية الطالب

#### رابعاً أهمية الإعلام التربوي

##### تتمثل أهمية الإعلام التربوي في النقاط التالية

- 1 أنه يؤكد على العلاقة الوطيدة بين الإعلام والتربية فالإعلام والتربية عنصران من عناصر النظام الاجتماعي ويوجد بينهما ارتباط في الوظائف والأدوار.
  - 2 تحصين المتلقي بالمعلومات الصادقة والسليمة والصحيحة
  - 3 تتبع أهمية الإعلام التربوي في معالجة التنافس القائم بين وسائل الإعلام والمؤسسات التعليمية ( المدرسية الجامعة )
  - 4 تنقية الرسالة الإعلامية من الشوائب
  - 5 الوفاء بحاجة المجتمع المصري والعربي والأفريقي من هذا التخصص
  - 6 يسهم الإعلام التربوي في تحقيق الأهداف التربوية والتعليمية والإعلامية
  - 7 الاستثمار الأمثل للتخصصات الحديثة في خدمة التنمية
  - 8 الحد من انتشار قضية الأمية والامية الوظيفية
  - 9 الحفاظ على النسيج الاجتماعي بالمجتمع
-



### **خامسا وظائف الإعلام التربوي**

**يحقق الإعلام التربوي مجموعة من الوظائف والتي من أهمها مايلي**

#### **1 الوظيفة الإعلامية**

وتتضمن جمع وتفسير البيانات والمعلومات والصور والتعليقات ومعالجتها ووضعها في الإطار الملائم بما يساعد على فهم الظروف الشخصية والبيئية

#### **2 الوظيفة التثقيفية**

إن الإعلام التربوي بما يؤديه من نشر المعرفة والأفكار واكتساب الخبرات يسهم في نقل التراث وتثقيف الطلاب

#### **3 الوظيفة الدافعية**

الإعلام بإمكانه أن يشجع التطلعات الفردية والجماعية ويساعد على انجاز الأعمال لتحقيق الطموحات المختلفة

#### **4 التفاهم والتكامل**

يساعد الطلاب في إبلاغ آرائهم إلى غيرهم من الطلاب وإلى الإدارة المركزية بما يدعم التفاهم بينهم ويحقق تكامل الجهود بهدف الوصول إلى الغايات المرجوة

#### **5 غرس الاتجاه الديمقراطي لدى الطلاب .**

#### **6 العمل على خدمة المجتمع بوجه عام والمجتمع المدرسي بوجه خاص .**

---

## سادسا مجالات الإعلام التربوي

تتعدد مجالات الإعلام التربوي وتتمثل في المجالات التالية

### 1 - مجال التوثيق ونشر المعلومات

يتمثل دور الإعلام في جمع الوثائق والبيانات الإحصائية وغيرها من المعلومات ومعالجتها وفهرستها وتصنيفها وتلخيصها ونقدها وترجمتها ونقلها وتقديمها بصورة ميسرة إلى كل من يحتاجها في التربية والتعليم

### 2 - مجال التربية الإعلامية لوسائل الإعلام العامة ( صحافة - إذاعة - تليفزيون )

ويتم في هذا المجال تناول الإعلام التربوي من خلال تحليل وتصميم المضمون التربوي للوسائل والبرامج الإعلامية المسموعة والمقروءة والمرئية وذلك بهدف التعريف على ما تقدمه هذه الرسالة وما تسعى التربية لتحقيقه لذا فالتربية الإعلامية لا يمكن أن تتم بشكل مقصود مباشر وإنما يمكن أن تتم من خلال بث القيم التربوية والأخلاقية في محتوى الرسالة الإعلامية بحيث يمكن تأثيرها في الملتقى تدريجيا .

### 3 - المجال التعليمي لوسائل الإعلام

ويتم في هذا المجال التركيز على البرامج التعليمية التي تبث عبر هذه الوسائل للمطالبي في مختلف مراحل التعليم بصفة عامة



#### 4 - الإعلام التربوي في المجال المدرسي

دورا الإعلام في هذا المجال هو اكتشاف الطلاب ذوي الابتكارات المتميزة بما يمكن من إعدادهم في المستقبل واستثمار قدراتهم فهو يتعامل في المقام الأول مع كيان الطالب وميوله واتجاهاته ومهاراته مستهدفا من وراء ذلك الاستفادة من هذه الميول والاتجاهات للعمل الإعلامي وهي في نفس الوقت لا يدرب الطلاب ليكونوا رجال الإعلام ولكن ليكونوا ذوي مهارات مميزة في الإعلام التربوي والإعلام عامة ويتنوع مجالات الإعلام التربوي بتنوع برامج الإعلامية المسموعة والمقروءة والمرئية

#### سابعا العلاقة بين الإعلام والتربية

يرتبط الإعلام والتربية ارتباطا وثيقا حيث لا يمكن أحدهما التخلي عن الآخر ، ويمكن الإشارة إلى أن هذه العلاقة والارتباط من خلال الأرضية المشتركة التي تجمع ما بين الاثنين فالتربية والإعلام كل منهما يهتم بسلوك الفرد وتوجيهه وأن كلامهما يهدف إلى مساعدة الفرد على التكيف مع الحياة بالإضافة إلى أن كل منهما يعتبر عملية تفاهم واتصال ويرى كشمك أن هناك تشابها كبيرا بين يحدث في التربية وفي الإعلام فالتربية عملية اتصال يتوفر فيها المرسل ( المدرس ) والمستقبل ( الطفل أو التلميذ ) لنقل الرسالة المنهج ويتم استخدام أكثر من وسيلة لنقل هذه الرسالة مثل السبورة واللوحة الورقية والمجسمات والأفلام ويشير دومنيك Dominick أن الإعلام هو استخدام القنوات الإعلامية مثل التليفزيون والراديو والصحف والأفلام لنقل الرسالة التربوية والتي سيشترك في إنتاجها الأفراد والمنظمات والسياسة والتقنية

وفي مناقشة أثارها كل من هرب وهودج Tripp&Hodge في العلاقة ما بين الإعلام و التربية أكد على أن التلفزيون والمدرسة ليس متغيرين منفصلين عن بعضهما . كأن نقول بأن التلفزيون سيئ أو جيد للتعليم المدرسي هناك علاقة قوية ما بين الاثنين ولا بد من أن يلعب التلفزيون دور مكملا لما يقوم به النظام المدرسي في المجتمع ، فالتلفزيون لا يخرج عن كونه جهازا تربويا ولكن السؤال هو ماذا يعلمنا هذا الجهاز

ويرى جود Good Lad أن الإعلام والصحافة بالتحديد تساهم في عملية التربية بشكل يفوق التصور ، فهو يفتح آفاقا جديدة عند الأطفال ، ويقدم لهم بدائل تعليمية ، ويثير ويحفز القدرة النقدية عندهم بالإضافة إلى أن يجعلهم في اندماج مع أفكار المجتمع

وينظر جراجس Graggs إلى الإعلام التربوي على أنها الأداة التي سوف يتعامل معها الطفل في المستقبل بعدا نتهائه من التعليم النظامي ، فالفرد في هذه المرحلة يعتمد في تربيته على التلفزيون والصحافة والراديو والأفلام ويجمع منها المعلومات أكثر من غيرها ، فتدريب الطفل على كيفية توظيف المعلومة التي تخرج من الإعلام وفهم مغزاها يعتبر مهما جدا لتنمية فهمه وتوسيع مداركه في حاضرة ومستقبله

أما حسبي ، فقد أكد على أن الاهتمام بالبعد البشري هو هدف كل من الإعلام والتربية وذلك للرقى بعملية التنمية الشاملة في المجتمع ، فالتربية تسعى إلى رفع مستوى التعليم والمهارات لدى العنصر البشري والإعلام من جانب آخر هو تعجيل وتيسير التغيير الاجتماعي البطئ طويلا الأمد الذي يساهم في رفع معنويات الأفراد وتوجيه الطاقات البشرية اللازمة للتنمية الشاملة

ويرى محمود البدر 1412 هـ إلى أن بين الإعلام والتربية أرضية مشتركة ووسائل قوية ، مما يجعلنا نستخلص أن التربية في جوهرها عملية اتصال، وأن



الإعلام بجوهرة ومظهرة عملية تربوية ، فالتربية إذن وفي بعض جوانبها عملية إعلامية والإعلام في بعض جوانبه عملية تربوية ، فالخبرة لم يعلم عنها الطفل من قبل أن ينقلها إليه المعلم ، وتلك عملية إعلامية ، والموقف التي يجسدها الإعلام عن حادثة سابقة تؤدي إلى أن يتعلمها المتلقى هي عملية تربوية

**كما يحدد محمود البدر الأهداف المشتركة بين الإعلام والتربية هي**

#### النقاط التالية

- أ - كلاهما يهدف إلى خدمة المجتمع لتنويره بما هو أصح
  - ب - كلاهما إن أحسن استخدامه يهدف إلى المحافظة على القيم والمبادئ التي ندين بها وتعمل على تثبيتها والمحافظة عليها
  - ج - كلاهما إن أحسن توظيفه إلى المحافظة على ثقافة المجتمع وشخصيته من أن تذوب في الثقافات الواردة من الخارج
  - د - كلاهما يهدف إلى استمرارية التعليم من أجل إيجاد أجواء مثمرة للعيش في إطار المجتمع الواحد
- لذا يعرف محمود البدر 1412 هـ الإعلام التربوي بأنه المحاولة الجادة للاستفادة من تقنيات الاتصال وعلومه من أجل تحقيق أهداف التربية من غير تفرط في جدية التربية وأصالتها أو إفراط في سيطرة فنون الاتصال وإثارة عليها في حين يرى محمد الغنام 1402 هـ أن الإعلام التربوي يتمثل في التعاون والتنسيق والتكامل بين جهود المدرسة وجهود أجهزة الإعلام من أجل تحقيق تربية أفضل للطفل ومن أجل تعويض ما يقصر عنه كل منهما فيما هو مطلوب من أجل شخصية متكاملة للمواطن
- ويبدو أن هناك خلطاً بين الإعلام التربوي باعتباره وسيلة تربط التربويين من إداريين ومربين ببقية شرائح المجتمع مما يدخل في نشاط العلاقات العامة وبين ما يميل إليه كثيراً من قادة الفكر التربوي من أن المقصود بالإعلام

التربوي هو استثمار التقدم التقني الذي خطى به الإعلام من أجل تعزيز جهود التربية في سبيل الوصول إلى إنتاج تربوي أفضل

**وعلى ذلك يتم توضيح الفرق بين الإعلام العام والإعلام التربوي فيما**

**يلي**

الإعلام التربوي جزء من الإعلام العام يخدم ضميمنا فلسفة المجتمع

السائدة كما يلي

-يهتم الإعلام بوجه عام بوظائفه التقليدية وهي الإعلام والترفيه

والتثقيف في حين يرمى الإعلام التربوي إلى خدمة عملية التربية بجوانبها

المتعددة وخدمة عناصر العملية التعليمية على أكمل وجه فهو أكثر تقيدا من

الإعلام بمعناه العام

**أما من حيث الطبيعة الإعلامية فإن الإعلام بوجه عام لديه من**

**الإمكانات الفنية والبشرية ما يفوق الإعلام التربوي لأسباب عديدة :**

1 أن طيف المستقبلين أوسع مما يستوجب التنوع في استخدام وسائل

التشويق والأثارة لمخاطبة اهتمامات فئات اجتماعية تتفاوت في المستويات

الثقافية والاجتماعية والاقتصادية به أيضا

2 الهدف التجاري واراد بالنسبة لطبيعة أجهزة الإعلام العامة مما يجعلها

أكثر حرصا على الكسب والانتشار واجتذاب الجماهير بينما نجد الإعلام التربوي

أكثر التزاما برسائله ، ويخاطب فئات محدودة وتكاد تكون متساوية أو متقاربة في

مستوياتها الثقافية والاجتماعية والهدف التجاري ليس وارد في حسابان الإعلام

التربوي ويمكن أن نستنتج من ذلك ما يلي

---



- 1 الإعلام بوجه عام يمتلك قدرة أكبر على خدمة فلسفة المجتمع من الإعلام التربوي بما هو متاح له من إمكانيات وسلطة .
  - 2 الإعلام التربوي مقيدا برسالة وبضيق إمكانياته المادية والبشرية والفنية
  - 3 الإعلام التربوي ورغم ذلك مطالب أكثر من الإعلام العام بخدمة فلسفة المجتمع وأن هذا المطلب يضع موقع الصارة من أهداف التربية نفسها .
- وهذه الأرضية المشتركة ما بين الإعلام والتربية تؤكد أن هناك أهدافا ومجالات عمل مشتركة والتي يتطلب تحقيقها تعاونا وتنسيقا وتكاملا بين كافة العاملين في كل من الميدانين
- وهي دراسة قام بها الغنام قد حدد المطالب التربوية من الإعلاميين على النحو التالي
- 1 توحيد الأفكار حول الإنسان العربي المسلم الذي تسعى التربية والإعلام لبنائه
  - 2 إشعار الإعلاميين أنهم تربويون في نفس الوقت ، حيث أن كل إعلامي حريص على أن تحدث رسالته الأثر المنشود في سلوك المستقبل .
  - 3 التأكيد على أن الإعلام سلاح ذو حدين إن لم يحقق المنفعة فقد يحقق المفسده .
  - 4 ترشيد اتجاهات الطلبة نحو التعليم الفني والمهني من خلال الإعلام .
-

5 الحاجة إلى تآزر الجهود بين التربية والإعلام تجاه الأطفال حيث أن الطفل سريع التأثير بالوسائل الإعلامية خاصة في المراحل المبكرة قبل دخوله المدرسة ، أما الكبار خاصة الأميون منهم فسيكون للإعلام دور كبير في إيجاد التقارب بينهم وبين مجتمعهم من خلال ربطهم بالأهداف والاتجاهات العامة للمجتمع

### ثامنا مهام أخصائي الإعلام التربوي

يتصف أخصائي الإعلام التربوي بأنه هو دارس الإعلام كعلم وفن ومؤهل للعمل في الحقل التربوي ومتفرغ للعمل الإعلامي ويعد الأخصائي ضمن فئة الفنيين والإداريين في المدرسة وليس من فئة هيئة التدريس كبقاى معلمى الأنشطة الأخرى وقد أطلق عليها أخصائي وليس معلما لأنه ليس له حصة وجدول دراسى بالمدرسة ولذلك صدر قرار من وزارة التربية والتعليم بتفرغ أخصائي الإعلام التربوي من أى عمل إضافي موكل إليه بنص قرار النشرة الصادرة من التوجيه العام للصحافة المدرسية وهو أن يتفرغ أخصائي الإعلام المدرسي لمهام وظيفته الأصلية التي عين عليها حتى يمكن الاستفادة من قدراته وأمكانياته في مجال عمله ومحاسبته ويمنع متعابا أن إسناد أى مادة أو أى نشاط إليه وتعدد أدوار ومسئوليات أخصائي الإعلام التربوي في الأدوار التالية

#### أ - التوعية بالنشاط

ويتم ذلك من خلال التوعية الجادة للأهداف التربوية للصحافة والأذاعة المدرسية والمناظرات والدور التربوي لكل منهما داخل المدرسة وخارجها

---



### ب- العمل مع جماعات النشاط ومتابعة أعمالهم

وتختلف هذه المسؤوليات بدرجة ما من حيث تنفيذها وممارستها باختلاف المرحلة التعليمية فهي تزداد عمقا مع النمو الذهني والوجداني للتلاميذ ومتابعة النشاط تكون كما يلي

- 1 الإشراف على جماعات الصحافة والإذاعة المدرسية والمناظرات
- 2 مساعدة أعضاء كل جماعة على وضع الخطة والبرنامج الزمني وتنفيذها وتقويمها.
- 3 توزيع المسؤوليات على أعضاء كل جماعة وفقا لقدرات ومواهب كل فرد.
- 4 مساعدة أعضاء الجماعة على مواجهة الصعوبات وتنمية ميولهم الأدبية والفنية .
- 5 تدريب الطلاب على الإخراج الصحفي من حيث كتابة العناوين الرئيسية والفرعية والمناشيات ووضع الصور الصحفية .

### ج- تنظيم النشاط وإدارته من خلال مايلي

- 1 إعداد الخطة العامة والبرنامج الزمني ومشروع الموازنة للمدرسة
  - 2 تولي مسئولية ميزانية الصحافة المدرسية ومتابعة عملية الصرف من مخصصات الصحافة المدرسية من حصيلة النشاط الفني داخل المدرسة
  - 3 التعاون مع الاخصائي الاجتماعي والاتحادات الطلابية ومجالس الأمناء داخل المدرسة بهدف تحقيق خطة نشاط الصحافة المدرسية .
-

- 4 إصدار النشرات والتقارير والسجلات والملفات الخاصة بالنشاط الإعلامي داخل المدرسة

**د- إصدار البرامج العامة من خلال ما يلي**

- 1 تنظيم المعارض الصحفية في المناسبات القومية والاجتماعية والدينية
- 2 تنظيم المعارض و المسابقات الصحفية بأنواعها المختلفة
- 3 تنظيم برامج تبادل الزيارات واللقاءات الفكرية لمزيد من الخبرات الصحفية داخل المدرسة وخارجها لتدعيم العلاقات الطلابية .
- 4 تنظيم المحاضرات والندوات الصحفية داخل المدرسة وخارجها ودعوة المختصين من ذوي الرأي

ولكى يتم كل هذه الخطوات والمسئوليات والادوار داخل المدرسة وخارجها ولكي يقوم مشرف الإعلام التربوي بكل المهام الموكلة إليه لابد من وجود وسائل يقوم من خلالها بتطبيق ذلك النشاط



## الفصل الرابع

### الصحافة المدرسية

### (( مفهومها - نشأتها - أهدافها ))

#### مقدمة

أولاً مفهوم الصحافة المدرسية

ثانياً نشأة الصحافة المدرسية

ثالثاً أهداف الصحافة المدرسية

رابعاً وظائف الصحافة المدرسية

خامساً أنواع الصحافة المدرسية

سادساً احتياجات التعليم من الصحافة

---

## الفصل الرابع

### الصحافة المدرسية

#### (( مفهومها - نشأتها - أهدافها ))

##### مقدمة

لقد عظم دورا الصحافة في عصرنا هذا ولا سيما في الدول المتقدمة أما الدول النامية فصحافتها تقاوت قوة وضعفا وفق مستواها الحضارى ودرجة تلبيتها لحاجات ورغبات القراء والأمكانيات الفنية والمادية فيها ، ويلحظ أن التقدم الحاصل في تكنولوجيا الصحافة أدى إلى تنوع وتعدد ما يمكن أن تقوم به نحو جماهير الكبار والأطفال ، فلم تعد الصحافة مقتصرة على تقديم الأخبار والنوعية والتوجيه والترقية ، بل تعدى ذلك إلى التثقيف والإرشاد ، وتعد صحافة الأطفال ومجالاتهم من وسائل الثقافة والإعلام التي غالبا ماتكون غنية بالقيم ويتداول وسائل الاتصال الجماهيرية هذه وقراءتها تنمى قيم الأطفال ، ويتكرر قراءتها قد يتعدل سلوك الطفل القيمي

ونظرا للدور الكبير الذى تلعبه أو يمكن أن تلعبه الصحافة في المنطقة العربية توافر كثير من المتهمين في هذا المجال على دراسة مايمكن أن تسهم به الصحافة في ترشيح القيم العربية الأصيلة ، وثمة ضرورة ملحة الآن إلى وضع خطة عمل برامج تزويد الأطفال في منطقة الخليج العربى وغيرها من مناطق الأمة العربية الكبيرة بقيم عربية إسلامية تجسد ثقافة الأمة ونزوعها الحضارى وبذلك يجب وضع شبكة خاصة في مجال تربية الطفل تستهدف مايلى

- زيادة تدفق الأخبار وتنوعها للأطفال
- خلق اتجاه لتحمل الطفل دوره في التنمية
- سلامة المعلومات ودقتها ومواكبتها لروح العصر



تعتبر الصحافة المدرسية من أهم الأنشطة التربوية الموازية التي تحقق أهدافا علمية وتربوية كثيرة وتوفر للتلميذ متعة من نوع خاص ، وتؤدي في مجملها إلى ربط التلميذ بواقعة ومجتمعة من خلال ممارسة لون من ألوان الإعلام المقروءة الذي يساهم هو نفسه في إيجادة

ومع أن الصحافة المدرسية نشاط موازى ، إلا أنها تحقق ذات الأهداف والكفايات التي تحققها المواد الدراسية الأخرى مثل اللغة العربية والتربية الدينية والمواد الاجتماعية بفروعها

فالصحافة المدرسية تجيب التلميذ بلغته العربية ، وهي أدواته في تحرير الصحيفة وتوصيل أفكاره للقارئ ، ومن خلالها يتعرف التلميذ على وطنه ويعتز بأمجادة ويحرص عليه ، وتكون الصحافة المدرسية منبرة ووسيلة لفهم المجتمع الذي يعيش فيه ، داخل المدرسة وخارجها حيث يدفعه عملة كصحفي إلى متابعة المشاكل المدرسية وإبرازها ومناقشتها وعرضها بأسلوب يرمى إلى لفت النظر، مما ينمي فيه مستقبلا روح النقد ويساعد على إنضاج ملكة متابعة الأحداث وفحصها في المستقبل

وتعد الصحافة المدرسية النواة الأولى للصحافة العامة ، فيها يتعلم الطالب كيف يصوغ الخبر ويتعود على إجراء الأحاديث الصحفية ، ويتمكن من إجراء التحقيق الصحفي والتحقيق الإذاعي المتميز ، ويبدع في الكاريكاتير الهادف ويؤلف القصة الصحفية ، ويتدرب على إعداد وإصدار المجالات الإلكترونية ويتعود على ممارسة الديمقراطية والتعبير عن رأيه واحترام الرأي الآخر ، كل هذا وغيره من خلال في المناظرات والبرلمان المدرس ، فالصحافة المدرسية هي الأساس الأول لتعليم الطلبة والطالبات الأسس السليمة للصحافة البناءة ، وهي الأرض الصالحة التي ينبت فيها مفكرها ومبدعو المستقبل الذين يشاركون بأرائهم وفكرهم في بناء وطنهم وتوجيه جماهير شعوبهم للتوجيه السليم ، لذا وجب

---

علينا الاهتمام بها لتكون البداية الحقيقية في تربية أبنائنا تربية إعلامية ليتفهموا جوانبها الأساسية وأهدافها لبناء المستقبل

إن الصحافة وسيلة مثلى من وسائل الاتصال الجماهيري وكذا الصحافة المدرسية ليست بعيدة عن الفن الصحفي الذي يمارسه المحترفون وإن كانت لها خصوصيتها وأحوالها التربوية ، ويجب أن يغطي لذلك كل مشغل بها من مشرفين وموجهين وطلاب جماعات الصحافة المدرسية ، الذين يشاركون بإيجابية في تحرير وإصدار الصحف اليومية

وإن الصحافة المدرسية من الوسائل الأولى للإعلام والتوجيه والتربية وتبصير التلاميذ بأهداف المجتمع الذي يعيشون فيه وعن طريق هذه الوسيلة يمكن الربط بين قضايا الأمة وقضايا المجتمع المدرسي مما يشعر التلميذ بأمنة وألامها من خلال تسجيله لنشاط مدرسته وأحداث المجتمع المحلي المحيط بها ويذكر البعض أن الصحيفة المدرسية هي الصحيفة التي تصدر في المدرسة خاصة لتلاميذها

والصحافة المدرسية ليست إشباعا للهواية بقدر ما هي وسيلة من وسائل التربية تنبع في الظاهر من الهواية ولكنها في جوهرها عملية للربط بين المدرسة والبيئة التي تحيط بها فكما أنها تساعد على التقريب بين التعليم النظري في المدرسة والتطبيق فكما أنها تدريب على الكتابة الصحيحة ومعرفة اللغة ، وطريقة التناول للموضوعات المختلفة بصورة أقرب إلى قلوب التلاميذ من الدورسي الجامدة في المقررات المختلفة

---



## أولاً مفهوم الصحافة المدرسية

تتعدد المفاهيم الخاصة بالصحافة المدرسية وذلك بتعدد التخصصات العلمية التي يتناولها وتتسع هذه التعريفات في بعض الأحيان لتشتمل أنواع أخرى من الأنشطة الإعلامية وتضييق في أحيان أخرى لتقتصر على الصحافة المقررة ، والإذاعة المدرسية كما قد تكون قاصرة في بعض الأحيان على صحف الحائط

تعرف الصحافة المدرسية بأنها أحد أشكال الإعلام المدرسي المتخصص الذي يقوم عليه الطلاب بمساعدة مشرف الصحافة مستخدمين الفنون الصحفية المختلفة سواء صدرت هذه الصحف مكتوبة أو مطبوعة أو مصورة ويحقق أهداف الصحافة ووظائفها بوجه عام

ويعرفها البعض الآخر بأنها جميع النشاطات الإعلامية التي ينجزها

الطلاب من خلال لجنة الصحافة في المؤسسة التعليمية

كما تعرف أيضا بأنها هي الصحف والمجلات والنشرات المطبوعة أو

المنسوجة التي يصدرها الطلاب في فصل دراسي أو صحافة مدرسية أو مدرسة أو مجموعة من المدارس كما قد يصدرها طالب وذلك تحت إشراف وتوجيه مدرسي أو أخصائي أو موجه وتعكس بصدق من خلال أسلوب مناسب وأنماط تحريرة مقبولة اهتمامات ونشاطات المجتمع الصادرة فيه مما يسهم في تشكيل رأي عام بشرط انتظام الصدور لأكثر من عدد وتحت اسم واحد وتشتمل أيضا الصحافة المسموعة وهو ما يطلق عليه الإذاعة المدرسية

كما تعرف أيضا بأنها عملية إصدار الصحف والمجلات والدوريات بصفة

عامة تحت اسم أو ضوء أو عنوان ثابت تشتهر به ويميزها ويتطلب ذلك عمليات عديدة مثل الأخبار وتحرير المقالات والتعليقات والتحليلات والأعمدة الصحفية

---

والقصص والرويات الخبرية وكافة فنون العمل الصحفي التحريرية وإعداد كل ذلك للطباعة ثم توزيع الصحيفة أو المجلة أو الدورية في مواعيد ثابتة وتعرف أيضا وزارة التربية والتعليم الصحافة المدرسية بأنها نشاط حر يعنى بتنمية الجانب المعرفي للطالب عن طريق تشجيعه على القراءة بهدف الكشف عن مواهبه وقدراته الفنية وتنمية الجانب الابتكاري للطالب واكسابه مبادئ دينية وخلقية ووطنية إيجابية بالإضافة إلى الجانب الاجتماعي الحقيقي وهي ممارسة الطالب لفنون النشاط داخل عمل جماعي بالتعاون مع الأنشطة المدرسية الأخرى ، ثم احتكاكه في دائرة خارج أسوار المدرسة وتعرف الصحافة المدرسية أيضا بأنها نشاط حر يقوم به جماعة النشاط الصحفي بالمدرسة تحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي ويكون للصحف أسم وشعار واحد يميزها مستخدمين كافة الفنون الصحفية المختلفة في إعدادها بشكل يعبر عن المجتمع المدرسي بهيئته ومشكلاته بصفة خاصة والمجتمع الخارجي بصفة عامة

كما يرى محمد نصر 1971 أن الصحافة المدرسية هي وسيلة اتصال جماهيرية تطلق عادة على المجلات المطبوعة والمعلقة والمسموعة التي تصدرها جماعات النشاط الصحفي بالمدرسة

فالصحافة المدرسية من الوسائل الأولى للأعلام والتوجيه والتربية وتبصير التلاميذ بأهداف المجتمع الذي يعيشون الذي فيه وعن طريق هذه الوسيلة يمكن الربط بين قضايا الأمة وقضايا المجتمع المدرسي مما يشعر التلميذ بأمال أمة وأدامها من خلال تسجيله لنشاط مدرسته وأحداث المجتمع المحلي المحيط بها

ويذكر البعض أن الصحيفة المدرسية هي الصحيفة التي تصدر في المدرسة خاصة لتلاميذها



### وهناك مجموعة من التعريفات المختصرة للصحافة المدرسية منها

- أنها مرآة الرأي العام المدرسي .
- السجل الواقعي الأمين لنشاط المجتمع المدرسي بمن فيه وما فيه .
- الصحف والمجلات التي تصدرها المدارس أو بعض الفصول أو أعضاء جماعات النشاط للتعريف بنفسها وبألوان نشاطها واهتماماته .

وقد عرفها محمود أدهم 1993 تعريفا أطلق عليه التعريف النموذجي

حيث يرى أن الصحافة المدرسية هي الصحف والمجلات والنشرات المختلفة الأنواع والأشكال والأحجام وفترات ومواعيد الصدور المطبوعة أو المنسوجة أو المخطوطة أو المصورة والتي يصدرها بما يتصل بذلك من إعداد وتنفيذ وتحرير وتصوير ورسم وإخراج وعرض وتوزيع طلاب أو طالبات فصل أو مستوى دراسي معين أو جماعة أو الذين يمثلون مدرسة من مدارس المراحل المختلفة وقد يصدرها أحد الطلاب وذلك كله بإشراف وتوجيه من بعض الأساتذة أو الأخصائيين أو الصحافة المدرسية هي مطبوع هي أشكال صحفية مختلفة يحمل أخبار أو أحاديث تحقيقات من الفنون الصحفية ، تتصل بالنشاط المدرسي أو العملية التعليمية أو البيئة المحيطة ، يقوم على تحريرها الطلاب بإشراف معلمهم تحت عنوان واحد ويصفه شبة منتظمة

ويعرف أيضاً سمير محمود 1996 الصحافة المدرسية هي أحد أشكال

الإعلام المدرسي المتخصص الذي يقوم به الطلاب بمساعدة مشرف الصحافة مستخدمين الفنون الصحفية المختلفة سواء صدرت هذه الصحف مكتوبة أو مطبوعة أو مصورة وفق دورية محددة وعناوين ثابتة وبشكل يعبر عن المجتمع المدرسي بهمومه ومشكلاته ويحقق أهدافه وأهداف الصحافة بوجه عام

---

وتعرف أيضا إجلال خليفة 1980 الصحافة المدرسية هي وسيلة إعلامية لتدعيم المجتمع المدرسي ، الذي يتمثل في الطلاب والأساتذة وأولياء الأمور وهي دوريات تصدر عن مدراس التربية والتعليم في المدن والقرى ويحررها طلاب تلك المدراس ولذلك فهي وسيلة اتصال تكمل مناهج التعليم القاصرة أحيانا وتساعد في تكوين طالب سليم النفس والعقل متكيف مع بيئته المدرسية وبيئته خارجها فضلا عن اكتساب الخلق الحسن

والصحافة المدرسية ليست إشباعاً للهواية بقدر ما هي وسيلة من وسائل التربية تنبع في الظاهر من الهواية ولكنها في جوهرها عملية للربط بين المدرسة والبيئة التي تحيط بها فكما أنها تساعد على تقريب بين التعليم النظري في المدرسة والتطبيق فكما أنها تدريب على الكتابة الصحيحة ومعرفة اللغة وطريقة التناول للموضوعات المختلفة بصورة أقرب إلى قلوب التلاميذ من الدروس الجامدة في المقررات المختلفة

كما تعرف أيضا بليقس عبد المنعم 1998 الصحافة المدرسية بأنها نشاط ووسيلة للتربية في أن واحد بمعنى أنها نشاط يؤدي إلى التربية المتكاملة للشخصية بجميع جوانبها وهذه الشخصية المرباة تقوم بمزيد من النشاط الذي يؤدي بدوره إلى مزيد من النمو في الشخصية

كما يتعدد أيضا مفهوم الصحافة المدرسية في أنها نشاط حر يعنى بتنمية الجانب المعرفي للطالب عن طريق تشجيعه على القراءة والإطلاع وجمع المعلومات ونقدها فكما يعنى بالجانب الوجداني للطالب وذلك عن طريق الكشف عن مواهبه وقدراته الفنية وتنمية الجانب الأيتكاري للطالب وإكسابه مبادئ دينية وخلقية ووطنية إيجابية بالإضافة إلى الجانب الإجتماعي المتحقق من ممارسة الطالب لفنون النشاط داخل عمل جماعي بالتعاون مع الأنشطة المدرسية الأخرى ثم احتكاكه في دائرة خارج أسوار المدرسة



ويعرف حسن خليل الصحافة المدرسية على أنها ممارسة الطلاب للفنون الصحفية المختلفة تحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي أو مشرف الصحافة أو كلاهما معا بحيث يظهر ذلك في أداء الطلاب في مختلف أشكال الصحف المدرسية سواء المطبوعة أو المنسوخة أو المصورة التي تصدر كلما أمكن في دورية منتظمة وتختلف تلك الممارسة من مرحلة تعليمية إلى أخرى ، على أساس أن كل مرحلة تعليمية لها محدداتها وأهدافها المنوطة بها ، وذلك لإشباع حاجات الطلاب في المجتمع المدرسي وتحقيق الأهداف المعرفية والوجدانية والمهارية العامة والخاصة للصحافة المدرسية كأحد مجالات تطبيق الإعلام التربوي في المدراس المصرية

وبناء على تلك التعريفات السابقة تعرف الصحافة المدرسية كأحد الأنشطة الإعلامية بالمدراس على أنها نشاط إعلامي وتربوي هادف وحر يمارس فيه التلاميذ الفنون الصحفية المختلفة ( الخبر الصحفي - الحديث الصحفي - التحقيق الصحفي إلى غير ذلك من الفنون الصحفية ) بجانب ممارستها لصنوف الإبداع الأدبي المختلفة من شعر - قصة قصيرة - خواطر بما يحقق إشباع حاجاتهم المعرفية والوجدانية والمهارية وتنميتها

## ثانيا نشأة الصحافة المدرسية

يفيد رصد تاريخ الظاهرة وتطورها في تفسير واقفها والتنبؤ بمستقبلها على أساس علمي سليم ورغم قدرة الظاهرة إلا أنها شهدت فترات متفاوتة من الازدهار ومن ثم حجم الاهتمام والانتشار فقد شهد النصف الثاني من القرن العشرين طفرة في الاهتمام الحكومي بتنظيم الصحافة المدرسية وتجديد أهدافها والرقى بها

---

يكاد ينعقد إجمالى فى مجال يحوث الصحافة المدرسية على أن بدايات الصحافة المدرسية الأولى تعود إلى عهد الخديوى إسماعيل حيث أصدر ديوان المدارس صحفية روضة المدارس ، فقد صدر العدد الأول منها فى 17 أبريل سنة 1870 أى بعد سبع سنوات من حكم الخديوى إسماعيل ويعتبر على باشا مبارك هو المؤسس الحقيقى لروضة المدارس والتي أناط مسئوليتها لرفاعة الطهطاوى ليكون بذلك أول رئيس تحرير لمجلة مدرسية فى العالم العربى واهتمت روضة المدارس بجوانب التربية واهتمت بالتلاميذ ونشرت مقالاتهم ، كما أنها كانت ذات أبواب أدبية وعلمية متنوعة فى مختلف مجالات المعرفة وأتسمت برصانة الأسلوب ، وغزارة المعلومات مما جعلها منهل للتلاميذ يضيئون منها فى شئ فروع العلوم والمعارف ورغم أن روضة المدرسة عثت ببعض ألوان النشاط المدرس إلا أنها لم تكن صحيفة مدرسية خالصة فلم يراع فيها الإخراج المناسب للتلميذ من حيث استخدام الخطوط المناسبة أو الترتيب المناسب أو عوامل جذب الانتباه وإثارة الاهتمام وغير ذلك مما يلزم من عوامل الإخراج الفنى الجذاب لزيادة قراءتها لدى التلاميذ ، حتى يتحقق منها هدف أعم وأشمل ، ولهذا لا تعتبر روضة المدارس البوابة الحقيقية للصحافة المدرسية وإنما تعتبر أول صحفية تخدم تلاميذ المدارس وقد ظلت الصحافة المدرسية قاصرة على مجلة روضة المدارس لمدة ثلاث سنوات إذ لم يعرف تاريخ الصحافة المدرسية مجلة مدرسية غيرها فى عام 1893 . وفى 18 فبراير من عام 1893 ظهر أول عدد من مجلة المدرسة والتي أصدرها مصطفى كامل وهو طالب بمدرسة الحقوق ، واتخذت شعارها ( حبيك مدرستك - حبيك أهلك ووطنك ) وعرفت بأنها مجلة علمية أدبية تصدر مرة كل شهر عربى ، وكان مصطفى كامل يتولى بنفسه تحريرها والاتفاق عليها



وكان يوزعها على المشتركين بواقع عشرة أعداد في العام وقد انتشرت هذه المجلة بين الطلاب وبلغ عدد المشتركين فيها ( 2400 ) مشترك

وتشير الدراسات السابقة إلى أن المدرسة كانت مجلة ذات صيغة مدرسية حيث ركزت فيما تناولته من موضوعات على المجتمع المدرسي ، أهمية المدرسة أهمية النظافة ، قواعد احترام التلميذ لأستاذة وواقع المعاملة بينهما ، المقررات الدراسية مضار التدخين والعادات السيئة وطرق التغلب عليها ومقاومتها في المجتمع إضافة إلى أنها احتوت على العديد من المقالات التي نشرت بأقلام الطلاب كذلك حفلت بالمسابقات الثقافية والفنية التي التف حولها الطلاب من فرط حماسهم وإعجابهم الشديد بالمجلة فإذا كانت روضة المدراس هي صحيفة الأساتذة فإن المدرسة هي صحيفة التلاميذ ، وبذلك وعن طريق هاتين المجلتين السابق ذكرهما عرفت الصحافة المدرسية وأزيع عنها الستار غير أنه لم تكن هناك صحف مدرسية على المستوى العام بل ولم تكن هناك حاجة إلى ذلك فقد كان من الطبيعي أن تصدر الصحف المدرسية متفرقة على مستوى الإدارات والمدارس طبقا لطبيعة واحتماجات كل منطقة أو كل مدرسة وحسب ما يباح لها من إمكانيات وكان يتولى ذلك الهوة من المدرسين والتلاميذ وأن نشأة الصحافة المدرسية قد ارتبطت بدرجة كبيرة بالنهضة التعليمية ورموزها وروادها أمثال علي مبارك ورفاعة الطهطاوي ومصطفى كامل وغيرهم الأمر الذي ساعد على تطوير هذه الصحافة وعلى ترسيخ أقدامها كمنبر إعلامي داخل المدراس

وبعد صدور المدرسة تتابع صدور عدة صحف عن الجمعيات الأهلية منذ سنة 1893 وحتى سنة 1909 وعن المدراس الثانوية الرسمية ، فقد ظهرت مجلة الطلبة المصريين في عام 1909 وبصفة شهرية عليها اتحاد الطلبة المصريين ، ثم صدرت في عام 1915 مجلة مدرسة طنطا الثانوية للبنين ، وكانت أول مجلة

---

مدرسية تصدرها مدرسة حكومية في مصر ، ثم صدرت مجلة مدرسة وادى النيل الثانوية في عام 1917 ، وصدرت مجلة كلية الأقباط 1918 التى صدرت عن جمعية الصحافة الملكية ، وفى عام 1922 صدرت مجلة الخديوية ، ثم مجلة المدرسة الثانوية الملكية فى نفس العام، ومن بعدها فؤاد الأول 1926 ثم بنى سويف الثانوية عام 1927 وتبر الثانوية 1928 ثم أسوان 1929 .

وقد توالى صدور الصحف المدرسية دون نظام أو قاعدة تحكمها أو إدارة تتبعها حتى يوليو 1952 حيث بدأ دور الصحافة المدرسية الحقيقي بنشاطه المنتظم والهادف يأخذ فى التصاعد إبان قيام الثورة ، حيث أنشئ لأول مرة فى تاريخ التعليم المصرى قسم خاص للصحافة المدرسية فى وزارة المعارف عام 1953 ولعل من المبررات التى فى تفسير هذا الاهتمام من جانب الثورة بالصحافة المدرسية هو جعل الصحافة المدرسية أداة اتصال بين الثوار الشبان وبين شباب المدارس والجامعات حتى يكونوا على بصيرة بالاتجاهات الجديدة للثورة فى الجوانب الأساسية والقومية والاجتماعية ، وكذلك أن تكون الصحافة المدرسية بمثابة المعمل الذى يخرج لناجيل من الرواد فى المستقبل من ذوى الخبرات والمعلومات التى ربما لا يلقونها فى مناهجهم وكتبهم المدرسية وخاصة أن بعض هؤلاء الثوار كان له دور نشط فى الصحافة المدرسية قبل الثورة

وكانت أهداف قسم الصحافة بالوزارة تتركز فى تحويل الصحافة المدرسية إلى أداة إيجابية تصر الشباب بالاتجاهات السياسية والقومية والاجتماعية الجديدة للدولة وتنهض بمستواهم الفكرى ، وتثير فى الموهوبين منهم التنافس الشريف صحفيا وأدبيا كما كان من أهم أهداف قسم الصحافة المدرسة تعهد أقلام الطلاب الناشئة وتنميتها حتى يعدوا لأن يكونوا رواد للمستقبل ، وحتى تصبح الصحافة المدرسية وسيلة ناجحة لخدمة المناهج الدراسية ، والربط بين موادها ، وتوثيق العلاقات بين المدارس وبين المجتمعات

---



التي تعيش فيها وبين البلاد العربية ، ثم تزويد قرائها من الطلبة بقدر من المعلومات التي لايتاح للمواد والكتب الدراسية أن تزودهم بها وبذلك وضعت قواعد جديدة للصحافة المدرسية تركز على أحدث الأساليب الصحفية والعلمية والفنية في التحرير والاخراج ، كما خصصت الاعتمادات المالية لتنظيم المسابقات السنوية بين الصحف المدرسية ، وقام القسم بدورة في مراقبة ما يصدر عن المعاهد والمدارس من مجالات ورصد المكافآت التشخيصية والجوائز العينية كالشهادات والكؤوس والدروع والميداليات للأعمال المتميزة صحفيا وصاحب تقدم الصحافة المدرسية في الكيف تقدمها في الكم ، فسجلت زيادة مطردة عام بعد عام ، حتى أصبح عدد الصحف المدرسية التي تصدر في الجمهورية 256 مجلة سنة 1961 بعد أن كانت لا تزيد عن 93 مجلة في سنة 1955 .

ومع صدور التنظيمات الجديدة لوزارة التربية والتعليم في عام 1962 تحول قسم الصحافة بالوزارة إلى إدارة ، أنشئت لها أقسام بمختلف مديريات التربية والتعليم ، وأصبح لكل قسم سفير لإدارة الصحافة المدرسة في منطقته يحمل رسالتها ويشرى عنها ودعوتها ، وذلك بمقتضى القرار الوزاري رقم 73 في 3/5 / 1962 وقد تحول كل قسم من هذه الأقسام إلى توجية للصحافة المدرسية عام 1970 بشرف عليه موجة أول يعاونة بعض الموجهين والأخصائيين وفي عام 1976 بدأت تجربة تعيين أخصائيين للصحافة المدرسية من خريجي كليات الآداب فقد تضمن القرار الوزاري رقم 157 في 2 / 2 / 1976 تعيين أربعين من خريجي كليات الآداب في وظيفة أخصائي صحافة إعدادي متفرغ وزعوا على المدارس الكبرى ، كما بلغ عدد العاملين في توجيهات الصحافة المدرسية في مصر 1977 م 15 موجه وأخصائي نصفهم مؤهلون تأهيلا صحفيا في الجماعة

ومنذ نهاية الثمانينات وحتى التسعينيات شهدت الساحة التعليمية بمصر ميلاد أكثر من 21 كلية التربية النوعية بمختلف المحافظات بمصر مهمتها الأساسية إعداد وتأهيل معلم تربوي مؤهل إعلاميا لحمل لواء الإشراف على الأنشطة الإعلامية المختلفة داخل المدرسة سواء أنشطة الصحافة أو الإذاعة أو المسرح المدرس ولهذا انقسمت شعب الإعلام التربوي بهذه الكليات إلى قسمين أحدهما لدراسة الإذاعة والتلفزيون والصحافة والآخر لدراسة المسرح والدارما المسرحية وقد اثمرت هذه التجربة وتم تخريج دفعات بالفعل كمشرفين على هذا النشاط الحر وفي سبيل توفير كوادر مؤهلة لقيادة العمل الإعلامي بالمدارس قررت وزارة التربية والتعليم أن تقييم كل مديرية تعليمية برامج تأهيلية للسادة موجهي الصحافة المدرسية ، بذلك طبقا للقرار الوزاري رقم 138 لسنة 1988 والتي تنص على أنه لا يرقى أو ينقل أو يندب لتوجيه الصحافة المدرسية بالمديريات والإدارات التعليمية إلا المؤهلون صحفيا أو المدربون مركزيا وبعد الرجوع إلى موجة أول الصحافة المدرسية بالوزارة ضمنا لحفظ سير العمل وجديته

وبعد تخرج أكثر من خمس دفعات من هذه الكليات وتكليفهم بالعمل في وظيفة أخصائي إعلام وصحافة بالمدارس أو أخصائي المسرح المدرسي حيث جاءت نتيجة الدراسات العلمية لتؤكد نجاح التجربة فقد أوضحت إحدى الدراسات العلمية أن هؤلاء الأخصائيين دورا كبيرا في الارتقاء بهذه الأنشطة الإعلامية بالمدارس المصرية في المراحل التعليمية المختلفة وتنظم الآن المعارض الصحفية للصحافة المدرسية على مستوى الإدارات والمناطق التعليمية ثم على مستوى الوزارة وتمنح جوائز ومكافآت للمدارس والإدارات الفائزة بالمركز الأول مما ساعد على تشجيع الناشئين على ممارسة الأنشطة الصحفية بالمدارس التي تساعد على تنمية مواهبهم ونشر الثقافة



بينهم فصحافة المدرسة صورة تتفق وميول التلاميذ وتعد هي الجسر الذي يعبر من خلاله الطلاب أسوار مدراسهم إلى البيئة المحلية الخارجية بما فيها من مشكلات وظروف مختلفة

ففى طريقها يمكننا أن نفتح أمام التلاميذ نافذة يطلون منها على عالمهم المحلى والعالمى ويعرفون ما يحويه من علوم ومعارف وما يجرى فيه من أحداث وما يشابه من تيارات ومتغيرات وما يسود من اتجاهات

### ثالثاً أهداف الصحافة المدرسية

أثرا التطور الذى لحق بالتعليم بالإيجاب على الأنشطة التربوية عامة وخاصة الصحافة المدرسية التى تعد وسيلة اتصال فعالة داخل المدرسة وخارجها فهى تسمى الجوانب المعرفية لدى التلاميذ من خلال تشجيعهم على القراءة وجمع المعلومات وإبداء الرأى فيها

والصحافة المدرسية نشاط من الأنشطة المدرسية من ناحية ، كما أنها تون من ألوان الصحافة من ناحية أخرى ، فهى نشاط مدرسى حر يمارس عن طريق فنون الإعلام المبسطة السهلة الجذابة والشيقة التى تجعله محبوبا لدى التلاميذ وتجعلهم يقبلون عليه ويتعرضون لما يحمله من معلومات ويتأثرون بما فيه من موضوعات تترك بصمتها التأثيرية واضحة على صحفات عقولهم الصافية التى مازالت فى طور التكوين بعد وفى إطار الأهداف العامة للتربية التى تسعى إلى بناء المواطن المصرى بناءً قادراً على مواكبة عصر تكنولوجيا المعلومات ، كما تركز التربية على ضرورة إعداد جيل جديد من الشباب يجمع بين القدرة على البحث عن المعلومات من مصادرها الأساسية وتصنيف هذه المعلومات والمقارنة بينهما واستخدامها الاستخدام الأمثل والقدرة على إبداء الرأى

---

واحترام الرأي الآخر ، كذلك القدرة على التعلم الذاتي والتذوق الأدبي والفني الراقى

وتستمد الأنشطة المدرسية عامة والصحافة المدرسية خاصة أهميتها كمكون هام وأساسى من مكونات العملية التعليمية والتي تهدف إلى خلق جيل مبدع مبتكر يعتمد على البحث الذاتى ويستنبط المعلومة من مصادر متعددة والتي تهدف أيضا إلى تنمية الجانب المعرفى للطالب عن طريق تشجيعه على القراءة والإطلاع وجمع المعلومات وإبداء رأى بالأضافة إلى اهتمامها بالجانب الوجدانى للفرء بالكشف عن مواهبه وقدراته العلمية والفنية وتنمية الجانب الابتكارى لديه إكسابه مبادئ دينية وخلقية ووطنية إيجابية وقد حددت وزارة التربية والتعليم أهداف الصحافة المدرسية فيما يلى

#### 1 الأهداف العامة

تتمثل الأهداف العامة للصحافة المدرسية فى الأهداف التالية

- 1 تنمية مشاعر الولاء للوطن
- 2 تنمية الجوانب الثقافية والفنية والعلمية لدى الطلاب .
- 3 التعليم الذاتى .
- 4 تنمية روح العمل التعاونى
- 5 ربط الطلاب بالبيئة المحلية والمجتمع العربى والعالم الخارجى
- 6 تنمية النظرة العلمية وتشجيع الخيال العلمى والروح الابتكارية



### ب-الأهداف الخاصة

#### تتمثل الأهداف الخاصة للصحافة المدرسية في الأهداف التالية

- 1 - مساعدة الطلاب على التكيف العام بما تقدمه من أنماط ثقافية تتلائم مع المراحل العمرية المختلفة
  - 2 - العمل على غرس القيم الدينية والوطنية والقومية والسلوكية وبناء الشخصية المصرية التي تبين بالولاء للوطن
  - 3 - افساح المجال للطلاب للإسهام الايجابي في المشروعات الوطنية التي تخدم البيئة المحلية وتبصير الراى العام الطلابى بقضايا المجتمع ومقترحات حلها
  - 4 - تشجيع الطلاب على متابعة الاحداث الجارية محليا واقليميا وعالميا
  - 5 - ممارسة الفنون الصحفية المتنوعة لتحقيق الأهداف الآتية :
- تعريف الطلاب بمصادر المعلومات الأساسية
  - ممارسة النقد البناء الموضوعى
  - تنمية ميول الطلاب الأدبية والتذوق الجمالى
  - تبسيط المادة الدراسية وعرضها فى قالب ممتع جذاب
-

- إكساب الطلاب مهارات خاصة بالعمل الصحفي  
(الكتابة - التصوير - الرسم ) وإكساب الطلاب مهارات إبداء  
الرأى واحترام الرأى الآخر والمواجهة والقدرة على المناقشة البناءة.

6 - شغل أوقات فراغ الطالب والترفيه عنه

7 - توجيه الطالب نحو أفضل طرق للاستذكار

8 - تدريب الطالب على حرية التعبير وممارسة أسلوب  
التفكير العلمى

9 - اكتشاف المواهب العلمية والأدبية والفنية لدى الطلاب  
عامة والطلبة الموهوبين خاصة عن طريق المسابقات والمعارض  
الصحفية مع تنمية هذه المواهب بما يحقق لها الإنطلاق  
والإزدهار.

10 - العمل على تشجيع التفاهم الدولى بين طلاب العالم  
الخارجى فى مجال المعارض وتبادل الزيارات .

-وبالإضافة أيضا إلى هذه الأهداف قد حددت إدارة  
الصحافة المدرسية بوزارة التربية والتعليم أهداف الصحافة  
المدرسية فى المرحلة الإعدادية (الحلقة الثانية من التعليم  
الأساسى ) فيما يلى

1 - خدمة المناهج الدراسية وتبسيطها وتقريبها إلى أذهان  
التلاميذ لتسهيل عملية الاستيعاب

2 - غرس السلوكيات الإيجابية

---



3 - صقل المواهب الصحفية

4 - تعويد الطلبة على القراءة والبحث والإطلاع

5 - تنمية روح التعاون بين التلاميذ

وفي ضوء هذه الأهداف فإن الصحافة المدرسية تقيم المسابقات المختلفة وترتبط بالأهداف التربوية التي تسعى إلى تنمية وتكامل شخصية الطلاب معرفيا وفنيا وسلوكيا

**وتهدف هذه المسابقات إلى**

1 - توسيع قاعدة التحرير الإعلامي بين التلاميذ واكتشاف مواهبهم العلمية والثقافية والفنية والصحفية

2 - إرساء قواعد الديمقراطية السليمة وممارسة النقد واحترام الرأي والرأي الآخر الذي يخدم الطالب والمجتمع بما يحقق السلوك التربوي السليم

3 - تدريب الطلاب على البحث والإطلاع والوصول إلى مصادر المعرفة على أسس علمية سليمة

4 - توجيه الشباب إلى التصدي لسلبات المجتمع المدرسي والانحرافات التي تعوق مسيرة التقدم

#### رابعاً وظائف الصحافة المدرسية

تتمثل الوظائف والأدوار والمهام التي يمكن أن تؤديها

الصحافة المدرسية في الوظائف التالية

أ- التوجيه والإرشاد

ب- التسلية والإمتاع

ج- الإعلان والتسويق

د- الأخبار والإعلام

##### ١. أ التوجيه والإرشاد

فالعالم أصبح معقداً الدرجة أن القارئ العادي يستطيع أن يلم بكل الحقائق المباشرة التي يقرأها في الأخبار وهو محتاج أن يقوم الخبراء في ميادين التخصص بتفسير هذه الحقائق له من خلال ما تنشره من مقالات وأبحاث ودراسات

##### ٢. ب التسلية والإمتاع

يمكن للصحيفة أن تقوم بهذه المهمة عن طريق ما تنشره من نوادر وقصص فكاهية وبرامج وأسئلة وأجوبة وقصص مضحكة وغيرها من رسم الكاريكاتير والأغاز والفوازير

##### ٣. ج الإعلان والتسويق

الصحيفة المدرسية تدرب الطلاب على هذا الفن من فنون الإدارة الصحفية بكل جوانبها وتعلمهم كيف يحصلون على الإعلان لينشر في جريدتهم وتعرفهم مزايا الإعلان وعيوبه بما يجويه من تفاصيل كثيرة

---



#### د. الإخبار والإعلام – بمعنى نشر الأخبار المدرسية

بالإضافة إلى هذه الوظائف توجد مجموعة أخرى من

الوظائف الصحفية الفرعية أهمها

- تقديم ثقافة عامة مناسبة تحيط بالتلميذ علما بكل

جديد

- اكتشاف المواهب الصحفية والأدبية والعلمية والفنية

- ربط المدرسة بالبيئة المحلية والمجتمع المحلي والعام

- تنمية القدرة على تحليل التفسير

- شغل أوقات الفراغ للتلاميذ بما ينفعهم

- ممارسة التعبير الحر و حرية الرأي

- تنمية الروح الابتكاري والتعبير الابتكاري والإبداع

- إتاحة الفرصة للتلاميذ لممارسة النقد الموضوعي البناء

- الالتزام بأخلاقيات العمل الصحفي الذي يتميز بالصدق

والموضوعية وعدم الاساءة للآخرين

- إحاطة التلاميذ بما يجرى ويحدث من أحداث يومية

- تأكيد التوجيه الديمقراطي واحترام رأى الآخرين

- التدريب على العمل التعاوني والجماعي وتنمية عنصر

المشاركة والعمل بروح الفريق

- مساعدة التلاميذ على التكيف مع البيئة والمجتمع

المدرسي عاطفيا واجتماعيا وذهنيا وتعريفهم بالمدرسة والمعلمين

والمجتمع المدرسي بصفة عامة وأوجه النشاط المختلفة في  
المدرسة

### خامسا أنواع الصحف المدرسية

تتعدد تقسيمات وتصنيفات الصحافة المدرسية ، وتختلف  
هذه التصنيفات حسب اختلاف الرؤى التي يتبناها كل منهم  
ولعل أكثر هذه التقسيمات قربا من الواقع الفعلي  
لإنتاج الصحف في المدارس بالمرحلة الإعدادية هو ذلك  
التقسيم الذي يحدد أنواع الصحف المدرسية وفقا للشكل العام  
وطريقة طباعتها على النحو التالي  
أ - صحف مكتوبة ب - صحف مطبوعة ج - صحف مصورة

#### أ - الصحف المدرسية المكتوبة

وهي تلك الصحف التي تكتب وتحرر وترسم وتخرج  
يدويا وتعتمد بشكل كبير على الرسم اليدوية وعلى بعض المواد  
الجاهزة وبعض الحروف الجاهزة أي أن إنتاجها وإعدادها يتم في  
النهاية يدويا عن طريق عملية القص واللصق

وتنقسم هذه الصحف المدرسية المكتوبة إلى

#### 1-مجلة الحائط

وهي أول أشكال الصحف المعلقة أو الجدارية أو الحائطية  
وأكثرها انتشارا ولنا للأنظار

100 ÷ 70 سم

وهي عبارة عن فرخ برستول مقاس

ويحسن أن بعد بالعرض حتى تتاح الفرصة لعدد من التلاميذ



- لقراءة ، مع مراعاة وضع الصحيفة في مكان بارز وفي مستوى يتناسب مع أعمار التلاميذ ليسهل عليهم قراءته ، ويطلق على هذا النوع أحيانا الصحف الجدارية أو المعلقة ، أما دورية صدورها فيمكن أن تصدر أسبوعية أو نصف شهرية تحت أسم وعنوان وشعار ثابت ، وتوضع في مكان بارز بالمدرسة وهي التي تسجل نشاط جماعة الصحافة وتعرضه عرضا سريعا متجددا وتتكون مادة هذه الصحيفة من جيد الأخبار والموضوعات التي يقدمها التلاميذ ، وكما يمكن اتخاذ هذه المجلة معرضا للأخبار المدرسية الهامة ، وألوان النشاط المختلفة وإداة المجتمع المدرسي توجيهها سديداً في النواحي الثقافية الخلقية الصحية
- وفي الغالب تتسم موضوعاتها بالبساطة والقصر النسبي نظرا لظروف قراءتها النابعة من خصائصها الشكلية ، فهي مجلة معلقة في الأساس ، ومن ثم يقف التلاميذ أمامها لقراءتها لذا توضع في سنوى أعلى قليلا من مستوى البصر ، وتكتب بخط واضح وجميل ومقروء ، كما تضم مجلة الحائط المدرسية مختلف الفنون والأشكال الصحفية من الخبر
- التحقيق
  - الحديث الصحفي
  - المقال
  - التقدير
-

## بالإضافة إلى بعض الألوان الأدبية الأخرى مثل

- القصة القصيرة
- أبيات الشعر والخواطر
- الرسوم التعبيرية
- إلى جانب الكاريكاتور الساحر

وكذلك أبواب المسابقات وبريد القراء للرد على رسائل التلاميذ ، وتلقى تعليقاتهم ونقدهم الموجية للمجلة

## 2-المجلة الطائرة

هي كراسة رسم يشترك في تحريرها جميع تلاميذ الفصل ، تمر عليهم كل تلميذ يحرر صفحة أو أكثر حيث يكتب أو يرسم أو يعبر برسم عما كتبه زميله السابق في قصيدة شعرية أو قصة قصيرة أو فكرة أو مقال أو يكتب نفس فكرة زميله برؤية جديدة ، ويصمم غلافها في النهاية من رسومات أو صور تعبر عن محتواها بمعرفة التلاميذ الموهوبين في الفصل  
كما تكون المجلة الطائرة عبارة عن كشكول يكتب فيه كل تلميذ على حدة ما يحبه أو يروقه من أفكار ومعلومات ، فهذا يكتب مقالا وذلك يكتب قصة وثالث يكتب وجهة نظر أو مقترحات أو تلخيصا لقصة أو لأحد الموضوعات أو اختبر ذكاءك أو يعجبني ولا يعجبني أو يرسم كاريكاتيرا أو صور ورسوم معبرة فيقرأ التلميذ الثاني ما كتبه التلميذ الأول ويقرأ الثالث ما

---



كتبه زميلا ، هكذا يتم تبادل العلم والمعرفة بين بعضهم البعض  
عن طريق المجلة الطائرة

ولذا تعد المجلة الطائرة من أشكال الصحافة المدرسية  
ووسيلة إعلامية تعليمية في ذات الوقت ، مكونة من مجموعة من  
الأوراق يمررها أخصائي النشاط الإعلامي على التلاميذ أثناء  
المناقشة والحوار في موضوع ما ، طالباً منهم التعبير عن آرائهم  
بشيء الطرق في مختلف الموضوعات أو يطلب منهم التعبير عن  
حدث يومي يعيشونه ، أو تسجيل كلمات لأصدقائهم وقد سميت  
هذه الصحيفة بالطائرة لأنها متنقلة من تلميذ إلى آخر في  
الصف الدراسي أو جماعة النشاط ، وهذه المجلة تكشف عن قدرات  
التلاميذ في معايشة الأحداث اليومية ، كما تكشف عن  
اتجاهاتهم وهواياتهم الأدبية والفنية ، وإثارة دوافعهم للحدوث  
بالكتابة ، وتشجيعهم على طرح آرائهم بحرية وجراءة ، كما  
تساعد على إزالة طابع التهيب من الكتابة عند أولئك الذين  
يتحرجون من الحديث مشافهة ، كما تنمي الجانب البيدي في  
التعبير لديهم

وهنا نوع من الصحافة المدرسية المكتوبة ، أصبح معروفا  
وشائعا لاستخدام ، ويطلق عليها تعبير الصحف على سبيل  
التجاوز ، وهي تصلح كخطوة أولية تجريبية لتشجيع  
التلاميذ على الكتابة في حدود إمكانياتهم من خلال إتاحة  
الفرصة لهم بالمحاولة وتكرارها

### 3-الصحف الريع ساعة

هى مجلة صغيرة يحررها التلميذ وهى خاصة به وتشبه الأوتوجراف ، يكتب ويرسم التلميذ خواطره نقد كلمات تعجبه بحيث لا يستغرق فى قراءتها أكثر من ريع ساعة وقد تعد هذه الصحف حول موضوع بعنية بأعطاء لمحات مركزة ومختصرة حوله ، وتنصرف تسميتها إلى الزمن المستغرق فى مطالعتها وهذه النوعية من الصحف سهلة الإعداد وتعتمد بشكل كبير على النقل والتلخيص من الكتب والمراجع الثقافية المتنوعة

#### 1 الصحف المطبوعة

ويقصديها ككافة الجرائد والمجلات والنشرات المدرسية المطبوعة بإحدى طرق الطباعة المعروفة البارزة ، الفائرة ، الأوفست الاستنسل

وتعد المجالات المدرسية المطبوعة أهم أنواع الصحف المدرسية وأكثرها قربا من مفهوم الصحافة بوجة عام ، وتحتاج هذه المجالات إلى ميزانية مالية خاصة لإصدارها وهو مايفسر غيابها من بعض المدراس ووجودها بصورة غير منتظمة فى بعضها الآخر وانقطاعها فى القلة الباقية من هذه المدارس

ويرعى فى إصدار هذه المجلة أن تكون مرآة صادقة للمجتمع المدرسى بمن فيه وما فيه وأن يعطى لكل تلميذ من تلاميذ المدرسة عامة وتلاميذ جماعة فرصة المشاركة فى إصدارها واختيار بعض المواد الصالحة والجديدة بالنشر على صفحاتها من الصحف أو المجالات المدرسية الأخرى ، وذلك فى حدود معقولة ، كما يجب أن يشار إلى ذلك بأن يخصص



موضوع من موضوعاتها للصحف المتنوعة التي تصدر عن المدرسة أو تقديم زوايا من صحف الحائط وغير ذلك ، على تصدر المجلة المطبوعة في عدد من أو ثلاثة أعداد وليس عدداً واحداً فقط خلال العام الدراسي كله

وبذلك تعد الصحيفة المطبوعة مجالا خصبا لاكتساب التلاميذ العديد من الخبرات التي تأتي عن طريق المشاركة الفعالة مع أقرانهم في إعداد وتجهيز مواد هذه المجلة كما تعتبر المجالات المدرسية المطبوعة صقلا خصبا للتدريب العملي على ممارسة العمل الصحفي ، فمن خلالها يستطيع التلاميذ تعلم كيفية جمع الأخبار ، وإجراء التحقيقات ، والأحداث الصحفية ، تسجيلها في أوراق أو على أجهزة تسجيل تمهيدا لتفريغها وصياغتها ونشرها ، بالإضافة إلى تعرفهم على التصوير الجيد لانتقاء أفضل زوايا ومواضع التصوير وأكثر الصور صلاحية للنشر ، وتصدر هذه المجالات بالقطع المتوسط

21÷27

سم في عدد صفحات تبدأ من 8 وقد تصل الى 32 صفحة ، وقد تستخدم هذه المجالات أحيانا الألوان في طباعتها ، فأما أن تطبع ملونة بالكامل أو تطبع أغلفتها ملونة ، وتطبع باقي صفحاتها بلون إضافي بجانب الأسود وذلك وفقا للأماكنيات بالدرجة الأولى

#### ب الصحف المصورة

وهي عبارة عن صحيفة حائط تحتوى على عدد صور معبرة ويعلق على بعض هذه الصور والبعض الآخر لا يحتاج إلى

تعليق ويراعى أن تتناسب الصور ومضمونها مع كل مرحلة  
سنية

وهي التي تصدر تحت اسم ثابت ، ولا تحوى من المضمون  
اللفظي إلا القليل ، وهي فى الغالب عبارة عن مجموعة من الصور  
المتتابعة تصاحبها بعض الكلمات الشارحة سواء صدرت فى شكل  
صحف حائطية أو مطبوعة وتعد هذه الصحف المصورة بطريقتين  
هما كالتالى

1 - استقاء وانتقاء صور سبق نشرها بالمجلات العامة وإعادة  
نشرها

2 - تصوير لقطات حية ومتتابعة لموضوع من الموضوعات

وأهم ما يميز هذه المجلات هو الصور سواء تلك المنتقاة  
مما نشرتها لصحف فى المجلات العامة أو المتصلة بمادة منشورة ،  
أو تلك المدرسية التى تقدم بمعرفة جماعة التصوير أو هوانها

#### سادسا أحياتاجات التعليم من الصحافة

يحتاج التعليم من للصحافة أكثر من غيرها من بقية  
الوسائل الإعلامية الأخرى مرجعة مجموعة من الأمور منها  
1-إن الصحافة تمثل الكلمة المقروءة تستقر فى فكر  
الإنسان وذهنة وتتفاعل مع وعية مما يجعل تأثيرها أشد وأوقع  
وأثرها أبقى وأنفع

2-ما تتميز به الصحافة عن غيرها من بقية الوسائل  
الأخرى من مميزات فهي أقدر على الاحتفاظ بالمعلومات الى

---



أطول مدة ممكنة ، وهي الوسيلة الوحيدة التي تستطيع القارئ أن يعرض نفسه عليها في الوقت الذي يناسبه ويتفق وظروفه ، وفي قدرتها على التصرف في المادة التي تتضمنها في أي حجم وأي تفاصيل تظهر الحاجة إليها ، وتستخدم بنجاح أكثر مع الجماهير المتخصصة ، كما تتميز بالفاظتها وعبارتها المفعية بحيث يتوافر لها صفة القدرة على قيادة القارئ ، كما أنها تنقل صورة المجتمع في كفاة ملايساته وظروفه خبراء أو وتحقيقا أو مقالا .

### 3- إن الصحافة لا تقصر رسالتها عند **كلارك**

**GLerKa** على ما تقدمه من أخبار حول قضية معينة بل تعداة لوظائف اجتماعية أخرى كالأخبار والإعلام والشرح والتفسير والتوجيه والإشاد والإمتاع والتسلية والإعلان والتسويق والتثقيف والتنشئة الاجتماعية .

### 4- للصحافة عند **جيمس James** طبيعة مزدوجة

فهي من ناحية نتاج صناعي خاضع للقوانين الاقتصادية العائدة للسوق ، وهي من ناحية أخرى خلق فكري يلبي حاجات زبائنها وعملية فهي بضاعة بالنسبة لناشرها وخدمة بالنسبة للمستهلك.

### 5- تزيد عدد المقبلين على الصحافة ، حيث يصل حجم

التوزيع اليومي للصحف أكثر من 400 مليون نسخة في العالم

تعدد من الصحف يبلغ 8000 صحيفة ، وأن أكبر توزيع

للصحف اليومية لكل ألف من السكان يوجد اليابان والسويد

600 تقريبا وأن أعلى توزيع لكل ألف من السكان يوجد في روسيا

---

- 396 ، وأن أكبر عدد من الصحف اليومية يوجد في أمريكا الشمالية 1935 ، أما أقل مستوى للتوزيع في إفريقيا 14 نسخة لكل ألف من السكان ، وإن ارتفعت في مصر شيئا ، حيث تؤكد الإحصاءات أن حجم توزيع الصحافة بداخلها مازال ضئيلا ، إذ يتراوح في المتوسط ما بين 102 – 123 لكل ألف من السكان ، وإن اختلف هذا التوزيع باختلاف نوعية الصحافة وتوجهها ، فتشير إحصاءات التوزيع بمؤسسة الأهرام أن حجم توزيع المطبوع اليومي الصباحي ( صحيفة الأهرام ) يتراوح ما بين ( 95 – 115 ) وإن ازداد إلى 17 نسخة في يوم صدور العدد الأسبوعي وهو يوم الجمعة ويعكس التوزيع في دار أخبار اليوم انخفاضا ملحوظة حيث يتراوح ما بين 90 - 110 نسخة فيها عدا يوم السبت الذي يتعدى فيه حجم التوزيع 150 نسخة ، وفي الصحافة المعارضة فإنه على الرغم من توجهها المعارض فإن حجم التوزيع يشير إلى ارتفاع ملحوظ في صحيفة الوفد يتراوح ما بين 120 – 130 نسخة لكل ألف من السكان ، وإن تعداه إلى 140 نسخة في يوم الخميس ، وفي صحيفة الشعب وقبل توقف صدورها مطبوعة يشير آخر إحصاء لها أن حجم التوزيع قد وصل إلى 135 نسخة لكل ألف من السكان
- 6- ما أثبتته بحوث الإعلام التي أجراها كل من Carrgce&citlin من أن دور الصحافة لا يقتصر على نشر المعلومات حول القضايا التعليمية المطروحة بل يمتد إلى المساهمة في بناء الصور والمعاني والدلالات ، وتمتد القراء بمفاهيم وتصورات ورؤى عن الواقع التربوي والتعليمي وإن هذا



قد عكس تحولا في دراسات الصحافة من نموذج النقل إلى نموذج الثقافة والشعائر في الاتصال

7- حرص وزير التربية والتعليم على التأكيد على

الدور الذي تؤديه الصحافة تجاه القضايا التعليمية حين أصر على ضرورة مشاركة الصحفيين المهتمين بقضايا التعليم في اجتماع اللجان العلمية الدائمة لتوضيح الأسس التي تقوم عليها هذه اللجان وذلك أثر الجدل الذي أثير حول التشكيلات الجديدة لهذه اللجان

## الفصل الخامس

### الإذاعة المدرسية

" " مفهومها - نشأتها - أهدافها

مقدمة.

أولاً مفهوم الإذاعة المدرسية

ثانياً نشأة الإذاعة المدرسية

ثالثاً واقع الإذاعة المدرسية

رابعاً أهداف الإذاعة المدرسية

خامساً أهمية الإذاعة المدرسية

سادساً وظائف الإذاعة المدرسية

---



## الفصل الخامس

### الإذاعة المدرسية

### "مفهومها - نشأتها - أهدافها"

#### مقدمة

تعد الإذاعة المدرسية ملمحا مهما في البيئة المدرسية وقد برزت كأحد ألوان النشاط المدرسي واستطاعت أن تتبوأ مكانا مرموقا في النشاط اللاصفي والذي يعد أساسا متينا من مقومات التربية الحديثة ، والذي يعتبر في التربية الحديثة مجموعة الخبرات وأوجه النشاط التي توفرها المدرسة لتلاميذها لكي تحقق لهم أفضل نمو فالإذاعة المدرسية من أبرز مجالات النشاط المدرسي وتحتل مكانا بارزا داخل المدرسة ، وهي تقف جنبا إلى جنب مع العديد من الأنشطة المدرسية والجماعات المدرسية المختلفة مثل جماعة الموسيقى وجماعة المسرح والصحافة والرحلات وغيرها

وتعد أيضا الإذاعة المدرسية وسيلة اتصال إعلاميا للمجتمع المدرسي فهي تهدف إلى توجيه الطلاب وتنقيضهم ، ولا تختلف في بعض برامجها عما يقدمه الإعلام العام إلى الجماهير كما أن استخدام التربية لهذه الوسيلة أصبح ضرورة تملئها بعض خصائص هذا العصر ومن دونها تعجز التربية عن تحقيق بعض أهدافها

كما تعد أيضا الإذاعة المدرسية من أهم الأنشطة المدرسية ، بل وأكثر الأنشطة تأثيرا على أسرة المدرسة ، فالكل يستمع لفقراتها ، ولا يستمع بمحض إرادته ، ولكن الجميع مجبرون على سماعها وتتبع ما تقدمه ، ومن ثم فإن ثمرتها تنتشر بين الجميع بسرعة ، ومن هنا كان اهتمام كل مدرسة بتحضير الإذاعة المدرسية وتخصيص مشرفين قائمين على إعداد وإخراج هذا النشاط فهي عبارة

عن مجموعة من الفقرات يقدمها تلاميذ المدرسة بمفردهم أو بالاشتراك مع أحد أو بعض المدرسين في بداية كل يوم دراسي في وقت محدد لا يتجاوز العشر دقائق يوميا ، ولا تقف الإذاعة عند فقرة بعينها بل تتحدد بين القرآن الكريم والحديث الشريف ، والدعاء والمعلومات والأخبار والحكمة وغيرها من الفقرات التي تتفق مع المرحلة العمرية والتعليمية للطلاب

وتعتبر الإذاعة المدرسية أسرع وسيلة من وسائل الإعلام داخل المدرسة فالكلمة المذاعة تصل إلى أذان المستمعين في ذات اللحظة المنطوقة فيها ، فهي أكثر وأهم وسائل الإعلام تأثيرا في الطلاب وفي تثقيفهم وتوجيههم وكذلك خلق صلة بينهم وبين العالم الخارجي، ولا ننسى دورها أيضا في مجال النوعية الدينية ، والعلمية والاجتماعية ، كما انها واسعة الانتشار فهي تصل لكل الناس في المنازل والمصانع والشوارع ولا يعوق الاستماع إليها كون المستمع أميا لا يعرف القراءة والكتابة والإذاعة المدرسية هي إحدى وسائل الإعلام داخل المجتمع المدرسي متعددة الأشكال والأحجام ، يمثل الطلاب العمود الفقري في تحريرها بمساعدة المشرف المختص مما يبين خلال ذلك مختلف فنون العمل الصحفي على أن يراعي المضمون المقدم من خلالها الخصائص النفسية والاجتماعية والعقلية والمهارية للجمهور الموجه إليه معبرا هذا المضمون عن المجتمع المدرسي بهيمنة ومشكلاته وآماله وطموحه ، ساعيا من خلاله الى خلق جيل أكثر تفوقا وتعاوننا وانتماء

كما تسهم الإذاعة المدرسية بدور فعال في التكوين الثقافي للطلاب ، ولها جماعة تعرف بجماعة الإذاعة المدرسية ، وتهدف إلى تدريب الطلاب على حسن الأداء وجودة الإلقاء وإتقان اللغة ، ودقة الأسلوب ، ونهى الإذاعة المدرسية للطلاب مواقف حية طبيعية ، محببة إلى نفوسهم ، وهي بذلك تصقل مواهبهم وتربي فيهم الجرأة ، كما تنمي معارفهم وتزودهم بالثقافة المتجددة والمعارف والخبرات

---



كما أنها تتيح الفرصة لمناقشة الموضوعات الهامة على المستوى المدرسي أو  
الاقليمي أو العالمي

وتزود الإذاعة المستمعين بالثقافة المتجددة وحسن الاستماع من تتبع  
للافكار والحوادث ودقة الفهم والنقد ، كما تهدف الى تدريبهم على خلق الوعي  
المستنير وتكوين رأى موحد في المدرسة ، وريط أفراد المجتمع ، ودعم الوحدة الفكرية  
بينهم وريطهم بالمجتمع الخارجي

وتعهد المدرسة بالإشراف على الإذاعة إلى هيئة ثابتة من مدرسي المواد  
المختلفة على أن يكون أحدهم على الأقل من بين مدرسي اللغة العربية ، وأن تضع  
هذه الهيئة نظاما يسمح لأكبر عدد من طلاب المدرسة بالأشتراك في الإذاعة  
كأن يخصص لكل فصل بأسبوعا يعرض فيه برنامجا متكاملًا متنوعًا ، أو  
يخصص لكل أسرة في المدرسة أسبوعًا أو أسبوعين متتاليين ، وأن تتولى هيئة  
الإشراف توجيه الطلاب إلى الألوان المناسبة ، وإرشادهم إلى المصادر المختلفة التي  
يستعينون بها في إعداد مواد الإذاعة ومراجعة ما يعده الطلاب منها ، واختيار  
برامج أسبوعية وكذلك ما تقتضيه المناسبات الطارئة

والحقيقة أن الإذاعة المدرسية تستطيع أن تسهم في التكوين المعرفي  
والاجتماعي للتلاميذ بصورة تفوق الدروس التقليدية ، وذلك راجع إلى عدة  
أسباب منها ، إمكانية تنوع برامجها التي تعتمد على الكلمة المسموعة والمؤثر  
الصوتي إذ ثبت علميا أن الصوت البشري يثير صورًا ذهنية متنوعة ، وإذا صاحب  
ذلك مؤثرات صوتية فإن ذلك يثير الانفعالات ويسهم في مخاطبة وجد أن  
المستمع ، وبالتالي إثارة العواطف الإنسانية ووفق عوامل الخيال

كما أكدت الأبحاث العلمية أن اللغة المسموعة في حياة الطفل على وجه  
الخصوص يفوق تأثيرها اللغة المكتوبة لأنها أكثر صلة بفكرة ، وتعتمد على  
المشاعر والأحاسيس فتجد الصوت الرخو أو الناعم ، وفي مواقف أخرى جهاز

الصوت وفي أخرى الهمس والترقيق ، وكلها تجذب انتباه التلاميذ وتنشط خيالهم

### أولاً- مفهوم الإذاعة المدرسية

لقد خضعت التربية الحديثة جهاز الإذاعة المدرسية لخدمة أهدافها في المدارس من حيث المناهج والأنشطة والطلاب وكذلك ربط المدرسة بالبيئة المحلية وبالمجتمع العام ، وفي الإذاعة المدرسة يلعب الصوت البشري وكذلك المواجهة المباشرة بين المذيع والمستمعين دوراً أساسياً وهاماً في إيصال الفكرة إلى المتلقين وبناء على ما سبق تعرف الإذاعة المدرسية بأنها وسيلة من وسائل الإعلام المتعددة في عصرنا الحديث تبت موادها الإعلامية عن طريق الكلمة الإذاعية المباشرة دون وسيط (الراديو) على مجموعة كبيرة من المستمعين والتلاميذ والطلاب الذين يتميزون بالتجانس إلى حد كبير

كما تعرف أيضاً الإذاعة المدرسية بأنها "النشاط الحر الذي يقوم به الفرد داخل المدرسة عن طريق الميكروفون خلال طابور الصباح أو من خلال الفسحة أو عن طريق التسجيل على أشرطة ككاسيت ، وقد يتم النشاط الإذاعي بطريقة شفوية في حالة تعطل مكبر الصوت ، أو عدم وجوده في كثير من مدارس القرى ، وهذا يتطلب اختيار أصحاب الأصوات القوية ومعرفة اتجاه الرياح حتى لا يتبدد الصوت قبل وصوله إلى المستمعين

وتعرف الإذاعة المدرسية ما هي إلا خبرة تعليمية متضمنة التخطيط وتستخدم موارد لا تتوافر في الفصل الدراسي العادي مثل الأحداث الجارية والمقابلات المتنوعة وغير ذلك من البرامج الجيدة

كما يعرف أيضاً عبد العليم إبراهيم الإذاعة المدرسية بأنها لون من ألوان النشاط اللغوي يتم فيها تدريب الطلاب على حسن الأداء وجودة الإلقاء وإعداد

---



البرامج وتنفيذها والهدف منها هو تدريب الطلاب على التعبير الشفوي والقراءة الجهرية وصحة الكتابة وتنمية الإتجاه الإيجابي حيال اللغة العربية  
كما يقصد بالإذاعة المدرسية أيضا بأنها ذلك النشاط المدرسي الحر الذي يقوم به الطلاب عن طريق الميكروفون خلال أوقات مختلفة تشمل طابور الصباح والفسحة والحفلات المدرسية والذي يتم بشكل مباشر أو غير مباشر عن طريق أسرطة الكاسيت .

كما يعرف أيضا عبد المجيد شكري الإذاعة المدرسية بأنها هي الإذاعات داخل المدرسة تميزا لها عن الإذاعات التعليمية كإذاعات نوعية متخصصة أو كبرامج تعليمية من بعض الإذاعات وخاصة الإذاعات الإقليمية والمحلية ، فالإذاعة المدرسية تنظم إذاعات تربوية موجهة إلى جماعات متجانسة من التلاميذ خاضعين لإشراف أساتذة لهم وتتوجه الإذاعة المدرسية عامة إلى تلاميذ من الأطفال أو المراهقين ، وفي ميعاد الإذاعة يجمع هؤلاء والتلاميذ وهم في سن واحد ومستوى فكري واحد ، وتتنازعهم رغبات وأغراض متماثلة ، فيكشف جمعهم هذا عن تجانس ملحوظ ، ويشرف على الإذاعات مرب مهمته استخلاص أفضل النتائج التربوية من المادة التي يتم بثها

ويعرف عاطف وديع 1998 أيضا الإذاعة المدرسية على أنها هي "مجموعة من الأنشطة الطلابية المختارة تقدم من خلال فصول دراسية مختلفة والطلاب يتعاونون معا لعرض قضية تهم مجتمعهم حيث يعطون رأيا يعبر تعبيرا صادقا عن عقليتهم واتجاهاتهم وميولهم وتحت إشراف إداري جيد وهي نشاط يساعد على إكساب التلاميذ المعلومات والمهارات المختلفة وكذلك نشاط يساهم في بناء شخصية التلميذ وإعداده للمستقبل

وقد عرف حسن خليل الإذاعة المدرسية بأنها هي ممارسة الطلاب للفنون الإذاعية المختلفة تحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي أو مشرف الإذاعة

أو كلاهما معا بحيث يظهر ذلك في أداء الطلاب في مختلف أشكال الإذاعة المدرسية (حديث مباشر - تحقيق - حوار مجلة إذاعية) التي تقدم كلها كلما أمكن في مواعيد محددة ودورية منتظمة من خلال أنواع البرامج الإذاعية وتختلف تلك الممارسة من مرحلة تعليمية إلى أخرى ، على أساس أن كل مرحلة تعليمية لها محدداتها وأهدافها المنوط بها ، وذلك لإشباع حاجات الطلاب في المجتمع المدرسي وتحقيق الأهداف المعرفية والوجدانية ، والمهارية العامة والخاصة للإذاعة المدرسية كأحد مجالات تطبيق الإعلام التربوي في المدارس المصرية وتعرف الإذاعة المدرسية أيضا بأنها نشاط إعلامي تربوي هادف وحي يمارس فيه التلاميذ أو الطلاب الفنون الإذاعية المختلفة ( الخبر الإذاعي - الأحاديث الإذاعية - المقابلة الإذاعية - التحقيق الإذاعي ) بما يحقق إشباع حاجاتهم المعرفية والوجدانية والمهارية وينمّيها

### ثانيا - نشأة الإذاعة المدرسية

بدأت الإذاعة الأولى بالراديو التي تحتوى على كلام موسيقي جرت في 24 كانونا أول (ديسمبر) 1906 في الولايات المتحدة ، وكانت الإذاعة قد أعطيت بواسطة المخترع الكندي (ريجنال فاستندن) بدأت أول محطة راديو بالعمل في نيويورك في العام 1907 .

كانت موجات الراديو قد اكتشفها العالم الألماني (هنريخ هيرتز) في العالم 1887 بدأ المخترع الإيطالي (غوليموماركوني) التجارب في الراديو في العام 1893 وقد أرسل أول رسائل تتألف من رموز موز في العام 1895 في العام 1901 نجح في إرسال إرشادات عبر المحيط الأطلس

وتعد الإذاعة المدرسية إحدى وسائل الإعلام التربوي وهي لا تقل شأنا من حيث الاهتمام بها عن الصحافة المدرسية فهي تحترم الاهتمامات التعليمية

---



وتحتاجها مختلف الأعمار من الأطفال حتى البالغين ، وقد دخلت الإذاعة المدرسية إلى المدارس بموجب المذكرة التي أقرها مجلس الوزراء في الثامن من يوليو سنة 1939 وكانت تختص بتنظيم الإذاعة المدرسية والثقافية والإشراف عليها داخل المدارس وخارجها ، ثم صدر القرار الوزاري رقم 5533 في 5 نوفمبر 1941 بتشكيل لجنة الإشراف على برامج الإذاعة المدرسية ثم صدر القرار الوزاري 3662 في مارس 1945 بإعادة تشكيل لجنة للإشراف على برامج الإذاعة الثقافية وتكونت الهيئة العليا للإذاعة المدرسية بموجب القرار الوزاري رقم 8295 الصادر في 29 يناير 1949 ، وأصبحت مهمتها وضع السياسة العليا لهذه الإذاعة ، ومنذ ذلك التاريخ دخلت الإذاعة من مدارسنا وأصبح لكل مدرسة تقريبا إذاعة مدرسية وحجرة خاصة تحتوي على الأجهزة الهندسية من مكبرات صوت وأجهزة تسجيل ولقد تم انضمام نشاط الإذاعة المدرسية إلى نشاط الصحافة المدرسية وأصبح لهما بند واحد في التمويل من قبل وزارة التربية والتعليم وذلك بموجب القرار الوزاري رقم 343 لسنة 1977 من صندوق حصيلة رسم الخدمات الإضافية ثم صدر القرار الوزاري رقم 329 بتاريخ 5 أكتوبر 2005 بشأن أوجه صرف مقابل الخدمات الإضافية بالمدارس بأن يكون نصيب الصحافة المدرسية 5% من حصيلة النشاط من حصيلة النشاط الفني الذي يكون نصيبه 5% من الحصيلة الكلية ، ثم صدر قرار رقم 418 بتاريخ 9 نوفمبر 2006 لتحديد قواعد صرف حصيلة مقابل الخدمات الإضافية المخصصة للإدارات والمديرية التعليمية والإدارة العامة المختصة بديوان الوزارة أو الجهة المختصة وذلك بموجب المادة ( 1 ) من القرار السابق

وعلى ذلك فقد أدرك المسؤولون في مصر أهمية الدور الذي تلعبه الإذاعة المدرسية في خدمة العملية التعليمية والتربوية من خلال قيامها بالعديد من المهام التي يمكن تحديد أهميتها فيما يلي

- 1- تسهيل اتصال المسؤولين في المدارس بالطلاب جميعا وإبلاغهم أى أوامر أو تعليمات خاصة بالتعليم أو بسلوكهم داخل وخارج المدرسة
- 2- تسهيل اتصال إدارة المدرسة بالمعلمين وإبلاغهم التعليمات والقرارات الخاصة بحسن سير العملية التعليمية وإن كان هذا كثيرا ما يتم من خلال المطبوعات والاتصال الشخصي بين إدارة المدرسة وهؤلاء المعلمين
- 3- الإذاعة المدرسية تعتبر أداة أساسية تستخدمها إدارة المدرسة في تنظيم فقرات اليوم المدرسي وخاصة في طوابير الصباح والفسح والإستعراضات المدرسية
- 4- من الممكن أن تساعد الإذاعة المدرسية في الإثراء الثقافي بالمجتمع المدرسي من خلال تقديم الإنتاج الثقافي الجيد للعناصر الطلابية التي تتمتع بموهبة مميزة في المجالات الثقافية المختلفة
- 5- الإذاعة المدرسية أداة اتصال أساسية في الأوقات ذات الطبيعة الخاصة مثل بداية وإنهاء أوقات العمل والصلاة

### ثالثا - واقع الإذاعة المدرسية

تعد الإذاعة المدرسية ملمحا مهما في البيئة المدرسية وقد برزت كأحد ألوان النشاط المدرسي ، واستطاعت أن تتبوأ مكانا مرموقا في النشاط الاصفى ، والذي يعد أساسا متينا من مقومات التربية الحديثة

لكن واقع الإذاعة المدرسية حاليا لا يحقق الطموحات نحو إثارة واكتشاف مواهب التلاميذ ، ذلك أنها تتخذ منهجا تقليديا لا يخرج عن حيز الدرس اليومي ، حيث تبدأ عادة بالقرآن الكريم ثم حديث شريف فكلمة الصباح من الكتاب المدرسي وأخيرا حكمة اليوم ، والجديد لا يتعد تغيير الآيات والأحاديث والمقاطع الأدبية المنتقاه من كتاب المطالعة في المراحل الدراسية المختلفة في الوقت

---



الذي تعد فيه التربية وبالترفيه إحدى مقومات التربية الحديثة إن الإذاعة المدرسية لا يجاريها من حيث قدرتها على إثارة كوامن الإبداع إية وسيلة أخرى كما تعد وسيلة اتصال قوية لخلق العلاقات الاجتماعية والإنسانية إذا أحسن تطويعها ، إذ تعد أهم القنوات الإعلامية المهمة والسهلة في المحيط المدرسي التي يمكن أن تعبر عن الآراء والمواقف والاتجاهات الخاصة بالمجتمع المدرسي تعرض أخباره وأبداعاته وتبرز صورته ، وتعالج قضايا وتفيد المجتمع المدرسي والمجتمع الخارجي

والحقيقة أن الإذاعة المدرسية تستطيع أن تسهم في التكوين المعرفي والاجتماعي للتلاميذ بصورة تفوق الدروس التقليدية ويرجع ذلك إلى عدة أسباب منها إمكانية تنويع برامجها التي تعتمد على الكلمة المسموعة والمؤثرة الصوتي ، إذ ثبت علميا أن الصوت البشري يثير صورا ذهنية متنوعة ، وإذا صاحب ذلك مؤثرات صوتية فإن ذلك يثير الإنفعالات ، ويسهم في مخاطبة وجدان المستمع ، وبالتالي إثارة العواطف الإنسانية ويفتح عوالم الخيال كما أكدت الأبحاث العلمية أن اللغة المسموعة في حياة الطفل على وجه الخصوص يفوق تأثيرها اللغة المكتوبة ، لأنها أكثر صلة بفكرة ، وتعتمد على المشاعر والأحاسيس فنجد الصوت الرخو أو الناعم ، وفي مواقف أخرى جهارة الصوت ، وفي أخرى الهمس والترقيق ، وكلها تجذب انتباه التلاميذ وتنشيط خيالهم

على الرغم من أن مدارسنا تحرص على وجود برنامج إذاعي صباحي في كل يوم دراسي وعلى الرغم من وجود معلمين يحرصون على أن تظهر الإذاعة الصباحية على أساس أنها روتين يجب أن تقوم به المدرسة لكي لا يشاع عن المدرسة بأنها لا تؤدي الإذاعة الصباحية ، حيث نجد أن البرنامج الإذاعي الصباحي غالبا ما يتصف بالتكرار وضعف البرامج فالبرنامج الإذاعي لا يتعدى تلاوة القرآن

الكريم وفقرة (هل تعلم) وهذه الفقرة نجد أن المعلومات التي تقدم من خلالها قد تتكرر على مدار أيام الأسبوع من قبل نفس الطلاب ، وقد يضاف إلى هاتين الفقرتين فقرة حكمة اليوم ، وهذه الفقرة حكاية مع التكرار مواقع الإذاعة المدرسية حاليا لا يحقق الطموحات نحو إثارة واكتشاف مواهب التلاميذ وإن الإذاعة المدرسية في إعلامي يحتاج دائما إلى التجديد والابتكار وتنمية المواهب المبدعة والخلقة من الطلاب ليعدوا برامج متطورة ومبتكرة ومن هنا وجب أن يكون البرنامج الإذاعي متجددا دائما ويبتكر أساليب جديدة لتقديم الفقرات ، وأن يحدث حالة من التفاعل والمشاركة بين المرسل والمتلقي وبما يجذب الإنتباه ويجعل من المجتمع المدرسي وحدة واحدة يتعاطف فيه جميع أفرادها من أجل أن يكون البرنامج محققا للأهداف التربوية

-العجز عن إدخال الإعلاميات في الأقسام الدراسية حتى ولو بصفة تجريبية بالرغم من الحماس الذين يبديها المسؤولون عن المؤسسات التعليمية والمطلبة لاستعمالها فإن الواقع يشير إلى أن هذا الحماس لم يجد مسرعا تنفيذيا لدى المستعملين الحقيقيين وهم المعلمون

-إن الذين يتحملون أعباء هذا التناقض الخفي والمعلن بين الإعلام والمؤسسة التعليمية هم الصغار بالدرجة الأولى وتلك الأعباء التي يفرزها تضاد تقوم في جوهره على قيام بنية المدرسة على جملة من الأسس والضوابط والبرامج المحددة في حين تعني وسائل الإعلام بالتسلية قبل كل شيء وبالخبر الذي يظهر قوض عالمنا المعاصر ويرى البعض أن اهتمام وسائل الإعلام ينبغي أن ينصرف إلى ماهو معاصر أما التربية فمجالها التراث بحدوده التقليدية



**لذا يجب التركيز من خلال برامج الإذاعة المدرسية اليومية على مايلن**

1-تشجيع الطلاب على تناول الأحداث الجارية والمحلية والدولية

بالنقد والتفسير

2-أن تتضمن المادة الإذاعية المدرسية معلومات ترتبط بالمناهج الدراسية

وبتسيعها

3-أن تكون الإذاعة المدرسية المنشط الحيوي الذي يشارك بفاعلية في

الاحتفالات والمناسبات

4-الأهتمام بالأحاديث والتحقيقات الإذاعية داخل وخارج المدرسة

بالإضافة الى الأخبار اليومية المدرسية والبيئية والمحلية والإقليمية والعالمية مع

مراعاة إنشاء أرشيف إذاعي مدرسي لحفظ الإنتاج مسجلا أو مكتوبا

#### **رابعا أهداف الإذاعة المدرسية**

تنبثق أهداف الإذاعة المدرسية من أهداف الإعلام التربوي عموما بكل

صورة وتقوم على فلسفة المجتمع المدرسي التي توجد فيه ومن بين أهدافها تزويد

الطلاب بالمعلومات أو الأخبار والمعارف التي تهمهم وتشبع فيهم حب استطلاع

بحكم تكوينهم الفسيولوجي ، وبالتالي يتحقق أحداهم أهداف الإعلام التربوي

عموما وهو ربطهم بمجتمعهم المدرسي والمحلي وتزويدهم بالمعلومات والمعارف

المتصلة بشئون الدراسة وأنشطتها ونظمها وبرامجها المتنوعة ، كما تقدم لهم ألو

انا من العلوم والمعارف بصورة مشوقة تقوم على الشرح والتحليل والتفسير

والتبسيط ، وهي تسعى بذلك إلى إكسابهم مهارات الاتصال الإذاعي ، ومهارة

التعبير عن أفكارهم ، والنفقة في تفكيرهم وقدراتهم العقلية ، كما تنمي فيهم

الجماعية والنظرة الواقعية حينما يسهمون في التخطيط لبرامجها التي تتناسب

وأنشطة المدرسة ومجتمعها المحلي ، وهم يقدمون هذه البرامج ويعملون على

تطويرها وبالتالي تعودهم على البحث والإطلاع وتعرفهم بمصادر المعلومات والقدرة على التدقّق ، والتشجيع على التفكير العلمي، وتنمية الخيال العلمي والروح الابتكارية ، واكتشاف المواهب ورعايتها ، والمحافظة على التراث الحضاري والثقافي ، وتوجيههم نحو الاتجاهات والقيم التربوية العليا كصلة الرحم والتعاون واحترام المعلم وتقدير آراء الآخرين ، وحرية التعبير عن الآراء والمواقف والنقد الذاتي البناء

كما تهدف الإذاعة المدرسية إلى بلورة شخصية الطالب ومساعدة على التكيف مع المجتمع المدرسي واكتساب المهارات المختلفة بل وعلاج بعض السلبيات التي قد يكون واقعا تحت تأثيرها مثل الخجل أو التردد أو الإنعزال والأنطواء أو عدم الانتماء ، كما ترمي إلى الاستغلال الأمثل لأوقات الفراغ واكتساب الطالب لبعض الهوايات النافعة ، وتنمية قدرته على الخلق والإبداع والابتكار وتنمية شعوره بالرضا والاهتمام بالتعاون والعمل الجماعي ومساعدة الآخرين وتطبيع اجتماعيا ، كما تسعى إلى تكوين شخصيات تتمتع بالقدرة على التفكير الحر وتكوين وجهات نظر إزاء القضايا والمشكلات التي يواجهونها أو التي تحيط بهم وبمجتمعهم

وتسعى الإذاعة المدرسية التي يوجيه التلاميذ وتبصيرهم بواجباتهم وحقوقهم وإعدادهم لمواجهة المسؤوليات الكبرى في حياتهم مع تزويدهم بالمثل والقيم والاتجاهات الاجتماعية ، ذات الأهمية في تحديد أنواع السلوك والعلاقات التي تربطهم بالأشياء والأفكار وموقفهم من كل منها ، ومدى قبولهم أو رفضهم لها ، كما تسعى لإكساب التلاميذ مهارات الاتصال الإذاعي ، كالأداء أمام الميكروفون ، وكذا مهارة التعبير عن أفكارهم ، وبذلك يكتسبون ثقة بتفكيرهم عندما يساهمون في التخطيط لبرامج الإذاعة المدرسية ، ويشاركون في تقديمها وتعودهم على البحث والإطلاع وتعريفهم بمصادر المعلومات وتنمية الخيال

---



العلمي والروح الابتكارية واكتشاف المواهب العلمية والأدبية والفنية ورعايتها وتوجيههم نحو الاتجاهات والقيم المستهدفة كالتعاون والصدق واحترام آراء ومشاعر الآخرين وحرية التعبير عن الآراء والمواقف والنقد الذاتي البناء وتعد الإذاعة المدرسية من أهم الأنشطة التربوية لتحقيق الأهداف المنشودة ولا سيما إنها جزء من اليوم الدراسي والوجه الحقيقي الذي يتلقاه الطالب قبل دخول الفصل فهي تعمل على تنمية قدرات الطالب وإبراز مواهبه وهوايته كما أن لها الدور الفعال في صقل المعارف والعلوم لديهم ومن ثم تتلخص أهداف الإذاعة المدرسية في الآتي

- 1- التعرف على قدرات ومواهب الطلاب وتتميتها
  - 2- تنمية غرس المبادئ السامية من خلال بث البرامج والمواد الدينية والاجتماعية
  - 3- ربط الطلاب بمجتمعهم الصغير داخل المدرسة وكذلك المجتمع الخارجي وذلك عن طريق نشرات الأخبار والمعلومات والمسابقات
  - 4- عمل برنامج مقابلات للشخصيات البارزة في المجتمع في مختلف المجالات التي تهم عملية التعليم والمجتمع المحيط بالمدرسة
  - 5- مساعدة إدارة المدرسة لتحقيق اتصال سريع بالطلبة وإبلاغهم تعليماتها أولاً بأول
  - 6- مساعدة الطلاب على اكتساب معلومات عامة عن طبيعة المجتمع وعن إمامهم باللغة وإدخال التفكير المنهجي المنظم كعامل من عوامل اكتساب المهارات والمعارف
- بلورة شخصية الطالب ومساعدته في التكيف مع المجتمع المدرسي

- علاج بعض السلبيات التي قد تكون واقع تحت تأثيرها مثل الخجل أو التردد أو الإنعزال أو الإنطواء أو عدم الانتماء كما ترمي إلى الإستغلال الأمثل لأوقات الفراغ لأكتساب الطالب لبعض الهوايات النافعة
- توثيق روابط القوة والصداقة والعمل بروح الفريق
- الاعتماد على النفس فيما يحصلون عليه من معلومات
- تعويد التلاميذ على استخدام اللغة العربية ودقة الأسلوب وتدريبهم على حسن الإصغاء وجودة الإلقاء
- تنمية عادة الإطلاع الخارجي

**ولقد حددت الإدارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية بوزارة التربية**

**والتعليم هذه الأهداف في النقاط الآتية**

- 1-تنمية مشاعر الولاء للوطن
  - 2-تنمية الجوانب الثقافية والعلمية لدى الطلاب
  - 3-التعلم الذاتي
  - 4-تنمية روح العمل التعاوني
  - 5-ربط الطلاب بالبيئة المحلية والمجتمع العربي
  - 6-تنمية النظرية العلمية وتشجيع الخيال والروح الإبتكاري
- وبالإضافة الى هذه الأهداف فان من ضمن أهداف الإذاعة المدرسية ما يلي :
- 1-ربط الطالب منذ بداية اليوم الدراسي بكتاب الله وسنة نبيه محمد صلى الله عليه وسلم
  - 2-تذكير الطالب بالعظات القرآنية والأحاديث النبوية الشريفة ، التي تزيدهم سعة وإطلاعا بأمور دينهم
  - 3-تنمية مواهب الطلاب ذوي الاستعدادات الجيدة في البحث عن الفكرة من مصادرها
-



- 4-تشجيع الطلاب الموهوبين والمتقنين والتابعين
  - 5-تقوية شخصية الطالب وإخراجه من دائرة الخوف والخجل
  - 6-غرس القيم والعادات الحسنة في نفوس الطلاب
  - 7-توسيع مدارك الطلاب الذهنية والفكرية والعلمية
  - 8-تدريب الطلاب على حسن المواجهة
  - 9-تولد السرور والفكاهة لدى الطلاب
  - 10-زيادة الثروة اللغوية
  - 11-تنمية مهارة قراءتهم
  - 12-تعويد الطلاب على الاستماع الجيد
  - 13-تعويد الطلاب على الاستنتاج وإبداء الرأي
  - 14-تعويد الطلاب على التفكير المبدع والمستقل
- وعلى الرغم من ذلك فإن الإذاعة المدرسية أصبحت تشكل عبئا ثقيلا على معظم المعلمين والطلاب بسبب ما نأخذه من وقت وجهد ، وإعداد ، وتحضير وتدريب الطلاب وغير ذلك

#### خامسا :أهمية الإذاعة المدرسية

تعد الإذاعة المدرسية من أهم الأنشطة ، بل وأكثر الأنشطة تأثيرا على أسرة المدرسة ، فإلّاكل يستمع لفقراتها ، ولا يستمع بمحض إرادته ، ولكن الجميع مجبرون على سماعها وتتبع ما تقدمه ومن ثم فإن ثمرتها تنتشر بين الجميع بسرعة ومن هنا كان اهتمام كل مدرسة بتحضير الإذاعة المدرسية وتخصيص مشرفين قائمين على إعداد وإخراج هذا النشاط فهي عبارة عن مجموعة من الفقرات يقدمها تلاميذ المدرسة بمفردهم أو بالاشتراك مع أحد أو بعض المدرسين في بداية كل يوم دراسي في وقت محدد لا يتجاوز العشر دقائق يوميا ولا تقف

الإذاعة عند فقرة بعينها بل تتعدد بين القرآن الكريم والحديث الشريف والدعاء والمعلومات والأخبار والحكمة وغيرها من الفقرات التي تتفق مع المرحلة العمرية والتعليمية للطلاب

وتعتبر الإذاعة المدرسية أسرع وسيلة من وسائل الإعلام داخل المدرسة فالكلمة المذاعة تصل الى أذن المستمعين في ذات اللحظة المنطوقة فيها ، فهي أكثر وأهم وسائل الإعلام تأثيرا في الطلاب وفي تثقيفهم وتوجيههم وكذلك خلق صلة بينهم وبين العالم الخارجي ولأننسى دورها أيضا في مجال التوعية الدينية والعلمية والاجتماعية ، كما أنها واسعة الإنتشار فهي تصل لكل الناس في المنازل والمصانع والشوارع ولا يعوق الاستماع إليها كون المستمع أميا لا يعرف القراءة والكتابة والإذاعة المدرسية هي إحدى وسائل الإعلام داخل المجتمع المدرسي متعددة الأشكال والأحجام يمثل الطلاب العمود الفقري في تحديدها بمساعدة المشرف المختص بممارسين خلال ذلك مختلف فنون العمل الصحفي على أن يراعى المضمون المقدم من خلالها الخصائص النفسية الاجتماعية والعقلية والمهارية للجمهور الموجه إليه معبرا هذا المضمون عن المجتمع المدرسي بمفهومة ومشكلاته وأماله وطموحة ساعية من خلاله الى خلق جيل أكثر تفوقا وتعاوننا وانتماء

كما تسهم الإذاعة المدرسية بدور فعال في التكوين النقابي للطلاب ، ولها جماعة تعرف بجماعة الإذاعة المدرسية ، وتهدف الى تدريب الطلاب على حسن الأداء وجودة الإلقاء وإتقان اللغة ودقة الأسلوب ، ونهية الإذاعة المدرسية للطلاب مواقف حية طبيعية ومحبة الى نفوسهم ، وهي بذلك تصقل مواهبهم وتربي فيهم الخبرة ، كي تنمي معارفهم وتزويدهم بالثقافة المتجددة والمعارف والخبرات

كما انها تتيح الفرصة لمناقشة الموضوعات الهامة على المستوى المدرسي أو الأقليمي أو العالمي



وتزود الإذاعة المستمعين بالثقافة المتجددة وحسن الاستماع من تتبع للأفكار والحوادث ودقة الفهم والنقد ، كما تهدف إلى تدريبهم على خلق الوعي المستنير وتكوين رأي موحد في المدرسة ، وريط أفراد المجتمع ودعم الوحدة الفكرية بينهم وريطهم بالمجتمع الخارجي وتعهد المدرسة بالاشراف على الإذاعة إلى هيئة ثابتة من مدرسي المواد المختلفة ، على أن يكون أحدهم على الأقل من بين مدرسي اللغة العربية ، وإن تضع هذه الهيئة نظاما يسمح لأكثر عدد من طلاب المدرسة بالأشتراك في الإذاعة كأن يخصص لكل فصل أسبوعا يعرض فيه برنامجا متكاملًا منوعًا ، أو يخصص لكل أسرة في المدرسة أسبوعًا أو أسبوعين متتاليين ، وأن تتولى هيئة الإشراف توجيه الطلاب إلى الألوان المناسبة وإرشادهم إلى المصادر المختلفة التي يستعينون بها في إعداد مواد الإذاعة ومراجعة ما يعده الطلاب منها واختيار برامج أسبوعية وكذلك ما تقتضيه المناسبات الطارئة

#### سادس وظائف الإذاعة المدرسية

الإذاعة المدرسية كوسيلة من وسائل الإعلام التربوي لها وظائف تسعى إلى تحقيقها من خلال المواد المختلفة التي تقدمها شأنها شأن وسائل الإعلام العام ومن هذه الوظائف ما يلي

##### 1- الإخبار (الإعلام)

تقوم الإذاعة المدرسية بتعريف التلاميذ وإخبارهم بالمعلومات والمعارف التي تهمهم وثم أوطانهم ، ويتضمن ذلك الأخبار الداخلية والخارجية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية والرياضية والفنية ، ومن خلال الإذاعة أيضا يتعرف التلاميذ على المعلومات والنشرات الخاصة بالعملية التعليمية وكذلك الأخبار المدرسية من تعليمات وتحذيرات وكذلك أخبار الامتحانات ، أي أن

جميع الإذاعات المدرسية على اختلاف مراحلها تستخدم في تزويد التلاميذ بالأخبار والمعارف والمعلومات

#### ب-التفسير

لقد أدى التطور السريع لضروب المعرفة في شئء ميادين الحياة الى تعقيد المجتمع بحيث أصبح ما يجرى فيه غير مفهوم للطفل أو الإنسان العادي ، كما أصبح الفرد في هذا المجتمع الحديث لا يملك من الوقت أو الجهد أو المال أو العلم ما يمكنه من فهم المدلولات الدقيقة لجميع المعارف التي هي بعيدة كل البعد عن تجارية المباشرة وهذه الوظيفة مطلوب التأكيد عليها في الإعلام التربوي ليبسط المعلومات ويفسر الظواهر العلمية للتلاميذ

#### ج-التثقيف

من خلال قيام التلاميذ بجمع المعلومات والمعارف عن المادة الإذاعية التي يستبعد لتقديمها في الإذاعة المدرسية مما يمكنه من امتلاك معلومات كثيرة تثري ثقافته وتنمي تفكيره وعلى الطرف الآخر نجد التلاميذ الذين يستمعون للإذاعة المدرسية ينمون ثقافتهم من خلال البرامج والفقرات الإذاعية المليئة بالمعلومات والمعارف العامة

وبناء على ماسبق فإن الإذاعة المدرسية تساعد في الإثراء الثقافي للمجتمع المدرسي من خلال الإنتاج الثقافي الجيد للعناصر الطلابية التي تتمتع بموهبة متميزة في المجالات الثقافية المختلفة

#### د-الترفيه

الترفيه شئء ضروري للتلاميذ للاستمرار في اليوم الدراسي دون ملل أو سكل أو سأم وتلعب الإذاعة المدرسية دورا حيويا في الترفيه عن التلاميذ وذلك من خلال الحفلات المدرسية وأوقات الرحلات المختلفة فيشبع الطلاب من خلالها هوايتهم في الموسيقى والغناء والتسابق في الألغاز كما ان استخدام الإذاعة

---



المدرسية للموسيقى وبعض المؤثرات الصوتية الأخرى تشبع جوانب البهجة والسرور بين التلاميذ وما تنشره من النوادر والقصص الفكاهية وبرامج الأسئلة والأجوبة والقصص المضحكة وغيرها

### هـ- التوجيه والإرشاد

وهو نقل الرأي المعتمد على الدليل والبرهان والحقائق فالتلميذ بحاجة لمن يأخذ بيده ويعلمه حقوقه ويرشده إلى واجباته ويعلمه ممارسة الديمقراطية منذ الصغر ويوعيه بكل ما يؤهله ليكون مواطناً صالحاً وذلك من خلال ما تحويه الإذاعة المدرسية من قيم وأفكار ومعلومات

### و- التعليم

فلا شك أن الإعلام والتعليم يلتقيان في دائرة واحدة هي تقديم المعرفة بالإضافة إلى أن مشاركة الطلاب في النشاط الإعلامي يتيح لهم عامل التعليم الذاتي ويسهل الاستيعاب نتيجة لتبسيط المناهج التعليمية في أذهان الناس وبالإضافة إلى هذه الوظائف فإن الإذاعة المدرسية تقوم بالإعلام والإعلان عن الخدمات التعليمية المختلفة فهي حلقة الوصل بين إدارة المدرسة والتلاميذ لتوصيل الأخبار سواء داخل المدرسة أو خارجها للتلاميذ أو الإعلان عن كتب أو صناعية محلية مثل

أ- الإعلان عن رحلة مدرسية أو معرض للنشاط

ب- عرض الأخبار المدرسية الهامة

ج- عرض المشكلات التي تهتم الطلاب

د- الإعلان عن حفلات ومهرجانات المسرح أو الموسيقى أو النشاط

### الاجتماعي

هـ- الإعلان عن مواعيد الامتحانات وجداولها ونظامها

و- الإعلان عن الأنشطة الصحفية ومراكز تنمية القدرات والمعسكرات .

---

## الفصل السادس

### أسس ومكونات الإذاعة المدرسية

#### مقدمة

أولاً أسس ومعايير كتابة الإذاعة المدرسية

ثانياً مكونات الإذاعة المدرسية

ثالثاً ما يجب على الإذاعة المدرسية "الصباحية"

رابعاً شروط نجاح الإذاعة المدرسية

خامساً جمهور الإذاعة المدرسية

سادساً برامج الإذاعة المدرسية

سابعاً مكونات برامج الإذاعة المدرسية

ثامناً الإذاعة المدرسية والمنهج المدرسي

تاسعاً مزايا الإذاعة المدرسية .

---



## الفصل السادس

### أسس ومكونات الإذاعة المدرسية

#### مقدمة

تعتبر الإذاعة المدرسية من أكثر وسائل التثقيف والتربية إنتشاراً ، إذا أن إرسالها يغطي البلاد طولا وعرضا ومن ثم يتيح الفرصة لأفراد الشعب من جميع أنحاء البلاد بالتعرض لمؤثر ثقافي وتربوي واحد بصفة مستمرة ، مما قد يساعد على أحداث نوع من التجانس الفكري والثقافي بين أبناء البلد الواحد من ناحية ومن ناحية أخرى يستطيع الإنسان أن يستمتع الإذاعة سواء في وقت فراغه أو أثناء عمله وسواء كان لديه معرفة سابقة بالقراءة والكتابة أو لا يقرأ ولا يكتب ، وعلى ذلك يمكن استغلال برامجها المتنوعة في المجالات الإعلامية والتثقيفية والترويجية في خدمة الاهداف التربوية المختلفة فالبرامج الإعلامية يمكن أن تسهم في زيادة الوعي السياسي والقومي للأفراد بما تقدمه من أخبار سياسية وعلمية ورياضية ، كما أن البرامج التثقيفية يمكن أن تسهم في زيادة معلومات الأفراد في ميادين المعرفة المختلفة بما يحرص عليه من متابعة التقدم الإنساني في ميادين العلوم والفنون والثقافة عامة وكذلك البرامج الترويجية يمكن أن تسهم في تنشيط الأفراد وتخليصهم من الملل والتعب بما تقدمه من المناسبات الوطنية والقومية

ومنها ان الإذاعة وسيلة سهلة لتحصيل الثقافة وإثراء الفكر ، إذا يستطيع الإنسان ان يسمع الإذاعة وهو يؤدي اعمالا أخرى وتبعاً لذلك فإننا نستطيع ان نستفيد من هذه المميزات للإذاعة وللكتابة المذاعة في خدمة الأهداف التربوية من خلال برامجها المتنوعة في مجالات إعلامية وتثقيفية وترويجية

وبذلك تعتبر الإذاعة من أكثر وسائل النقيف والتربية إنتشارا وترجع أهميتها إلى عدة عوامل منها ان الكلمة المنطوقة ذات أثر كبير لأنها لا تحتاج إلى معرفة سابقة بالقراءة والكتابة كما هو الحال في الكتب والمجالات وغيرها

### أولا أسس ومعايير كتابة الإذاعة المدرسية

توجد مجموعة من الأسس والمعايير التي يجب مراعاتها عند الكتابة

للإذاعة المدرسية والتي من أهمها ما يلي

#### 1-تحديد الهدف

عند القيام بالكتابة للإذاعة المدرسية ينبغي من البداية تحديد الهدف من

البرامج ودراسة المادة المراد إعدادها أو الموضوع المراد تناوله دراسة جيدة وجادة ثم

اختيار الشكل البرامجي الذي يناسب تقديم المادة فيه

#### 2-تحديد المرحلة السنبة للتلاميذ

ينبغي تحديد المرحلة السنبة التي ستتم مخاطبتها تحديد دقيقا

ومعرفة محددات تلك المرحلة العقلية والمعرفية والوجدانية والجسمية

والاجتماعية وذلك حتى يمكن مخاطبة تلك المرحلة وتحقيق اتصال ناحج

#### 3-تحديد المادة ودرجة أهميتها والأولوية الضرورية للبدء بها وهل هي

صالحا للتناول الإذاعي

#### 4-تحديد الشكل البرامجي الذي سنضع فيه المادة

#### 5-تحديد المساحة الزمنية للإذاعة البرامج بحيث يكون في حدود من

10 - 20 دقيقة لكي لا ينصرف التلاميذ عن السماع

#### 6-تحقيق وسائل الجذب الإذاعي كلما أمكن في برامج الإذاعة المدرسية

من خلال مايلي

\_\_ الإيقاع السريع وهو إيقاع الحياة اليوم

---



\_\_ الصوت الجذاب الداهئ المحمل بالألفة والحميمة والخالي من عيوب

الناطق

\_\_ استخدام لغة مبسطة سهلة غير منفرة وتفضل دائما اللغة العربية

الفصحى المبسطة أو ما يطلق عليه فصحي الحصر

\_\_ مراعاة قاموس اللغوي للمرحلة السنّية التي نخاطبها

\_\_ الاستخدام الأمثل للغة الإذاعة السابق تحديدها ، الكلمة المنطوقة

والموسيقى والمؤثرات والمستويات الصوتية

\_\_ اختيار موضوعات ذات اهتمام واضح لدى التلاميذ مع مراعاة المرحل

السنّية أيضا

\_\_ إيجاد الحوافز عن طريق المسابقات ذات الجوائز ( مسابقات ذكاء

مسابقات معلومات)

\_\_ إتاحة الفرص لجميع التلاميذ في الاشتراك في الإذاعة المدرسية

\_\_ تقديم خدمة إخبارية دقيقة حول العالم المحيط بالتلميذ وما يهم

التلاميذ من معلومات عن المواد الدراسية والامتحانات ومسيرة العملية التعليمية

بالتعاون مع إدارة المدرسة

\_\_ الحرص على الحفاظ على الهوية الثقافية الذاتية للمجتمع

\_\_ ربط الطلاب بالتراث والقيم الإيجابية المتوارثة

\_\_ أن نختار الفكرة أو الموضوع ثم نتابع تأثيرها على المتلقى من خلال

الملاحظات التي تقدم بالمنافسة والحوار أو الرسائل المكتوبة ثم تصنيف هذه

الملاحظات وإعادة تعديل الرسائل من خلال المعلومات الصحيحة والمؤثرات

الصوتية والموسيقية وإعطاء الحلول للمشكلات التي يثيرها البرنامج

- \_ أن ترتبط أهداف البرنامج بأهداف العملية التعليمية وأسسها ، مع المحافظة على جودة المعلومات وأصالتها من حيث الجانب العلمي واللغوي والإعلامي والتربوي وأسلوب تسلسلها إلى أذن التلاميذ
- \_ شمولية البرنامج على فقرات إعلامية إخبارية وثقافية وتعليمية وترفيهية وترويقية ومنوعات لتتناول رضى قابلية من التلاميذ وتشبع ميولهم ورغباتهم ودوافعهم

### ثانياً مكونات الإذاعة المدرسية

تتكون الدائرة العملية للإذاعة المدرسية من مكبرات الصوت والتي تستخدم وسيلة صوتية عالية تصل إلى تلاميذ المدرسة وأحياناً الحي الذي تغطيه خاصة في مناطق هادئة

ويمكن لزيادة فاعلية الإذاعة المدرسية توفير أجهزة التسجيل راديو ومسجل ولاقط صوتي يستخدم لإجراء المقابلات والتحقيقات الميدانية وتغطية أنشطة المدرسة إضافة إلى الاستفادة من المحطات الإذاعية العامة لتسجيل ونقل برامجها التربوية

وبذلك تتكون الإذاعة من (جهاز - حامل - لاقط)

#### -والإذاعة في المدرسة تتكون من-

أ- غرفة خاصة للإذاعة تحتوي على مايك

آ- ملف خاص لما يذاع

ب- ملف خاص للنشرات التي تصدرها جماعة الإذاعة

ج- ملف للتعليمات الواردة من الإدارة

د- جهاز مسجل - وأشرطة قرآن وأناشيد إسلامية ومحاضرات وغير ذلك

هـ- ملف خاص لما يذاع

ز- مكتبة سمعية وكتب دينية



ويجب أن تكون الإذاعة في مكان مرتفع بحيث يشاهدها مجتمع الطلاب  
وثذا فتراتها وبرامجها في الأوقات التالية

- 1- قبل الطابور (شريط) آيات من القرآن الكريم أو أحاديث نبوية
- 2- طابور الصباح البرنامج المعتاد أو البرنامج اليومي
- 3- الفسحة الكبرى لقاء مع أحد الطلاب أو المعلمين حكم أو نصائح أو أخبار المدرسية
- 4- مجلس الآباء أو الجمعية العمومية

### ثالثا ما يجب على الإذاعة المدرسية ( الصباحية )

لما كانت الإذاعة المدرسية من أبرز معالم النشاط الإعلامي المدرسي الذي يمارسه التلاميذ بهدف تنمية مواهبهم الأدبية والفنية كما أنها أكثر الأنشطة المدرسية قدرة على تكوين الاتجاهات الإيجابية التي تسعى إلى تحقيقها العملية التعليمية من قيم أخلاقية ودينية وعلمية وأدبية وفنية ، لذا فقد جاء في توجيهات الإدارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية أنه يجب التركيز على الأهداف الآتية للإذاعة المدرسية

- 1- الاهتمام بالنواحي التي تعمل على تنمية الجوانب الابتكارية لدى الطلاب

- 2- تشجيع الطلاب على جمع المواد الإذاعية التي تسهم في ربطهم بالبيئة المحلية والاجتماعية والعالمية

- 3- تشجيع الطلاب على تناول الأحداث الجارية والمحلية والدولية بالنقد والتفسير

- 4- أن تتضمن المادة الإذاعية المدرسية معلومات ترتبط بالمنهج الدراسية وتبسيطها
-

- 5- أن تكون الإذاعة المدرسية النشاط الحيوي الذي يشارك بفاعلية في الاحتفالات والمناسبات الدينية والقومية والاجتماعية
- 6- يراعى إنشاء أرشيف إذاعي مدرسي لحفظ الإنتاج مكتوباً أو مسجلاً وذلك لإمكان الرجوع إليه وقت الحاجة
- 7- شمولية الموضوعات من حيث البرامج الدينية والتربوية والمهنية والوقائية وغير ذلك
- 8- عدم تكرار موضوعات الإذاعة المدرسية
- 9- مناسبتها للأحداث السنوية
- 10- مناسبة الموضوعات لجميع المراحل الدراسية
- 11- ربط الموضوعات الدينية خاصة بعضها ببعض
- 12- معظم الكلمات مستخلصة من المناهج الدراسية
- 13- توفير الوقت والجهد للمعلم والطلاب
- 14- مشاركة ما يقرب من تسعة طلاب في الإذاعة المدرسية يوميا

#### رابعاً شروط نجاح الإذاعة المدرسية

إن الإذاعة المدرسية وسيلة إعلامية وتربوية وتعليمية ، يمكن استخدامها في تحقيق أهداف متعددة ، ولكن تنجح الإذاعة المدرسية في تحقيق أهدافها ينبغي أن تسير على منهج واضح سليم ، حيث تؤدي البرامج الإذاعية في إذاعة المدرسة دورها المأمول وأهدافها المنشورة ومن وجود هذا المنهج الواضح ما يلي

- 1- تحديد أهداف الإذاعة المدرسية وربطها بأهداف المدرسة حتى تؤدي إلى تنمية شخصية الطالب وإتاحة فرص الابتكار والتعبير السليم له ، وتدعيم المناهج الدراسية وخدمة أهداف المدرسة والمجتمع



2- أن تكون الإذاعة المدرسية وسيلة لتقوية الصلة بين البيئة والمدرسة لخدمة المجتمع ولا بأس من أن يشترك أولياء الأمور في بعض الأنشطة الإذاعية حسب تخصصاتهم حتى يتم إثراء المنهج بهذه الصورة البشرية المتاحة في البيئة المحلية

3- أن تبتعد الإذاعة المدرسية عن الصورة التقليدية التي تسير عليها بعض المدارس فتبدأ بتحية الصباح وكلمة السيد الناظر ثم مشرف الجماعة وهكذا وأن تجتهد كل مدرسة ليكون لها صفة ذاتية وأن تحاول تقديم أساليب متعددة ومتجددة في برامجها

4- أن تهيء الإذاعة المدرسية الفرصة لأكبر عدد من تلاميذ المدرسة بالأشتراك في برامجها المختلفة فكان يخص لكل صف دراسي أسبوع يعرض فيه برنامجا متكاملا ومتنوعا ، أو أن يخص لكل صف دراسي أسبوع أو أسبوعان متتاليان فأسبوع لجماعة الرحلات وآخر لجماعة الهلال الأحمر وثالث لجماعة الصحافة بالمدرسة

5- الالتزام بالوقت المحدد لكل فقرة من فقرات الجدول الإذاعي ، وترتيب هذه الفقرات حسب الأهمية والأولوية حيث تعطى الأولوية لأخبار المجتمع المدرسي وما يهم التلاميذ من أخبار وموضوعات ، ثم ما يتعلق بالمجتمع المحلي والإقليمي ثم الأنباء التي تهتم الأمة المصرية فالعربية فالعالمية

6- أن تنبثق البرامج الإذاعية من المجتمع المدرسي وترتبط به وأن تسير مراحل النمو المختلفة فالإذاعة في المدرسة الابتدائية غيرها في المرحلة الإعدادية والثانوية حيث يجب على الإذاعة المدرسية أن تراعى فيما تقدمه لتلاميذها من فنون إذاعية الشكل والمضمون الذي يتناسب مع مستوى النضج العقلي والمعرض لهم ، إلى جانب إشباع وإرضاء رغباتهم وميولهم وحاجاتهم المختلفة

- 7- أن يكون البرنامج الإذاعي هادفاً وأن يراعي اشتراك التلاميذ في التخطيط له وإعداده وتنفيذه وتقويمه
- 8- أن يكون هناك تناسق بين ما تقدمه برامج الإذاعة المدرسية من ناحية وخبرات التلاميذ التعليمية والتربوية داخل المدرسة وخارجها من ناحية أخرى
- 9- ضرورة اهتمام الإذاعات المدرسية بتغطية الأنشطة المدرسية المختلفة والاهتمام بربط التلاميذ بالمجتمع المدرسي وأحداثه وأرائه ومشكلاته بحيث تكون برامجها نابعة من المجتمع المدرسي قدر الإمكان ولتصبح بحق مرآة هذا المجتمع
- 10- إعداد سجل لجماعة الإذاعة المدرسية يبين فيه أسماء الجماعة وخطة العمل والبرنامج الزمني والاجتماعات الدورية وما يتم تنفيذه من الخطة العامة ومدى مساهمة التلاميذ من نشاط وتقويم لهذا النشاط ، وإعداد برنامج زمني أسبوعي لجماعات النشاط الأخرى للمساهمة في الإذاعة المدرسية
- 11- إعداد ملفات لحفظ المادة الإذاعية بعد إذاعتها بحيث تكون ملفات موضوعية وفقاً يلي:
  - أ- ملفات خاصة بجماعات الإذاعة المدرسية تصنف حسب الفقرات الإذاعية أي أن يكون لكل فقرة ملف خاص بها
  - ب- ملفات لجماعات النشاط المشتركة في الإذاعة المدرسية وأن يراعي وجود ملف خاص بكل جماعة منها
- 12- إعداد سجل الفقرات الإذاعية الذي يعتبر ككشافا تظهر من خلاله عناوين فقرات البرنامج الإذاعي ويشتمل على:
  - اليوم والتاريخ
  - الفقرات
  - مصادرها



-مقدم الفقرات بالإضافة إلى كتابة النص الإذاعي والشكل التطبيقي  
له الذي يوزع على فريق العمل الإذاعي أثناء تقديم الإذاعة المدرسية

#### خامسا جمهور الإذاعة المدرسية

##### يتمثل جمهور الإذاعة المدرسية في الجمهور الآتي

##### أ- جمهور الإذاعة المدرسية من تلاميذ المرحلة الابتدائية ( 6- 12 سنة)

تشير الدراسات العلمية إلى أن الطفل في هذه المرحلة ( 6- 12 سنة )  
يحتاج إلى اشباع رغبته القوية في حب الاستطلاع ، وهو في المراحل الثلاثة الأولى  
من المرحلة الابتدائية يميل إلى الخيال والتمثيل والمحاكاة التي يستعيبها من  
مجتمعه ، وهو ينتقل من الضوابط الاجتماعية الغير منتظمة التي كان يعيشها  
في منزله إلى الضوابط الاجتماعية المنتظمة داخل المدرسة ، وبالتالي يحتاج هنا  
إلى القدوة الحسنة ، وينبغي في هذا السن الإكثار من قصص القرآن الكريم  
والسيرة النبوية المطهرة التي تنمي فيهم الخيال المتزن، ويبدأ من سن العاشرة  
( الرابع الابتدائي ) في الانتقال إلى مرحلة الواقعية ، فأصبح لزاما علينا معاونتهم  
على تكوين اتجاهات فكرية سوية ، وتدريبهم على القيام بأدوار اجتماعية والالتزام  
بالأخلاق والانضباط ، وتعليمهم المشاركة البناءة والعطاء للمجتمع والاعتماد  
على النفس ، وتشجيعهم على الأنشطة المتنوعة (رياضة - فنية) وفي هذه الحالة  
تؤكد على إكثار من الفقرات والبرامج التي تحتوي على الأناشيد الإسلامية  
المؤثرة والألعاب الجماعية والرياضية ، والمسلسلات الإذاعية ، والمسابقات التي تدفع  
المطفل إلى التعرف على أنواع العلوم والخبرات ، التي تثير في نفوسهم الشعور  
الواقعي بالنجاح ، كما يمكن تعويدهم على احترام آراء الآخرين ، وتعميق  
الانتماء لجماعة الفصل ثم المدرسة وبالتالي المجتمع ، كما يتعين غرس عادة  
القراءة في نفوسهم ، وتقديم العلم بصورة مقنعة قائما على المناقشة الجادة

### ولتحقيق هذه الأهداف يمكن بالتالي

-يعد البحث عن أخبار المدرسة العملية والاجتماعية أهم أهداف هذه

المرحلة التي ينبغي أن يشارك فيها جميع التلاميذ

-يقوم الطالب بالبحث بنفسه في بطون الكتب عن نماذج مشرفة من

التاريخ ويختصرها ثم يقدمها بأسلوب

-إجراء مسابقات مباشرة من صالة الإذاعة إلى الجمهور بحيث يتوجه

المجيب إلى غرفة الإذاعة للإجابة عن السؤال

-إجراء مسابقات علمية بين الفصول وتذاع عبر الإذاعة مباشرة أو

مسجلة

-إجراء تحقيق إذاعي حول موضوع ما كان يؤخذ آراء مجموعة من

الطلاب في مشكلة رمي المخلفات في فناء المدرسة الأسباب والحلول ثم عرض ذلك

على المشرف المناوب ومدير المدرسة وإذاعة هذه اللقاءات

-تنفيذ مسرحيات إذاعية مبسطة تحت على قيم تربوية

-إجراء التلميذ حوار مع شخصية زارت المدرسة ، أو مع مدير المدرسة

حول موضوع ما وينبغي في معالجتنا للقضايا التربوية عبر الإذاعة كالمحافظة

على النظافة الشخصية مراعاة أسلوب الخطاب في طرحنا لهذه القضية ، وتناولها

من الجانب الإعلامي لأننا في طرحنا للمشكلة بآخذ أسلوب الوعيد والتأنيب

سيأصل هذا المفهوم في نفوس التلاميذ ، ويصبح سلوكا عمليا في حياتهم

إضافة إلى عوائد الغير مضمونة بل ينبغي أن نتخذ من أسلوب الإقناع

ومقارعة الحجة الدليل العملي لحل مثل هذه الموضوعات ، فعندما تقنع التلميذ

بأن هذا سلوك حضاري أمر به الشرع لأنه يرفع من شأننا كمسلمين ، وأن

النظافة رمز رفعتنا ومنعتنا ، وهي الطريق نحو مجتمع نظيف خال من الأمراض

ثم نذكر بعضا من سلبيات عدم النظافة وأضرارها الصحية والاجتماعية



والاقتصادية ، فسوف ينتهي التلميذ عن هذه الضحلة ، لأنه بحكم تكوينها في هذه المرحلة سهل التشكيل ، وقد ارتكزت هذه المعلومات في ذاكرته بناء على قناعة شخصية

### ب- جمهور الإذاعة المدرسية من تلاميذ المرحلة المتوسطة ( 13-15 سنة)

تعد هذه المرحلة بداية المراهقة عند الطفل ، ويصحب هذه المرحلة التي تكون حافلة بسلسلة تغييرات جسمية واجتماعية وانفعالية رغبة الشباب في الظهور أمام الآخرين بشكل مختلف حيث يبدأ اهتمامهم بالمظهر الشخصي والتنافس العلمي لتحقيق ذواتهم ، وإثبات القدرات ، وهنا يميل الطلاب إلى الإعجاب بالشخصيات البطولية التي تبدو مختلفة ، وبالتالي محاولة محاكاةها ومن ذلك موضوعات المغامرات والرحلات والشجاعة والمنزلة الاجتماعية العليا وتعتبر الإذاعة أهم الوسائل التي يمكن أن تكون محطة لأحتضان المطاقت ، والتعبير عن الأفكار والمفاهيم ، والنقاش الآراء ، وخاصة من الأشخاص الذين يقدرهم التلميذ ويعجب بهم ومن الأمثلة العملية التي يمكن أن تغطي هذه المرحلة إجراء لقاءات مع طلاب متميزين لمعرفة طموحاتهم وأمانيهم ، ثم سؤال أحد المعلمين عن الطريقة العملية لتحقيق الأحلام وهنا يستشهد المعلم بنماذج من التاريخ الحديث والتاريخ القديم لأناس حققوا ما رغبهم نتيجة الجد والاجتهاد ومن ذلك أيضا القيام برحلات علمية لاستكشاف نظرية على الطبيعة وحضور الإذاعة هنا لتسجيل وقائع الرحلة ، ثم إذاعتها على الطلاب ، ويمكن أن يتم التنسيق لتكون الرحلة في وقت الدراسة ، ويتم الاتصال هاتفيا بالزملاء لمعرفة ما توصلوا إليه في رحلاتهم

كما يمكن إجراء مسرحيات إذاعية لنماذج مشرفة من التاريخ وأظهار

بطولاتهم ومراكزهم العلمية التي نبغوا فيها ليحذوا حذوهم

### ج- جمهور الإذاعة المدرسية من طلاب المرحلة الثانوية ( 16 - 18 سنة)

تعد هذه الفترة من أخطر مراحل حياة الشباب ، وفيها تتبلور الشخصية

وتكتسب خصائصها الحياتية المقبلة، وينبغي هنا أن نؤصل فيهم مفهوم الثقافة

بكل مشاربها والاستفادة من طبيعتهم البيولوجية لتشكيل ميولهم وتوجيهها من

خلال الانتقال بتفكير الشباب الى البحث والمناقشة والوصول إلى علة الأشياء

نتيجة للقناعة لا فرص و الواقع ، وذلك سينمي ثقته بذاته واحترامه للآخرين

وفي هذه المرحلة يبدأ إعداد الشباب للحياة العملية ، أو الانتقال إلى

مراحل علمية جديدة الجامعة ، أو الدخول في معترك الحياة العملية العامة

وبذلك يرسم نفسه طريق المستقبل لذا يراعى في الإذاعة المدرسية اهتمامها

بتأهيل تفكير الشباب تجاه المستقبل ، والمهن التي تتناسب قدراته ، أو توضيح

المجالات العلمية لمن أراد مواصلة مشواره التعليمي وبالتالي يجب أن تكون

الإذاعة المدرسية متنفسا يعبر الطلاب من خلالها عن ميولهم ورغباتهم

والاتجاهات والقيم الإيجابية مع البعد عن إعطاء التعليمات والمواظبة بشكل

مباشر ، كما يجب الاهتمام بأخبار المدرسة المتنوعة ، وحثه على الاشتراك في

إعدادها وتقديمها وهكذا نساهم في استهلاك طاقته الكامنة بشكل مفيد

### سادسا برامج الإذاعة المدرسية

تقدم جماعة الإذاعة المدرسية أشكال برامجية مختلفة إلى مستمعيها من

تلاميذ المدارس يهدف إعلامهم بأهم أخبار المجتمع المدرسي والبيئية والمواطن و

تعليمهم أو تثقيفهم والترويح عنهم ويغلب على البرامج الإذاعية الإذاعة المدرسية

المباشرة أو التلقائية

---



والبرامج الإذاعية الناجحة هي التي تتمثل فيها طرافه المادة وتنوع الثقافة مع التجديد والابتكار فالبرامج المذاعة عبارة عن شكل مضمون أما الشكل فنعني به الإطار أو القالب الذي يحتوي مضمون ما تقدمه من معلومات أو أفكار كنشرات الأخبار أو كلمة الصباح أو اللقاءات الإذاعية والمحاويزات ، إلى غير ذلك من أشكال برامج الإذاعات المدرسية أما مضمونها فيشمل على المعلومات والأفكار التي تقدمها البرامج بهدف توجيههم أو إخبارهم أو تثقيفهم أو تعليمهم أو مشاركتهم في مختلف الأنشطة أو تسليتهم وإقناعهم وأفضل فقرات وبرامج الإذاعة المدرسية هي التي تزيب معلوماتها وأفكارها في فقرات طريقة ومسلية تجذب انتباه تلاميذها وتثير اهتماماتهم

أما عن الأشكال البرامجية فشكل عدد كبير من تلك الأشكال المستخدمة في الإذاعات جميعا ويمكن استخدام أشكال عديدة منها في الإذاعة المدرسية ولعل أهم أنواع البرامج في الإذاعة المدرسية مايلي

#### **أ- البرنامج اليومي الثابت – ويشمل على الفقرات الآتية**

- \_ الفقرة الدينية
- \_ الفقرة الإخبارية
- \_ الفقرة الثقافية
- \_ التعليمات المدرسية

#### **ب البرنامج الإذاعي الحر**

ويقدم مرة واحدة كل أسبوع تبث فيه جماعة الإذاعة من الفقرات والمواد ما يثير اهتمام التلاميذ ويربطهم بمجالات الخدمة الاجتماعية

**ومن الفقرات التي تقدم في هذا النوع**

- أوائل الطلبة
- فقرة موسيقية .

شخصية البرنامج .

فكاهات ومطرائف .

مسابقات .

#### ج-برنامج المناسبات

وتقوم بإعدادها لكل الجماعات لكل فيما يخصه

-دينية

-اجتماعية

-قومية

#### د-برامج المواد الدراسية

وهي خاصة بجماعات المواد الدراسية

#### هـ-برامج الفصول

بحيث يقدم لكل فصل برنامجا إذاعيا متكاملًا

#### و-برامج الأسر

بحيث تقدم جماعة الإذاعة البرامج الإذاعية التي تقدمها الأسر المختلفة

التي تمثل مختلف الجماعات ولكل مدرسة اختيار نظام البرنامج الذي تقدمه

بحيث يحقق الأهداف المرجوة منه وفقا لظروف وإمكانات المدرسة وتحتوى برامج

الإذاعة المدرسية على مجموعة من الفنون الإذاعية المتنوعة ومن أهم هذه الفنون

الإذاعية التي تقدم في برامج الإذاعة المدرسية مايلي

1-الخبر الإذاعي

2-الأحاديث الإذاعية

3-المقابلة الإذاعية

4-برامج المناسبات الإذاعية

5-المسابقات الإذاعية

---



6-التوجيهات -التنبيهات أو التعليمات المدرسية

7-البرامج الترفيحية

**سابعا مكونات برامج الإذاعة المدرسية**

إن الكتابة للإذاعة المدرسية وإعداد موادها إذاعيا تتطلب مهارة والمأم ككامل بطبيعة وخصائص الوسيلة وكذلك الإلمام بالأشكال البرامجية الإذاعية والتي يمكن أن توضع فيها المادة الإذاعية المعدة إلى جانب الإلمام بالمادة ذاتها والتي سيتم إعدادها إذاعيا ويدخل في تكوين مضمون البرامج الإذاعية عناصر أساسية عديدة تتمثل في الكلمة المنطوقة والموسيقى والمؤثرات الصوتية على أن يتم خلط بعضها أو معظمها ، بطريقة تتسم بالتوازن والتنوع في شكل إذاعي جذاب يتلائم مع مادة البرنامج ونوعيتها

**ومن المكونات الرئيسية لمضمون البرامج الإذاعية مايلي**

**أ-الكلمة المنطوقة**

هي أولى المكونات الرئيسية لمضمون البرامج الإذاعية وترجع أهميتها إلى كونها وسيلة الاتصال الأولية وهي تميز الإنسان الذي يستطيع أن يعبر عن تفاعلاته وعلاقاته وعلاقته مع البيئة المحيطة به كما جعلت منه محطة بث إعلامي يمكنه استقبال مائة وحدة إعلامية في الدقيقة وتصنيعها واستخدامها عن طريق الكلمة المنطوقة وتعتمد الإذاعة المدرسية على الكلمات وهذا الاعتماد على الكاتب أن يضع في كلماته أرقى ما يستطيع من عناصر الجذب للأذن ، ويتم ذلك من خلال استخدام أسلوب التخاطب الذي يقته الأذن

### ومن أبرز خصائص هذا الأسلوب هو

أ- عدم التكلف والبساطة

ب- الإنسياب الطبيعي ذلك أنه يستخدم الكلمات العادية

ج- بساطة الألفاظ

د- وضاحة المعنى

هـ- السرعة في الفهم

ولا يمكن لكلمة بمفردها أن تؤدي وظائفها السابقة إلا في سياق جملة أو

جمل ويعد استعمالها بطريقة مثلى ، الأمر الذي يتطلب ثراء في الحصيلة اللغوية

ومعرفة في قواعد اللغة ومخارج الألفاظ ليتمكن أكبر عدد ممكن من مستقبل

الكلمة في فهم مدلول الكلمة الصحيح

كما تمتاز المادة المذاعة بالحيوية التي تنبض في الصوت الإنساني

والمؤثرات الصوتية والموسيقية التي تعطي تلاميذ المدرسة شعور أقوى للمشاركة

والتفاعل حيث تعتمد رسالة الإذاعة المدرسية على استغلال القواعد الصوتية

والتي لها أثرها في الحديث شفاهة والتي يراعى فيها السرعة والإيجاز ، فهي ذات

جمل سريعة متألفة الكلمات بسيطة التركيب ، موسيقية النطق دون إسراف في

إستخدام التشبيهات أو الاستعارات ، لا مكان فيها للجمل الإعتراضية مع الاهتمام

بوضوح أفكارها وترابطها وتسلسلها دون استخدام التكرارات التي تصيب الملل ، مع

الحرص على قصر الجمل التي تساعد التلاميذ على تتبع الأفكار التي تحتويها

ولكي تؤدي الكلمة وظيفتها بفاعلية لا بد أن تحمل إلى المستمعين من التلاميذ

المعنى الذي يفهمه التلميذ مقدم البرنامج

وتعتبر عملية إختيار الكلمات الدقيقة من بين الحصيلة اللغوية ووضعها

في سياق جمل بطريقة مناسبة ، ومن أولى التحديات التي تواجه المشاركين في

الإذاعة المدرسية في توصيل المعنى المضبوط لرسالتهم ومشاعرهم وأمالهم إلى



المستمعين من التلاميذ ، ولكي يتمكن التلاميذ في الإختيار الدقيق والسليم للكلمات لا بد وأن تكون حصيلتهم اللغوية ثرية ، لينتقوا منها في يسر الكلمات التي تحمل المعلومات والأخبار بدقة والمراد توصيلها إلى زملائهم بعد وضعها في قالب لغوي وإذاعي سليم وسلسي وسهل

## 2-الموسيقى

تتضمن لغة الإذاعة أيضا الموسيقى التي تعتبر لغة قائمة بذاتها ، تعبر عن المواقف الإنفعالات والمشاعر مثل الفرح والحزن والحب والصراع واليأس والبراءة

حيث تعتبر الموسيقى من العناصر الرئيسية المكونة للبرامج الإذاعية إن غالبا ما تكون مع الكلمة المنطوقة محتوى هذه البرامج وتتوقف كمية الموسيقى في البرامج الإذاعية على فلسفة وأهداف ووظائف الإذاعة في المدرسة متى وكيف تستخدم الموسيقى في برامجهم الإذاعية

## 3-المؤثرات الصوتية

هي إحدى العناصر الهامة التي تدخل في تكوين البرامج الإذاعية ويجب أن تكون ذات نوعية ممتازة وتستخدم في الوقت المناسب لكي تحقق الأهداف المرجوة منها ، ومن أبجديات العمل الإذاعي ولغته استخدام المستويات الصوتية مثل مستوى الدخول Fade-in أو مستوى الخروج Fade-out والمستوى القريب والمستوى المتوسط والمستوى البعيد ، ويقصد بذلك القرب أو البعد عن الميكروفون من أجل تحديد مكان الشخص الذي يتكلم طبقا لأهمية الدور لا لأهمية الشخصية أ الى جانب ذلك توجد الأجواء الصوتية المختلفة مثل جو الصدى Egho الذي يستخدم لتصوير الجو الصوتي في قاعة متسعة أو بين سلسلة من

---

الجبال أو في قاع بئر ، أما الجو الصوتي في العادي فهو الجو الحي Live مثلما هو الحال مع حجرات المنازل والأماكن غير المتسعة ، وعلى المشرف على الإذاعة المدرسية وفريق الإذاعة اختيار ما يناسب برامجهم من هذه المؤثرات الصوتية

### ثامنا الإذاعة المدرسية والمنهج الدراسي

يمكن أن تقوم الإذاعة المدرسية بتناول المنهج الدراسي من طريق ما يلي

- 1- إعداد المادة إعداد جيد ربما يحقق استفادة التلميذ الكاملة منها لا كمجرد معلومات ، بل كمادة قادرة على تغيير حياته وتطوير أسلوبه في التفكير
- 2- تقديم المادة العلمية بأسلوب مشوق يجذب التلاميذ إلى الإستماع ويلفقه سهلة سليمة ويفضل دائما ما نطلق عليه فصحي العصر لا فصحي التراث ، فيما عدا ما يأتي من تاريخ الأدب العربي ونماذج من التراث

**وبالإضافة إلى ذلك فإن الإذاعة المدرسية تشترك مع بقية مجالات**

**النشاط المدرسي في الأهداف العامة وتتميز بأهداف خاصة منها**

- 1- صقل تجربة الطالب في مجال القراءة الجهرية السريعة والسليمة
- 2- تقديم البرامج التي تهدف إلى تنمية إدراك الطالب ووعيه بالأحداث الداخلية والخارجية بصدق وموضوعية
- 3- تهيئة الفرصة للأطلاع بمسئولية القيادي في وضع ديمقراطي
- 4- خلق الوعي المستنير وتكوين رأي عام موحد في المدرسة ووسط أفراد المجتمع المدرسي ، ودعم الوحدة الفكرية بينهم وربطهم كذلك بالمجتمع الخارجي بما يذيعه على التلاميذ من ألوان مختلفة في شتى المناسبات
- 5- تنمية مهارة الطلاقة والنطق الصحيح والقوة في التعبير الشفهي وفي التحليل السريع الموجز



6- تدريب التلاميذ على مهارات الأداء من إجادة النطق بالحروف والكلمات والإلقاء في وحدات فكرية يراعى فيها حسن الوقف والوصل ، والخلو من اللحن وتمثيل المعنى ، كما تدريبهم على إجادة التلخيص والاقتباس ، والاختبار وجمع عناصر الفكرة وترتيبها وحسن عرضها وتتيح لهم مواقف ومناسبات تستخدم فيها اللغة استخداما وظيفيا وطبيعيا حيث يمارس فيها تعلم اللغة ممارسة طبيعية

7- مساعدة التلاميذ على اكتساب معلومات عامة عن الطبيعة والمجتمع وعلى إلمامهم باللغة وإدخال التفكير المنهجي المنظم كعامل من عوامل اكتساب المعارف والمهارات

8- تلبية احتياجات الطفل الترفيهية والثقافية والتعليمية وخدمة المناهج الدراسية

#### تاسعا مزايا الإذاعة المدرسية

##### تتميز الإذاعة المدرسية بعدة مميزات والتي تتمثل في الآتي

- 1- تقدم الإذاعة المدرسية فرص جيدة لإدارة المدرسة للاتصال بالطالب
- 2- لا يقتصر نشاط الإذاعة المدرسية على بث البرامج التعليمية بل يتم استخدامها في العديد من عمليات الاتصال داخل المدرسة مما يدل على مرونتها وأهميتها
- 3- تعتبر الإذاعة المدرسية معمل عملي جيد للطلاب في مجال الإعداد والتقديم والتشغيل والانتظام
- 4- تمنح الفرصة للطلبة لإبراز مواهبهم من خلال إلقاء برامج وفقرات الإذاعة المدرسية حتى يتسنى لبعض الطلبة كسر حاجز الخجل وكذلك الفرصة لتنمية الفكر والعقل من خلال عملية التقديم

5- تبعث في الطلبة نوعاً من الراحة النفسية وتبعث في قلوبهم المحبة للمدرسة لإعطائهم فرص لإثبات ذاتهم وتشعرهم بالمسئولية وكذلك اعتماد المدرسة عليهم في إدارة شئون الإذاعة المدرسية

**بالإضافة إلى ذلك فالإذاعة المدرسية مكنشاة مدرسي يمكنها تحقيق**

**مايلي**

- تكوين شخصيات قوية قادرة على التصرف بعيداً عن مفهوم العجز
- تكوين شخصيات تتمتع بالقدرة على التفكير الحر وتكوين وجهات نظر للقضاء على المشكلات التي تحيط بهم وبمجتمعهم
- القدرة على خلق علاقات بشرية قوية
- تقبل حياة الجماعة والتكيف معها بالإضافة إلى اتصال المسؤولين في المدارس بالطلاب جميعاً وإبلاغهم أي أوامر أو تعليمات خاصة بالتعليم أو سلوكهم داخل أو خارج المدرسة

**وذلك بالإضافة إلى خصائص أخرى يمكن إجمالها فيما يلي**

#### **1- التغلب على البعد المكاني**

يمكن إعداد برامج للإذاعة التعليمية تتناول موضوعات تتعلق ببلدان بعيدة يصعب القيام برحلات إليها عادة مثل رحلة إلى بلاد اليونان أو أدغال أفريقية

#### **2- التغلب على البعد الزمني**

لو استمع التلاميذ إلى برنامج للإذاعات التعليمية عن الحياة في أواخر القرن الماضي ، فإنهم يعيشون في الجو الزمني الذي يدور حول البرنامج

#### **3- الواقعية**

وتستطيع الإذاعة التعليمية أن تدخل المصنع والملاعب والمعمل وأن تجوب الطرقات وأن تقابل الأشخاص وتوجه إليهم الأسئلة

---



#### 4-الدقة والمهارة

يحتاج التلاميذ إلى تعلم النطق الصحيح للكلمات والجمل باللفات المختلفة المقررة ونظرا لأهميتها البالغة فيجب ان يكون لها أهداف تسعى إلى تحقيقها

## الفصل السابع

### الدراسات التي تناولت الإعلام التربوي

### " الصحافة المدرسية – الإذاعة المدرسية "

#### مقدمة

#### أولاً: الدراسات العربية

- أ - دراسات تناولت الإعلام التربوي،
- ب - دراسات تناولت الصحافة المدرسية ،
- ج - دراسات تناولت الإذاعة المدرسية

#### ثانياً: الدراسات الأجنبية

---



## الفصل السابع

### الدراسات التي تناولت الإعلام التربوي

### " الصحافة المدرسية والإذاعة المدرسية "

#### مقدمة

لقد أهتم كثير من الباحثين بالإعلام التربوي والصحافة المدرسية والإذاعة المدرسية من حيث واقع الإعلام التربوي في مصر واقعه ومشكلاته والتخطيط لتطوير الإعلام التربوي ، ودور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الإجتماعي ودور الأخصائي الإعلام التربوي في المدرسة الثانوية ودراسة الواقع الفعلي للصحافة المدرسية ورؤية نقدية لواقع الإذاعات المدرسية والصحافة المدرسية بين النظرية والتطبيق وقد تم تقسيم هذه الدراسات إلى دراسات عربية ودراسات أجنبية ثم تم تقسيم الدراسات العربية إلى دراسات تناولت الإعلام التربوي ودراسات تناولت الصحافة المدرسية ودراسات تناولت الإذاعة المدرسية وتم ترتيب هذه الدراسات ترتيباً تنازلياً من الأقدم إلى الأحدث

#### أولاً الدراسات العربية

- أ-دراسات تناولت الإعلام التربوي
- ب-دراسات تناولت الصحافة المدرسية
- ج-دراسات تناولت الإذاعة المدرسية

#### ثانياً الدراسات الأجنبية

---

## أولاً الدراسات العربية

### 1 دراسات تناولت الإعلام التربوي

#### 1- دراسة - مصطفى رجب 1989

بعنوان الإعلام التربوي في مصر واقعة ومشكلاته

هدفت الدراسة التعرف على الواجبات التربوية لوسائل الإعلام العامة

كما يدرستها القادة في مجال التربية والتعليم

وأجريت الدراسة على عينة من قيادات التعليم ومعلمي المحافظة بسوهاج

وتوصلت الدراسة الحالية إلى النتائج التالية

- إن وسائل الإعلام لا تؤدي دورها التربوي كما ينبغي .
- لا تلتزم وسائل الإعلام إلا بقدر يشير من واجباتها ،
- لا تساعد وسائل الإعلام الطلاب في اختيار تخصصاتهم .
- لا تشجع وسائل الإعلام على الإبداع والابتكار .

#### 2- دراسة - محمود البدر 1992

بعنوان الإعلام التربوي في دول الخليج العربية

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على وجود أو عدم وجود أهداف خاصة

للإعلام التربوي في وزارات التربية بدول الخليج العربية ، وكذلك التعرف على

مدى توافق وزارات التربية في دول الخليج العربية على هدف أو مجموعة من

الأهداف للإعلام التربوي في إطار الجهود نحو التنسيق والتكامل بالإضافة إلى

معرفة مدى الاستفادة من وسائل وتقنيات الإعلام في تحقيق أهداف التربية وقام

الباحث بتصميم الاستبيان وطبق الباحث هذا الاستبيان على عينة مكونة من فرد

واحد من كل وزارات التربية والتعليم في مجموعة الدول عينة الدراسة



### وقد أسفرت الدراسة على مجموعة من النتائج أهمها

- لم تتفق عينة الدراسة على هدف واحد من الأهداف العشرة ، وقد كانت أعلى نسبة اتفاق بين العينة هي 30 وكانت خاصة بهدف واحد وهو ( تبسيط وتداول المفاهيم التربوية والتعامل معها) .
- أن الممارس من الإعلام التربوي في دول الخليج العربية لا يزيد عن 30 % من الجهود المبذولة لهذا الشأن ، وهذا غير كاف للاستفادة من إمكانيات التربية لترشيد محتوى الإعلام على أساس مفهوم الإعلام التربوي لدى الدول عينة الدراسة .

### 3- دراسة - تركي كايد نصار 1995

بعنوان الإعلام المدرسي في الصف العاشر والمرحلة الثانوية في مدارس الأردن بدراسة تقويمية

- هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى فاعلية الإعلام المدرسي بالمرحلة الثانوية في المملكة الأردنية الهاشمية ، ومعرفة واقع هذا النشاط الإعلامي والممارسة الفعلية له وما يجب أن يكون عليه والتعرف على المعوقات والصعوبات التي تحول دون استخدامه بشكل فعال
- وقام البحث بتصميم استبيان استطلاعي لمعرفة أشكال وأنواع ومكونات الإعلام المدرسي بالمرحلة الثانوية
- كما صمم الباحث استبيان لتقويم مدى تحقيق أسس الإعلام المدرسي لمعرفة الواقع العقلي لاستخدامه الإعلام المدرسي في مدارس الأردن وما يجب أن يكون عليه هذا الإعلام المدرسي
- ومطبق الباحث هذه الأدوات على عينة تكونت من 507 فرد مكونة من ( مديري المدارس - مشرفي النشاط الإعلامي - المعلمين ) في مدارس الذكور والإناث الحكومية والخاصة في 23 منطقة تعليمية

#### وقد أسفرت الدراسة عن النتائج التالية

- أن معظم أنواع الصحف والمجلات المدرسية التي تصدرها المدارس الثانوية لا تتناسب مع أعداد هذه المدارس
- أن مكونات الإذاعة المدرسية الداخلية في المدارس الثانوية الأردنية المختلفة.
- أن معظم المدارس الثانوية تستخدم الأشرطة الكاسيت المسموح وأن المواد المسجلة في هذه الأشرطة هي مواد ترفيهية مثل الموسيقى والأغاني والأناشيد الوطنية ومواد دينية ورياضية .
- أن هناك فجوة كبيرة ما بين الواقع الفعلي للإعلام المدرسي والمتوقع له .
- أن الوضع الراهن للإعلام المدرسي بالمرحلة الثانوية في الأردن يتسم بالقصور وهو دون المستوى المرغوب فيه أو المنشود .
- أن أفراد العينة كانوا على درجة كبيرة من المعرفة والوعي والإدراك لما يتضمنه الاستبيان .

#### 4-دراسة – إبراهيم عبد العاطي قنصوة 1996

بعنوان التخطيط لتطوير الإعلام التربوي بالمدرسة الثانوية العامة هدفت هذه الدراسة إلى تحديد مفهوم الإعلام التربوي وفلسفته وأهم قضايا في مصر وضرورة الاهتمام بدراسته داخل المدارس والعمل على تطويره من خلال التخطيط الأحدى وسائله وهي الصحافة المدرسية بشكل يتوافق مع المتغيرات الحضارية لإعداد المطالب مستقبل تحكمه المعلوماتية وربط بيئته المحلية ومجمعه العربي وعالمه الخارجي

وأستخدم الباحثة المنهج الوصفي وأسلوب تحليل المضمون

وقام الباحث بعمل استبيانته بالإضافة إلى الزيارات الميدانية والمقابلات الشخصية



وطبق الباحثة هذه الأدوات على عينة تكونت من طلاب المدارس الثانوية

العامة والأخصائيين وموجهي الصحافة المدرسية

**وكان من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة إلى**

1- الصحافة المدرسية تملك موقعا متميزا بين الأنشطة المدرسية

الأخرى

2- من أسباب حرص الطلاب على الاشتراك في الصحافة المدرسية

تعويدهم على الجرأة والتعبير عن آرائهم بحرية وتوثيق علاقات بعضهم ببعض في

الفصول المختلفة وإشباع رغباتهم في حب الظهور من خلال نشر أسمائهم

وصورهم

3- من أسباب عزوف الطلاب عن الاشتراك في النشاط هو نظرهم على

أنه مضيعة للوقت

4- أنه لا يوجد اهتمام بأخبار وتجارب المدارس الأخرى ، ولا اهتمام

بشرح الأجزاء الصعبة من القدرات الدراسية بالكتب الهامة التي ترد إلى مكتبة

المدرسية وبالإضافة إلى عجزها عن بتصوير الطلاب بطبيعة العصر الذي يعيشون

فيه ( عصر الانفجار المعرفي والمعلوماتي ) بل إنها تركز اهتمامها على تناول

بعض القضايا التربوية العامة وتوجيه بعض النصائح للطلاب فيما يتعلق بطرق

الاستذكار وعرض بعض إنجازاتهم الفنية

5- أخفقت الصحافة المدرسية في تنمية الطلاب في أصول ومهارات

الكتابة والأخراج الصحفي والدليل على ذلك المستوى المتدني للمجلات المدرسية

وخاصة المطبوعة ، كما أخفقت أيضاً في تنمية قدرات الطلاب على ممارسة النقد

الموضوعي لما يقرأ أو يسمع أو يشاهد في وسائل الإعلام

أما عن مشكلات الصحافة المدرسية فإن هذا النشاط ليس له وجود على خريطة الحصص المدرسية بالإضافة إلى نقص التمويل وعدم وجود مكان مجهزة لممارسة النشاط

#### 5-دراسة – عقيل محمود عقيل 1997

بعنوان "الإعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتماعي في مرحلة التعليم الأساسي في ضوء خبرات بعض الدول

هدفت هذه الدراسة التعرف على واقع الإعلام التربوي وأهتماماته وفنونه الإعلامية وقضاياها المختلفة في مرحلة التعليم الأساسي من خلال خبرات الدول الأخرى في مجال الإعلام التربوي

وأستخدم الباحث المنهج المقارن وأسلوب تحليل المحتوى لمعرفة واقع الإعلام التربوي في مرحلة التعليم الأساسي كأداة لعينة من البرامج الإعلامية وصحف الحائط والبرامج الإذاعية المدرسية

وكان من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية ما يلي

- 1- أنه لا يوجد فلسفه واضحة للإعلام التربوي في الحقل التعليمي بوجه عام ومرحلة التعليم الأساسي بوجه خاص
- 2- عدم وجود أخصائين متفرغين للإعلام في المدارس الابتدائية ولكن يتم التركيز في التوزيع على المرحلة الثانوية ثم الإعدادية فقط
- 3- عدم استخدام تكنولوجيا الإعلام المتطورة كالتباعة والتصوير

#### 6-دراسة – حسن محمد علي خليل 1999

بعنوان " دور أخصائي الإعلام التربوي في الإرتقاء بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية

هدفت الدراسة إلى التعرف على الأثر الذي يمكن أن يحدثه أخصائي الإعلام التربوي في الإرتقاء بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية ، وانعكاس

---



ذلك على إعداد شخصية الطلاب إيجابياً وعلى العملية التعليمية والتربوية والمجتمع بشكل عام ، وكذلك هدفت الدراسة إلى معرفة المشرف الضعلى على ممارسة النشاط الإعلامى فى المدارس وفقاً لأراء مديرى المدارس وأخصائى الإعلام التربوي ومشرى النشاط افعلامى والطلاب بالإضافة إلى معرفة أسباب مشاركة وعدم مشاركة الطلاب فى النشاط الإعلامى ، ومدى استفادتهم من أخصائى الإعلام التربوي كمشرى على ممارسة النشاط الإعلامى فى المدراسى - استخدم الباحث المنهج المسح بهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة

موضع الدراسة

وأستخدمت الباحث الأسقفصاء والمقابلة

وقد أجريت هذه الدراسة على عينة قوامها 350 فرد وتم اختيارها بطريقة

عشوائية

وقد توصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية

- أ- أن تفضيل الطلاب المشاركين فى النشاط الإعلامى - الأنواع
- النشاط الإعلامى جاء وفقاً للترتيب الأتى
- نشاط الإذاعة المدرسية
  - نشاط الصحافة المدرسية
  - نشاط الندوات
  - نشاط المعارض
  - الزيارات الميدانية
  - نشاط المناظرات

أن نسبة استفادة الطلاب المشاركين فى النشاط الإعلامى من أخصائى افعلام التربوي كمشرى على الصحافة المدرسية تتراوح بين 30 إلى 81 ٪  
كما تتراوح نسبة استفادة الطلاب المشاركين فى النشاط الإعلامى من

أخصائي الإعلام التربوي كمشرف على ممارسة نشاط الإذاعة المدرسية بين 22 إلى 88 %.

#### 7-دراسة – سماح محمد الدسوقي صلام 2003

بعتوان الكفاءة الخارجية لنظام إعداد أخصائي الإعلام التربوي في مصر

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مستوى الكفاءة الخارجية لنظام إعداد أخصائي الإعلام التربوي كماً وكيفاً بالإضافة إلى كيفية الارتقاء بالكفاءة الخارجية لنظام إعداد وواقع ملائمته لوظائفه التي أعدد لها وتلبية احتياجات سوق العمل من إعداده والمعوقات التي تحول دون ذلك واستخدم الباحث المنهج التاريخي والمنهج الوصفي

#### وتوصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية

- 1-ضعف الكفاءة الكمية من المدارس المصرية تعاني من عدم وجود أخصائي إعلام تربوي متخصص يشرف على الأنشطة الإعلامية ومازال هذا الدور يقع على عائق مدرس اللغة العربية
- 2-ضعف الكفاءة الكمية ( مستوى الأداء ) فبرغم من وجود أخصائي إعلام تربوي في بعض المدارس إلا أن مستوى أدائه منخفض لعدة أسباب منها
  - أ-ضعف الإمكانيات المادية
  - ب-عدم توفر مكان مخصص لممارسة النشاط
  - ج-عدم اهتمام المسؤولين بالنشاط

#### 8-دراسة – إيهاب عبد الرحمن محمود الكفراوي 2004

بعتوان دور أخصائي الإعلام التربوي في المدرسة الثانوية في مصر

---



وتهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن الدور الفعلي الذي يقوم به أخصائى الإعلام التربوي وكذلك تعرف الأدوار المتوقعة له والكشف عن المشكلات التى تواجهه فى عمله ووضع تصور مقترح لتفعيل دوره فى المدرسة الثانوية وأستخدم الباحث المنهج الوصفى وأسلوب تحليل المضمون وقام الباحث بإعداد إستبياناه وطبقت هذه الأستبيانه على عينة من أخصائى الإعلام التربوي وموجهى الصحافة المدرسية وطلاب المدرسة الثانوية العامة ( تجريبى - حكومى ) بالإضافة إلى المقابلات والزيارات الميدانية وإستمارة تحليل المحتوى لمجالات الحائط المدرسية وكان من أهم النتائج التى توصلت إليها الدراسة الحالية هى كالتالى

1- أن أخصائى الإعلام يخطط للأنشطة الإعلامية طبقاً للخطة الواردة من الوزارة ونادراً ما يخطط للأنشطة الإعلامية طبقاً لحاجات الطلاب والمشكلات الموجودة داخل أو خارج المجتمع المدرسى

2- إن أخصائى الإعلام التربوي دوره محدود أو يكاد يكون لا يقوم بأى دور خارج المدرسة أو المجتمع المحيط به أى ليس له علاقة بما يحدث حوله من أحداث

3- أهم المشكلات التى تعوق اشتراكهم فى النشاط ( عدم وجود وقت كاف لممارسة النشاط - عدم وجود جدول حصص لهذا النشاط - إدارة المدرسة غير مفتتحة بقيمة النشاط - نقص التمويل اللازم - قلة وجود الأماكن لممارسة النشاط )

### وقد أوصت هذه الدراسة بالمقترحات التالية

1- أن تكون هناك درجات إضافية للمتفوقين في النشاط الإعلامي مثل درجات التفوق في النشاط الرياضي

2- أن يكون هناك صلة ارتباط بين الإعلام التربوي داخل المدرسة

والمؤسسات الإعلامية العامة

### 9-دراسة – خالد بن حمد بن سالم الفيلائي 2008

بعنوان دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتماعي لدى طلاب مدارس التعليم الأساسي

كانت تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على واقع الإعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتماعي لدى طلاب مدارس التعليم الأساسي في سلطنة عمان ومدى اهتمامهم بمختلف القضايا والموضوعات التي تهمهم ومعرفة ما يتم تقديمه من فنون إعلامية يتم من خلالها تفعيل دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتماعي لدى الطلاب

وأستخدم الباحث أسلوب التحليل الكمي عن طريق استمارة تحليل المحتوى لعينة من الأدوات الإعلامية التربوية تتمثل في صحف الحائط وبرامج الإذاعة المدرسية والنصوص المسرحية في مدارس الحلقة الثانية من التعليم الأساسي للعامين الدراسين 2005 - 2006 ، 2006 - 2007 ، بالإضافة إلى استطلاع رأي المعلمين المشرفين على برامج الصحافة المدرسية والإذاعة المدرسية والمسرح المدرسي بعينة الوصول إلى صيغة إعلامية يمكن من خلالها تعزيز الوعي الاجتماعي وتنميته

وطبق الباحث هذه الأدوات على عينة عشوائية تكونت من ( 80 ) معلماً ومعلمة موزعين على 20 مدرسة منها (10) مدارس ذكور (10) مدارس إناث وقد توصلت الدراسة الحالية إلى عدد من التوصيات منها



- 1- ضرورة تخصيص حصص أسبوعية في المدارس لتنفيذ برامج الإعلام التربوي المختلفة من خلال حذف الخمس دقائق ، تخفيض حصص بعض المواد التي يمكن تخفيضها بواقع حصة واحدة في الأسبوع
- 2- توفير القاعات اللازمة لتنفيذ أنشطة وبرامج الإعلام التربوي خاصة ما يتعلق منها بالمسرح المدرسي
- 3- إقامة الندوات والمحاضرات التي تعزز الوعي الاجتماعي وتهتم بهم
- 4- تنظيم مسابقات في شتى المجالات حول القيم الاجتماعية وسبل تعزيزها وتنميتها وتكون هذه المسابقات في مجالات مختلفة
- 5- ضرورة تقليل أنصبة المعلمين المشرفين على أنشطة الإعلام التربوي من الحصص التدريسية بحيث لا تزيد هذه الحصص عن (14) حصة في الأسبوع
- 6- الاستفادة من المناهج الدراسية في تعزيز الوعي الاجتماعي وتسعى لتحقيق أهدافه
- 7- إصدار نشرات وكتيبات تعزز الوعي الاجتماعي وتوجه نحو الإهتمام به وتفعيله كما يجب أن يشارك الطلاب أنفسهم في إعدادها وتنفيذها
- 8- تشكيل الجامعات الطلابية التي تعمل على الإهتمام بهذا الجانب وتعزيزه وتفعيله بالشكل المطلوب
- 10- دراسة – هيام عبد العاطي عبد الفتاح 2009  
بعنوان تصور مقترح لدور الإعلام التربوي في تفصيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي  
وسكانت تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على واقع التعليم في مصر والوقوف على أم المشكلات التي تواجهه والتعرف على واقع الإعلام التربوي في المدارس المصرية والتعرف على واقع العلاقة بين المدرسة والمجتمع والمؤسسات التي

تساعد في الربط بينهما ، وبناء وتصور مقترح لتفعيل الدور الذي يمكن أن يقوم به نشاط الإعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي وأستخدمت الباحثة المنهج الوصفي

وقامت الباحثة باستخدام استبيان ومقابلات شخصية والملاحظة

بالمعاينة

- وطبقت الباحثة هذه الأدوات على عينة عشوائية من مدارس محافظة الجيزة والمنوفية من مدرسي المدارس في جميع التخصصات وكان من أهم نتائج الدراسة هي كالتالي

- عدم وجود مكان مخصص ومجهز لممارسة النشاط الإعلامي داخل

المدرسة

- ضعف الحافز المادي والمعنوي لأخصائي الإعلام التربوي .
- غياب ربط المستجدات التكنولوجية بالنشاط الإعلامي .
- عدم وجود ارتباط بين تقويم الطالب وممارسة النشاط الإعلامي .
- لا يوجد دمج للنشاط الإعلامي مع المواقع الإلكترونية .
- النظرة السلبية لأولياء الأمور وعدم الإيمان الحقيقي بقيمة النشاط الإعلامي التربوي وأهميته .

- عدم وجود فلسفة واضحة للإعلام التربوي في الحقل التعليمي بوجه

عام .

- تقلب المدرسة لا تفتح أبوابها أمام تيارات التقنية الحديثة .
-



## ب-دراسات تناولت الصحافة المدرسية

### 1-دراسة - عبد الوهاب كحيل 1992

بعنوان الواقع الفعلي للصحافة المدرسية

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الواقع الفعلي للصحافة المدرسية والوقوف على مدى قيام هذه الصحف المدرسية بمسئولياتها الاجتماعية وكذلك التعرف على مدى اتساق وأرتباط الدراسة النظرية بالواقع الفعلي

- وأستخدم الباحث في دراته المنهج التحليلي

وتمثلت أداة الدراسة في تحليل المضمون لعينة من الصحف المدرسية في المراحل التعليمية المختلفة حيث تم اختيار أربع صحف مدرسية من كل مرحلة من المراحل التعليمية الثلاثة كعينة للدراسة التحليلية وكان من أهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة كالتالي

-إن الموضوعات الخاصة بالتعرف على قدرات التلاميذ والكشف عن مواهبهم احتلت المكانة الأولى من حيث عدد الموضوعات داخل الصحف المدرسية بينما احتلت المكانة الثانية من حيث مساحة المخصصة لها ، أما الموضوعات الخاصة بترسيخ القيم الاجتماعية لدى التلاميذ ، فقد احتلت المكانة الثانية من حيث العدد والمكانة الأولى من حيث المساحة

-الصحافة المدرسية تقوم بدور فعال في ترسيخ القيم الاجتماعية الإيجابية ومحاربة العادات الضارة والتقاليد السلبية التي ربما تظهر في المجتمع ويتأثر بها التلاميذ

-قلة ظهور الصحف الحائطية وانخفاض إقبالهم على قراءة الصحف

المطبوعة لعدم توافرها

## 2-دراسة – عبد العظيم عبد السلام على 1995

بعنوان " الصحافة المدرسية في المرحلة الإعدادية بين النظرية

والتطبيق

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع الصحافة المدرسية في المرحلة الإعدادية والتعرف على المعوقات التي تحول دون قيام الصحافة المدرسية بدورها التربوي والتعليمي وكذلك التوصل إلى بعض المقترحات التي تساهم في التغلب على هذه المعوقات وترفع من مستوى الصحافة المدرسية وقد قام الباحث بإعداد إستبيان مكون من جزئين

**-الجزء الأول :** خاص بأخصائي الصحافة المدرسية على مستوى

المدرسة

**-الجزء الثاني :** خاص بموجهي الصحافة على مستوى المدير به

وطبق الباحث أدوات الدراسة على عينة مكونة من 150 فرد موزعة كالتالي 50 موجهة للصحافة المدرسية ، 100 أخصائي صحافة ومشرف على نشاط الصحافة المدرسية بمحافظتي الشرقية والأسماعيلية

وقد أسفرت الدراسة الحالية عن مجموعة من النتائج التالية

-أكد 8 من أفراد العينة أنهم يقومون بالأشراف على جامعتي

الصحافة المدرسية والإذاعة المدرسية وعلى

-عدم كفاية الاعتمادات المالية المخصصة لممارسة الصحافة المدرسية

-عدم توافر الأجهزة والوسائل اللازمة للصحافة المدرسية في المرحلة

الإعدادية ، كما أوضحوا عدم وجود مكان لممارسة الأنشطة ومنها الصحافة

المدرسية



- أن الصحافة المدرسية في المرحلة الإعدادية تعاني من وجود فجوة واسعة بين ما ينبغي أن يكون وما هو كائن في ممارسة الصحافة المدرسية كمنشآت تربوي

### 3-دراسة – بلقيس عبد المنعم سعد 1998

بعنوان الصحافة المدرسية ودورها في تناول قضايا البيئة بمحافضة الدقهلية

هدفت الدراسة إلى استخدام الصحافة المدرسية في نوعية التلاميذ بقضايا بيئتهم المحلية عن طريق إدراك التلميذ لبيئته وإحساسه بها ومعرفة العلاقات والمشكلات البيئية من حيث أسبابها وأثارها ووسائل حلها وبالتالي اكتساب المتعلمين الاتجاهات الإيجابية نحو البيئة وتمت هذه الدراسة على عينة مكونة من 80 تلميذ أو تلميذة من تلاميذ المرحلة الإعدادية

وقامت الباحثة بتطبيق مقياس الوعي البيئي

وقسمت عينة الدراسة إلى مجموعتين تجريبيتين وهما كالتالي

40 -المجموعة التجريبية الأولى وسميت بجامعة الصحافة وتضمنت تلميذ

40 -المجموعة التجريبية الثانية وسميت بجامعة القراءة وتضمنت تلميذاً

وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية

-وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الوعي البيئي بين تلاميذ المرحلة الإعدادية

-وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد المجموعة جماعة الصحافة  
في الوعي البيئي قبل وبعد تنفيذ وقراءة الصحيفة المعلقة وذلك لصالح التطبيق  
البعدي

-وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الوعي البيئي بين أفراد المجموعة  
التجريبية الثانية جماعة القراءة قبل وبعد قراءة الصحيفة المعلقة وذلك لصالح  
التطبيق البعدي

#### 4-دراسة - رباب صلاح السيد إبراهيم 2004

بعنوان المهارات الاجتماعية التي تعكسها الصحافة والإذاعة المدرسية  
لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية  
وهدف هذه الدراسة إلى التعرف على المهارات الاجتماعية المختلفة التي  
تعكسها الصحافة والإذاعة المدرسية المتمثلة في مهارة ( التاون - المشاركة  
الاجتماعية - الصداقة - التنافس الحر - الاستقلالية ) لتلاميذ الصفين الرابع  
والخامس

وأستخدمت الباحثة منهج المسح  
وقامت الباحثة بإعداد استبيانها طبقت على عينة عشوائية من تلاميذ  
المرحلة الابتدائية للصفين الرابع والخامس الابتدائية بالمدارس الحكومية  
بمحافظة المنوفية بالإضافة إلى عمل مقابلة مع المبحوثين  
كما أجريت دراسة تحليلية على جميع الصحف المدرسية الحائطية  
الصادرة خلال الفصل الدراسي في مدارس المرحلة الابتدائية بمحافظة المنوفية  
وأجريت الدراسة التحليلية أيضاً على جميع الإذاعات المدرسية من خلال أداء  
تحليل المضمون للصحف والإذاعة المدرسية

---



### وتوصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية

- 1-أسباب عضوية التلاميذ في جماعة الصحافة يرجع إلى حب التلاميذ للعمل الصحفي وجود زملائهم من المدرسة داخل أعضاء الجامعة وحبهم لكتابة المقالات وجميع الأعضاء قراء للصحافة
  - 2-أسباب عدم عضوية التلاميذ في جماعة الصحافة يرجع إلى التأخر الدراسي للتلاميذ ، موضوعات الصحافة غير مفهومة للتلاميذ ، تحديد المشرف من يعمل معه من التلاميذ
  - 3-أسباب عضوية التلاميذ في جماعة الإذاعة المدرسية حب التلاميذ للعمل الإذاعي وتقديم فقرات الحديث الإذاعي المباشر
  - 4-أسباب عدم عضوية التلاميذ في جماعة الإذاعة المدرسية شعورهم بالخجل من الحديث في الميكروفون – لا يحبون مشرف الإذاعة
  - 5-احتلت مهارة الاستقلالية المرتبة الأولى من المهارات الاجتماعية المقدمة من الصحف المدرسية يليها مهارة التنافس ثم التعاون وأخيراً مهارة الصداقة
  - 6-في الإذاعة المدرسية الحديث الشريف يتقدم على الأشكال التي قدم بها مهارات اجتماعية ثم يليه القرآن الكريم
-

## جـ -دراسات تناولت الإذاعة المدرسية

### 1-دراسة – محمد عوض 1987

بعنوان "رؤية نقدية لواقع الإذاعات المدرسية – دراسة تطبيقية  
وهدفت الدراسة إلى التعرف على مدى إنتشار الإذاعات المدرسية في  
مجتمع البحث وماهية إمكانياتها ، ومعرفة القائمين عليها من تخطيط وإعداد  
وتقديم برامجها وكذلك معرفة نوعية البرامج التي تقدمها من حيث الشكل  
والمضمون ومادر تمويلها وأهدافها ومدى مشاركتها في النشاط المدرسي  
بالإضافة إلى التعرف على مدى التنسيق والتكامل بين قنوات الإعلام المدرسي  
وخاصة الصحافة المدرسية من جهة وبين ما تقدمه برامج الإذاعة المدرسية من  
جهة أخرى

وأستخدم الباحث منهج المسح الإعلامي عينة عشوائية منتظمة من  
المدارس بمدينة الزقازيق قوامها 20 مدرسة ، كما قام الباحث بتحليل عينة من  
البرامج في الإذاعة المدرسية بهدف تحديد الدور الذي تقوم به الإذاعات المدرسية  
الداخلية في المدارس عينة الدراسة

### وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية

1- إنتشار الإذاعة المدرسية في جميع المدارس التي أجريت عليها

الدراسة

2-أن من يتولى مهمة التخطيط لبرامج الإذاعة المدرسية وإعدادها

وتقديمها تلاميذ كل مرحلة وهم من أعضاء جماعتها المدرسية

3-أن نسبة 75 من المشرفين على الإذاعة المدرسية قرروا بأنهم

يقدمون برامجهم بطريقة مباشرة للقلائية ، بينما قررت نسبة 25 أنهم يقومون

بتسجيل بعض برامجها من خلال ما تقدمه بعض الشبكات الإذاعية



- 4- قد قرر 95 من المشرفين على الإذاعة المدرسية أن الإذاعة المدرسية تقوم بنقل الأنشطة المدرسية إلى تلاميذ المدارس ، لأن نسبة 40 من المشرفين على الإذاعة المدرسية بأنها تنتقد النشاط المدرسي بوجه عام
- 5- أن الإذاعات المدرسية تعاني بصفة عامة من قصور في الإمكانيات

## 2- دراسة - عاطف وديع مسعد 1998

بعتوان دور الإذاعة المدرسية في تنمية الوعي البيئي لدى تلاميذ التعليم الإعدادي

هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به الإذاعة المدرسية في تنمية الوعي البيئي لدى تلاميذ التعليم الإعدادي ، بالإضافة إلى التعرف على الأسس التي ينبغي أن يقوم عليها إعداد برنامج للتوعية البيئية في الإذاعة المدرسية وكذلك معرفة أثر هذا البرنامج من خلال تقديمه بالإذاعة المدرسية وقام الباحث بتصميم برنامج للتوعية البيئية وقد تم تطبيق هذا البرنامج على عينة تكونت من 200 تلميذ وتم تقسيم عينة الدراسة إلى مجموعتين

-مجموعة تجريبية وبلغ عددها 100 تلميذة

-مجموعة ضابطة تكونت من 100 تلميذة

وقد أسفرت الدراسة عن مجموعة من النتائج والتي من أهمها

-وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الدرجات التي حصلت عليها

التلميذات اللاتي تعرض للبرنامج البيئي المقترح في الإذاعة المدرسية في مقياس

الوعي البيئي ودرجات التلميذات اللاتي لم يتعرض للبرنامج البيئي المقترح

-كان هناك قصور واضح من الإذاعة المدرسية لما تعرضه من موضوعات

متعلقة بالبيئة حيث كانت قضايا البيئة قليلة جداً في البرامج المقدمة بالإذاعة المدرسية

-إن إعداد البرامج المقدمة بالإذاعة المدرسية لا يتم على أسس سليمة بل أن معظمها إجتهادية وعشوائية

## ثانيا دراسات اجنبية

### 1-دراسة – ديفيد بنت 1975 Dennt

بعنوان حرية التعبير عن الرأي في صحف المدارس الثانوية  
هدف الدراسة الحالية إلى التعرف على دور الصحافة المدرسية ومجالات  
الفصول في المدارس الثانوية في تنمية الاهتمام الحقيقي لدى الطلاب بحقوق  
الإنسانوالعلاقات الإنسانية المؤثرة  
وأجريت الدراسة على عينة من مديري المدارس ومشرقي الصحافة  
بمدارس أكلاهو ما الثانوية

وكان من اهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية  
1-تهتم الصحافة في المدارس الثانوية بالمهارات الأساسية لإعداد  
المصحفة المدرسية

2-تهتم الصحف المدرسية بالأحداث اليومية بالمدرسة أكثر من  
اهتمامها بالمشكلاتالتي تحدث فيها  
3-مديري المدارس ومشرقي الصحافة يرون أن للمصحف المدرسية دوراً  
في تنمية العلاقات الإنسانية وإن كانت الدراسة العملية لهذه الصحف أظهرت  
أنها لا تسهم بدرجة فعالة في الاهتمام بحقوق الإنسان أو العلاقات الإنسانية

### 2-دراسة – أرنولد 1980 Arnold

بعنوان "تقييم التعليم الصحفي بالمدارس الثانوية في غرب فريجيئيا  
وتهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على مدى الاهتمام بالتعليم  
الصحفي في مدارس المرحلة الثانوية بمنطقة غرب فريجيئيا



وأستخدم الباحث استبيان وتم تطبيق أدوات الدراسة على عينة تكونت من مجموعتين المجموعة الأولى ( 46 ) مشرفاً على الصحافة المدرسية - المجموعة الثانية ( 41 ) طالباً بالمرحلة الثانوية

### وقد أسفرت الدراسة من النتائج التالية

- أهتمت الدراسات العلمية الصحفية بما يجب أن يكون عليه التعليم الإعلامي عامة وركزت على العلاقة بين التعليم والإعلام بشكل خاص وذلك بالرغم من قلة هذه الدراسات الصحفية في غرب فريجينيا
- التعليم الإعلامي في المدارس الثانوية في غرب فريجينيا أكثر تنظيمًا وتخطيطًا من بقية الولايات الأخرى
- أن الممارسات الصحفية في المدارس بالمرحلة الثانوية وأن هناك نقص في كفاءة الشرفين القائمين على هذه النوع من التعليم بمدارس المرحلة الثانوية

### 3-دراسة - بان يومستيد Pan Pumstead 1990

بعتوان الصحافة المدرسية ودورها في المدارس الثانوية بولاية كانساس

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الاتجاهات الموجودة لدى مشرفي الصحافة ومديري المدارس الثانوية العامة نحو الصحافة المدرسية بولاية كانساس

قام الباحث باستخدام استبيان وطبق الباحث هذا الاستبيان على عينة تكونت من 347 فرداً بالمدارس الثانوية من مديري المدارس الثانوية ومشرفي الصحافة

#### وقد توصلت الدراسة الحالية إلى النتائج التالية

- أن حجم المدرسة ومستوى تعليم المشرفين وخبرتهم في العمل يؤثر بشكل دال إحصائياً في تحديد حرية الصحافة بالمدرسة
- على الرغم من أن المعلمين أقرروا بأنهم لا يدرسون الصحافة للتلاميذ إلا أنهم يشرفون على الصحف المدرسية أثناء الدراسة

#### 4-دراسة – أولسن وآخرون Olsen, Lyle & others 1992

بعتوان مدير اتحاد الصحافة المدرسية القومي يصفون حالة الصحافة المدرسية في المدارس الثانوية هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الواقع الفعلي للصحافة المدرسية كما في الولايات المتحدة وما هي الحقوق التي يتمتع بها الصحفيين من الطلاب في هذه المدارس والأنشطة التي يقوم بها اتحاد الصحافة المدرسية لكل ولاية من الولايات التي شملتها الدراسة وقد استخدم الباحثون استبيان وقد تم تطبيق هذا الاستبيان على عينة تكونت من 154 مدير للمدارس الثانوية وهم يمثلون 30 ولاية و( 14 )إتحادات قومية

#### وقد توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج والتي من أهمها

- 1- أن 44 من مديري المدارس الثانوية الذين شاركوا في هذه الدراسة كانوا أكثر تفاؤلاً عما كانوا عليه منذ خمس أعوام فيما يتعلق بمستقبل برامج الصحافة المدرسية في المدارس بالولايات التي يتبعونها
- 2- أن 36 من مديري المدارس الثانوية الذين شملتهم الدراسة كانوا أقل تفاؤلاً بالنسبة لمستقبل برامج الصحافة المدرسية



#### 5-دراسة – أيرس سالمون 1997 Ayres – salamon

بعنوان الصحافة في المدارس المتوسطة

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الصحافة في مدارس المرحلة

المتوسطة لدى تلاميذ الصف الثامن

ونمت هذه الدراسة على عينة من أباء التلاميذ في هذه المدارس بلغ

عددهم ( 225 ) طبق عليهم استبيان بهدف التعرف على التأثيرات الإيجابية

للصحافة في المدارس المتوسطة

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها

1- أن التلاميذ الممارسين للصحافة المدرسية في المدارس المتوسطة قد

تحسنوا في التفكير الناقد والقدرة على الكتابة والحسن الأخلاقي ومهارات

القيادة والعمل التعاوني مع الآخرين

2- كما وجد أن التلاميذ الممارسين للصحافة المدرسية على العكس من

ذلك حيث اقتصر اهتمامهم على المقررات والمواد الدراسية

3- أن الصحافة في مدارس هذه المرحلة في تحسن مستمر

#### 6-دراسة – بني هويني 1999 Hopps, Renee

بعنوان استخدامات وإساءة استخدام موارد وسائل الإعلام المختلفة في

المدارس

وتهدف هذه الدراسة إلى تحديد طبيعة أنماط استخدام معلمي المدارس

لمواد وسائل الإعلام المختلفة داخل فصولهم الدراسية بما في ذلك الصحف

والجرائد والمجلات وشرائط الفيديو أجهزة الكمبيوتر والفيديو ، وأوضح المعلمون

المفحصون ماهية اتجاهاتهم حول تأثير وسائل الإعلام على الشباب وأرائهم

وتصوراتهم فيما يتعلق باهتمام الطلاب بالأحداث الجارية وأهمية استخدام

الكمبيوتر والوسائل والأدوات التكنولوجية الحديثة في العملية التعليمية

وقام الباحث بإعداد استبيانته وطبق الباحث هذه الاستبانة على عينة  
تكونت من 180 من معلمي المدارس

### وتوصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية

- 1- أن المعلمين المشاركين يتمتعون بمستوى جيد من الوعي بحالات  
إساءة استخدام وسائل الإعلام في المدارس حيث أشارت نسبة 85 من المعلمين  
المفحوصين إلى أنهم لا يخطئوا أن المعلمين يستخدمون الموارد المختلفة لوسائل  
الإعلام المتاحة لهم في إطار أنشطة متنوعة ربما لا تكون تعليمية بالأساس
- 2- تمثلت الغالبية العظمى من الاستخدامات غير التعليمية لموارد  
وسائل الإعلام التي أشار إليها المعلون المفحوصون في استخدامهم للنصوص  
الإعلامية كأداة في نشر وتقديم المحتوى الدراسي للطلاب
- 7-دراسة - جاك فيكييس دفورك 2001 dvorak- jack Phillips  
بعنوان الرضا الوظيفي لأخصائي الصحافة المدرسية عن عمله  
وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تقبل أخصائي الصحافة  
المدرسية لعمله ورضاه عنه وتأثير ذلك على وظيفته  
وأستخدم البحث استبانة وقام الباحث بتطبيق هذه الاستبانة على عينة  
عشوائية من الأخصائيين وبلغ عدد العينة 699 أخصائياً في ولاية إنديانا  
بالولايات المتحدة الأمريكية للتعرف على ما تحققه وظيفته لهم  
وسكان من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية ما يلي
- 1- الحد من حريتهم في الكتابة والنشر والرقابة الشديدة عليهم ، مما  
يؤدي إلى عدم الرضا الوظيفي عن أعمالهم
- 2- أكثر من 67 منهم غير راضين عن عملهم نظراً لعدم إشباع  
وظائفهم لهم وقلة الدخل المادي



## الفصل الثامن

### الإعلام وتنمية الابتكار والإبداع

#### مقدمة

أولاً الإعلام والتفكير العلمي

ثانياً دور الإعلام في تنمية الإبداع

ثالثاً الإعلام وتنمية مهارات الابتكار

رابعاً الإعلام وتنمية التفكير الابتكاري عند الطفل

خامساً وظائف الإعلام في تنمية وتطوير الروح الابتكارية

سادساً دور وسائل الإعلام في تحقيق احتياجات الموهوبين

سابعاً أشكاليات استخدام وسائل الإعلام في تنمية المواهب ورعايتها

---

## الفصل الثامن

### الإعلام وتنمية الابتكار والإبداع

#### مقدمة

تعاظمت في القرن العشرين الأدوار المختلفة التي تؤديها وسائل الإعلام للطفل وأصبح الباحثون يدون أدوار وسائل الإعلام تؤدي دورا مكملا بل تنافسيا مع الوالدين في مجال تربية الطفل ومن هنا برزت أهمية النظر إلى ما يمكن أن تقوم به وسائل الإعلام في مجال التربية ، خاصة وأن الطفل قد يواجه مشكلات تتعلق بعدم القدرة على إدراك العلاقات غير الحسية والاعتماد على تفكيره على العلاقات الحسية فقط كما أنها تساهم في مقاومة التفكير الخرافي الذي يفسر الظواهر في إطار غير منطقية وقد يعاني الطفل التسلطي الذي يخضعه للتفكير من خلال الأنماط السائدة لدى الغير ونجد من فرصته في التمرين على ممارسة التفكير النقدي الخاص الذي يواد لديه حاسة التحليل والتقليل والبحث عن العلاقات المختلفة بين عناصر البيئة وعلى ذلك فإن لوسائل الإعلام دورها في غرس الاتجاهات الفكرية الإيجابية لدى الأطفال وتمتاز وسائل الإعلام بأنها سريعة الاستجابة لنشر المستحدثات في مجال العلم والمعرفة وأنها من وسائل زيادة التراث الثقافي ينقلها إلى الناس خبرات ليست في مجال تفاعلاتهم البيئة الاجتماعية المباشرة

#### أولا الإعلام والتفكير العلمي

لا بد وأن يواكب الإعلام روح العصر الذي يعيش فيه ومن هنا نجد أن العصر الذي نعيش فيه هو عصر القرية الكونية الواحدة والعالم الواحد والعولمة بكل مفاهيمها الاقتصادية والسياسية والعلمية والتقنية الإعلامية ، فنحن في عصر السماوات المفتوحة وفي عصر التدفق الإعلامي اللامحدود وفي عصر الطريق



السريع للمعلومات ، ولن نتواصل مع عمليات التدفق الإعلامي إلا اذا تواكبنا مع روح العصر الإعلامية ، لأن التدفق الإعلامي لن يأتي إلا بالتحديث والتنقل العلمي والتواصل الفكري والتقني مع الحضارات الأخرى ، والبده مما وصلت إليه الحضارات الغربية من قدرات هائلة في العلوم وتطبيقاتها التكنولوجية وهكذا يجد الإعلام أن لزاما عليه أن يقف بالفرد في مختلف دول العالم إلى نقطة البدء من آخر نقطة وصل إليها الآخرون ، أي أن الإعلام هو الذي يحقق قدرة الفرد على استيعاب نتاج جهد وتفكير الآخرين ، ثم يبدأ من حيث ما انتهوا ، وبالتالي يستفيد الفرد والمجتمع من أفكار وحضارة وفكر وإبداع الآخرين وإبتكاراتهم المختلفة ، مما ينعكس على حياته وحياة مجتمعه ويتواصل العصر الذي يعيشه ويستفيد من مميزات العولمة التي يعيش ويحيا من خلالها ، لأن ذلك من أسس القرية الكونية الواحدة وهي التواصل اليومي وعدم إخفاء ما يجري عن الآخرين ويسمى الإعلام في عصر العولمة الإعلام المعاصر بعدة تسميات منها ثورة المعلومات والاتصال ومنها الثورة الاتصالية ، ومنها كوكبة الإعلام ، وغيرها من التسميات حيث يلاحظ أن التلفزيون والقنوات الفضائية والأقمار الصناعية والكمبيوتر والانترنت أصبحت أهم أدوات الإعلام العولمي في الوصول للجماهير والتأثير عليه فالإعلام العولمي ما هو إلا تزاوج ما بين ثورة المعلومات والتطور النوعي الذي تحقق في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال والذي كان نتيجة التدفق الإعلامي الهائل بين الشرق والغرب والشمال والجنوب

### **ثانيا دور الإعلام في تنمية الإبداع**

تتمثل أجهزة الإعلام في الصحافة والإذاعة والتلفزيون ومراكز ثقافة الطفل وإن الإعلام جزء لا يتجزأ من ثقافة الطفل ، ويسهم بدور بارز في تربية وتكوين قيمة وتشكيل اتجاهاته وعقائده فالإعلام والثقافة يمثلان مدخلهما لتعليم الطفل وتنقيته وتسلية

---

وأن وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة لا تقل أهمية عن غيرها من مؤسسات التشننة الأسرية والاجتماعية في اكتشاف ورعاية الموهبة والابتكار لدى الأطفال والشباب ، حيث أن لوسائل الإعلام دور خطير في هذا المجال ، فهو قادر على أن تستنبط من التاريخ قصص الموهوبين والمبتكرين وتعرضها للأطفال والشباب فتحت فيهم ملكات الإبداع وتستنهض لديهم إمكانيات النبوغ والموهبة ، كما أنه باستطاعة وسائل الإعلام أن تخاطب الموهوبين وتوفر لهم من البرامج ما ينمي مواهبهم ويحل مشكلاتهم ، وأن تقدم أولئك الموهوبين عبر قنواتها ووسائط اتصالاتها بالمؤسسات التربوية والعلمية التي يهتمها اكتشافهم والتعرف عليهم وبمقدورها أيضا أن تتحدث إلى من يحيطون بالموهوبين لتعرفهم أفضل الطرق وأسلمها للتعامل معهم والتفاعل مع مواهبهم ومبتكراتهم

**وأن روح الابتكار والإبداع يمكن تنميتها والعمل على صقلها لدى الأطفال**

#### عن طريق

- 1- تقديم مادة إعلامية ذات طابع ترفيهي مع تضمينها وسائل إعلامية تنمي روح التخيل والرغبة في الاتيان بالجديد
- 2- اخراج الطفل من بوتقة الخوف من التجربة وحب المحاولة والتي يعاني من خوفها كثير من الأطفال لأسباب تربوية
- 3- أن تشجع وسائل الإعلام روح الابتكار لدى الأطفال والشباب إذا رافق جهودها نشاطات ملموسة على أرض الواقع تترجم ما تعرضه وسائل الإعلام إلى برامج فعلية
- 4- أن تقدم مواد وبرامج إعلامية حول مفهوم الإبداع والابتكار ومقوماته مع ربطه بمستوى التنمية الوطنية الذي يتطلب المجتمع للوصول إليه



5- ضرورة تركيز وسائل الإعلام في رسائلها على المبادئ الانسانية

والقيم الاخلاقية النبيلة وتشجيع الميول العلمية والفنية والأدبية لدى الأطفال والشباب والعناية باللغة العربية الفصحى

6- مساهمتها في التنشئة الاجتماعية والالتزان الانفعالي عن طريق

إشباع الحاجات النفسية والحاجة إلى المعلومات والثقافة وتثبيت القيم والمعتقدات وتعديلها والتوافق مع المواقف الجديدة

7- أن تنشئ برامج ترفيهية تربوية معلوماتية تجعل التفكير في المادة

المطروحة عماداً لها

**وهناك بعض الإرشادات والقواعد الواجب اتباعها في بث البرامج**

**الإعلامية التي تنمي وتشجع روح الابتكار والإبداع فيما يلي**

1- أن تكون البرامج الإعلامية مؤثرة بحيث يشعر فيها الفرد بالمردود

السريع وإتاحة الفرصة للأشراك فيها لجميع الأعمار والمستويات

2- أن تتنوع البرامج الإعلامية بحيث تكون مشوقة وهادفة ومشبعة

لحاجات الأطفال والشباب

3- مراعاة الوقت المناسب لعرض البرامج الإعلامية

4- عرض البرامج الإعلامية المناسبة للأعمار العقلية المختلفة بحيث

تتيح الفرصة لجميع مراحل النمو للاستمتاع بهذه البرامج

**ثالثاً الإعلام وتنمية مهارات الابتكار**

إن للإعلام أدوار هامة في تنمية الابتكار لدى الأطفال وفي تطوير الروح

الابتكارية وفي اكتشاف المواهب وصقلها لخلق أجيال من الابتكارين ، وكذلك

في نشر العوامل المساعدة على الابتكار في مجتمعنا يكون بالطبع عن طريق جميع

وسائل الإعلام من صحافة وإذاعة وتلفزيون وانترنت وفضائيات واتصال مباشرة

وغيرها من الوسائل الإعلامية ، ويمكن أن يؤثر الإعلام من خلال العملية

التعليمية ومن خلال الأسرة في مختلف مراحل الطفولة وذلك من خلال القدرات  
الابتكارية الخمس وهي

1- الملاحظة الفكرية

2- الأطالة المترسخة

3- المرونة والتفكير

4- الحساسية تجاه المشكلات

5- الاحتفاظ بالاتجاه

وإذا كان الإعلام هو إما إبلاغ بمعلومة لطرف آخر أو الأقناع بأمر  
فكلاهما يحتاجان للتفكير الإبداعي الحر ، فكما أن الإعلام ذات عملية إبداع  
ولذلك يحتاج النهوض به الى دوافع ، والدوافع تحتاج لحرية من أجل تحقيق  
الإعلام المبدع ، والإعلام المبدع يخلق أجيالا من المبدعين لأن هذا الإعلام ينشر  
التنوير والحرية والنقاش وحل المشكلات ويزيل الصعاب والعوائق والقيود من أمام  
التفكير في المجتمع ولذا فالإعلام هام جدا ، وأكثر أهمية في العملية الإبداعية  
والابتكارية خصوصا بعد تقلص دور الأسرة وانخفاض دور المدرسة في المجتمعات  
المعاصرة في عصر العولمة والطريق السريع للمعلومات وانتشار الفضائيات  
والسماوات المفتوحة والأسرة الكونية الواحدة وعصر الجات وما تبعه من متغيرات  
عالمية شديدة وإن الإعلام بوجه عام هو أساس تماسك المجتمع وطريقة للنمو  
والتقدم ، وله دوره المهم جدا في النواحي السياسية والاقتصادية والاجتماعية  
والثقافية ، لانه الوسيلة الأساسية في محاولة التأثير على الجماهير بإقناعهم  
وتعبئهم مشاعرهم وتبصيرهم بالحقائق ، وهو بالإضافة لذلك الطريق الرئيسي  
لنشر المعلومات ، لأن كلمة الإعلام ذاتها تجعل المعلومات أساس الرسالة  
الإعلامية والوظيفة الأساسية له ، وذلك بما تتيحه وسائل الإعلام من جمع  
الأخبار وتحليلها ونشرها ونشر المعلومات العامة في موضوعات الحياة المختلفة



باستخدام كافة الوسائل المسموعة والمقرّوة والمرئية ، وهذه المعلومات هي القاعدة الرئيسية للمعرفة والتي عن طريقها تملك المهارات وتسعى لتطوير القدرات المختلفة

فوسائل الإعلام أصبحت أداء رئيسية وأساسية من أدوات التعليم والثقافة لأنها تتمتع بقدرات ضخمة ينبغي استخدامها على الوجه الأمثل ، وعلى سبيل المثال نجد صفحات الجرائد والمجلات تملئ بالصفحات الأدبية والثقافية والتعليمية والتوجيهية وفي الإذاعة والتلفزيون نجد البرامج الثقافية المتنوعة والبرامج التعليمية فكثيرا مما تنشره وتبثه وسائل الإعلام والاتصال المختلفة بعد تعليميا وثقافيا للجمهور المستهدف بوجه عام

والإعلام هو أخطر عناصر ووسائل التنشئة في أثره المباشرة على الفرد وعلى المجتمع فهو على النطاق الفردي قد يتوازي مع دور المدرسة ودور الأسرة في التنشئة المتكاملة لأن له أثر مباشر من ناحية ولاتساع نطاق وفورية تأثيره من ناحية أخرى ، لأنه ينقل مؤثرات التعليم والثقافة على كافة فئات وطوائف الأمة بكافة درجاتها الثقافية ويحدث تأثيره على الجامعي وغير الجامعي وحتى على الأمي ، فالإعلام هو الوسيلة الفعالة في محاطية جموع الشعب في بيوتهم وعلى مدار الزمن فالتلفزيون على سبيل المثال هو الجهاز الذي ينقل للناس من خلال برامجه مقدار التطور العلمي والتكنولوجي في العالم الخارجي ومقدار التطوير الثقافي في بقاع الأرض المتقدم منها والنامي ، فكيف بذلك عن مواطن الضعف الداخلي في تلك المجالات وينبه الى تداركها وبالتالي اللحاق بمواكب العلم والتكنولوجي عن طريق تطوير الذات واكتساب المهارات المختلفة

كما أن الإعلام قادر على تكوين رأى عام مستنير يشترك بفكره وجهده وقدراته ومهاراته في تنمية المجتمع لأنه قادر على عرض وإبراز كافة الجوانب الخافية على قطاعات معينة من المجتمع وبالتالي يولد الاحساس عند هذه

---

القطاعات بأهمية المشاركة في تنمية المجتمع المحلي وفي استغلال القدرات والمهارات الفردية استغلالاً أمثل في تنمية المجتمع عن طريق التضامن الاجتماعي والتعاون والعمل الجماعي لخدمة المجتمع كما أن الإعلام هو الوسيلة الرئيسية لتوعية الفرد بالمشاكل المختلفة التي تواجه الفرد والمجتمع والامة أو بالتالي يستنير تفكير الافراد في هذه المشاكل ويحاول أن يتواصل معهم في طرح الحلول اللازمة لهذه المشكلات أو بالتالي يستنير اليهم طرح التساؤلات والادلاء بالرأى واستغلال الامكانيات المتوفرة بل ويستخلص مكنون مهاراتهم الفكرية والعلمية في التواصل لحل هذه المشكلة

فالإعلام قادر على التواصل وتنمية مهاراته وقدراته الكامنة وذلك يتطلب ترابطة الوثيق بالاجهزة التعليمية والعلمية والثقافية في المجتمع حتى يستطيع اداء دوره على الوجه الأمثل في تنمية المهارات والقدرات المختلفة ومن هنا فإن للإعلام دوراً هاماً في التأثير على مختلف جوانب التفكير الابتكاري عند الأطفال على وجه الخصوص لأنهم أكثر التصاقاً بوسائل الاعلام وأكثر فئات المجتمع تأثر بهذه الوسائل الإعلامية ولقدرة الإعلامية ولقدرة الاعلام على تنمية هذه التفكير المهارى والابتكاري لدى اطفال المجتمع بل وابرار القدرات والمهارات والامكانيات الابداعية والابتكارات للأطفال

#### رابعاً الاعلام وتنمية التفكير الابتكاري عند الاطفال

الاعلام قادر على تنمية التفكير الابتكاري عند الكبار وعند الأطفال بما يبث عبر قنواته المتعددة ووسائله المتشابهة من افكار ومعلومات وقاعدة معرفية سريعة ومتطورة ومن حقائق ونستطيع أن نرصد ما يقدمه الإعلام لتنمية المهارات والتفكير الابتكاري من خلال

أ- أن تعدد قنوات الإعلام المعاصر من فضائيات وويب وانترنت وشبكات محمول ومن العاب فيديو وجيم واناري والالعاب الكترونية وغيرها توفر للأطفال



القاعدة المعرفية وهي الأساس في كل عمليات التفكير عموماً وبالتالي التفكير الابتكاري على وجه الخصوص بطرح التساؤلات والقدرة على حل المشكلات بشرط ألا يصبح الطفل أو الكبير مجرد متلقي للحدث غير قادر على التجاوب معه

ب- إن هذه الوسائل الاتصالية الجديدة توفر للمتلقى الأسس العلمية

الدقيقة للتفكير العلمي المنظم بما توفره من خدمات علمية ومواكبة لأحدث التطورات والذي يجعل ذهن الطفل متوقفاً مطلقاً على أحداث التقنيات

والاتجاهات العلمية ، مما يجعله قادراً على التطوير ومقبلاً على تنفيذ ما سمعه بالإضافة والتطوير وهذا هو أساس عملية الاختراع بتطوير ما نراه حولنا

ج- جعل المتلقى متواكباً ومتواصلاً مع المخترعين والمبتكرين بشكل

مباشرة أو غير مباشر يساعد الطفل على التفكير الابتكاري بطرح التساؤلات

والعمل على المشكلات المختلفة التي تواجهه بالتواصل مع الآخرين فالإعلام

الحديث لم يجعل المتلقى مجرد مستقبل للرسالة الاتصالية فقط ، بل هو

يستطيع أن يكون مرسل أيضاً أي فاعلاً بالتواصل مع الرسالة ، وهذا ينمي

التفكير الابتكاري عنده

د- إن ما تقدمه الوسائل الحديثة مثل الأنترنت والفضائيات ، من

إمكانات تنمية المهارات المختلفة ، مثل برامج الهوايات ، واصنع بنفسك وكن

معنا والأنشطة المتعددة تجعل الطفل مشاركاً في الحديث سواء بشكل مباشر أو

غير مباشر ، عن طريق تنفيذ ما يسمعه وتقديم أفكار جديدة أو اقتراحات عديدة

تجعل الأطفال في حالة استنقاره ثم وفي حالة مشاركة فعلية مما يزيد من

قدراتهم المهارية وقدراتهم الابتكارية من خلال التفكير العلمي المنظم

هـ- إن هناك قدرات متعددة يقدمها الإعلام للطفل بعيداً عن الأب والأم

والمعلم ومن هذه القدرات ، قادة الرأي الذين يواجهون الجماهير لحل مشكلاتهم

والمذيعين والمذيعات في الفضائيات الذين يجذبون انتباه الأطفال بالقدرة الفائقة

على التواصل ثم المخترعين وصناع العلم الحديث الذين يكونون قدوة هائلة أمام الأطفال لتقليدهم واتباع خطواتهم للوصول إلى مكانتهم العلمية ، فكل من هذه القدوات تدخل في إطار النموذج الذي يساعد الأطفال على التفكير الابتكاري العلمي المنظم

و- برامج المسابقات التي تقدم المعلومات والمعرفة بشكل مشوق وتقيم جو التواصل مع المشاهدين من أهم أسباب تنمية التفكير الابتكاري عند الأطفال لأنها تقدم القاعدة المعرفية السليمة من خلال أسلوب مرغوب وهو أسلوب المسابقات وإن كانت المعرفة هنا تلتف بالماديات ، لأن المتسابق يسعى للكسب المادي (لا أن القاعدة المعرفية والمعلوماتية التي يكتسبها الجميع تكون الأساس في خلق التفكير الابتكاري لدى الأطفال والشباب وبالتالي إتاحة الفرصة لهم للتواصل المعرفي بعد ذلك نرى تقديم الاكتشافات العلمية والاختراعات والابتكارات المختلفة من خلال الانترنت ومن خلال الفضائيات ، يسهم في تنمية المعرفة العلمية ، وبالتالي يؤدي لتأهيل التفكير العلمي الابتكاري لدى الأطفال ويساعدهم على التواصل مع الأفكار والمنجزات العلمية والعالمية في مختلف المجالات

ح- يساعد الإعلام العالمي في زيادة قاعدة المبدعين سواء من زيادة فرص نشر إبداعاتهم وزيادة مساحة قراءة أعمالهم الإبداعية ، وسواء بتسليط الأضواء الإعلامية على أعمالهم الإبداعية وسواء بتحويل أعمالهم الإبداعية إلى حلقات أو مسلسلات أو أفلام أو برامج تليفزيونية أو نشرها على وسائط إلكترونية مثل المالت ميديا والفيديوجيم وغيرها ، أو نشرها عبر شبكات الإنترنت ، مما يسهم في تنمية قدرات المبدعين وزيادة مساحة الإبداع في عالمنا المعاصر

ط- تحقيق التواصل مع كافة وسائل الاتصال الحديثة من أهم سمات عصر العولمة ، ففي كل وسائل الإعلام هناك تواصل مباشر وغير مباشر والبريد



الإلكتروني والصفحات عبر الإنترنت ، والاتصال المباشر بالبرامج الفضائية ، آتاح الفرصة الذهنية لتنمية المهارات وطرح التساؤلات أمام الجميع مما يساعد على تنمية التفكير الابتكاري

ويتضح مما سبق أن الإعلام أصبح أعلاما معلوماتيا ومعرفيا جديدا ومتحركا وسريعا ومشبعًا لكل التطلعات والقدرات والمهام والمهارات والأفكار والمعارف وقادر أعلى جذب الانتباه لمتابعته وللإستفادة منه على أكمل وجه عقليا ومهاريا وفكريا

#### **خامسا وظائف الإعلام في تنمية وتطوير الروح الابتكارية**

الإعلام يساعد على تكوين وجدان الطفل ويسهم في تنمية مهاراته وقدراته وبالتالي يساعد على نمو الروح الابتكارية عند الأطفال من خلال وظائفه المتعددة وأساليبه المتنوعة التي تشد انتباه الطفل وتجذبه إلى التعلق به والاستماع إلى ما يوجهه إليه ، والاستماع بما يقدمه من برامج وموضوعات والإعلام هو المستهلك الرئيسي لوقت فراغ الطفل وبالتالي فهو يؤثر تأثير كبيرا على عقل وفكر الطفل في حركته وسكوته وفي يقظته ومنامه من خلال الأحلام التي يعيشها الطفل عقب نومه بعد استمتاعه بالتلفزيون أو الحكاية

فالطفل هو الذي يقبل ويسعى لمشاهدة التلفزيون أو الاستماع بأية وسيلة إعلامية عكس الأسرة التي يولد الطفل بها ولا يختارها ولا سبيل للخلاص منها وعكس المدرسة التي تصبح بمثابة اخبار للطفل على الذهاب إليها رغمًا عنه فالطفل هو الذي يختار الوسيلة الإعلامية ، ثم هو الذي يختار الوقت والبرنامج المرغوب الاستماع به ، فهو في اختياره يستمتع وهو في انتقائه يفاضل ، وهو من خلال تركيزه في الاستماع أو القراءة أو المشاهدة يكون بكل حواسه وبالتالي يتأثر

---

بما يسمعه ويدخل وجدانه ما قراه أو شاهده ونستطيع أن نوجز الدور الإعلامي القومي في تنمية الروح الابتكارية عند الأطفال من خلال ما يلي

### **أولا وظائف الإعلام وتهئية الروح الابتكارية عند الأطفال**

من الصعب أن نتخيل وجود المجتمع الحديث بدون وسائل الإعلام ولذلك فللإعلام وظائف مجتمعية متعددة ، ومن هذه الوظائف ما هو مفيد للمجتمع وما هو مفيد للفرد ولكن أهم ما يقع على الإعلام من وظائف تلك التي تهيب الأفراد عموما والأطفال على وجه الخصوص نحو الإيجابية والإبداع عن طريق تنمية الروح الابتكارية لديهم ومن هذه الوظائف في هذا الإتجاه ما يلي

#### **1-مراقبة البيئة**

وهي من اهم وظائف الإعلام وذلك من خلال تجميع المعلومات وتوزيعها سواء أكان داخل المجتمع أم خارجه ، حتي يتمكن المجتمع من التكيف مع الظروف المتغيرة ، وتستخدم مراقبة البيئة كتحذير مبكر للنظام لتوفير المعرفة اللازمة لاتخاذ القرارات وهذه الوظيفة تسهم في معرفة الأطفال بالمخاطر البيئة المختلفة لمجتمعاتهم وبالتالي يفكرون في الحلول المختلفة لكل مشكلة ، بما ينمي الروح الابتكارية لديهم

#### **2-نقل التراث الثقافي والاجتماعي عبر الأجيال**

أصبح دور وسائل الإعلام في نقل التراث الاجتماعي والثقافي عبر الأجيال دور أساسي وخصوصا بعد تقليد دور الأسرة في هذا المجال ، حيث تعمل وسائل الإعلام على تمرير القيم والتقاليد من الأجيال السابقة إلى الأجيال التالية ، ومن ثم أصبح نقل الميراث الاجتماعي وظيفه أساسية للإعلام ، ومن ذلك الدور الوظيفي للإعلام التنوير إى إحداث التنوير المتكافئ الذي يكون مستحيلا إذا حدث خلل وظيفي نتيجة عدم قدرة وسائل الإعلام على إرسال المعلومات



بكفاءة أو عدم استقبال هذه المعلومات من جانب الجمهور بمهارة ، ومن هنا تبرز هذه الوظيفة في استمرار الروح الابتكارية في المجتمع من جيل الى جيل

### **3-التشاور وتبادل الآراء**

وهي من أهم وظائف الإعلام فهي أي مجتمع لابد من توافر وسائل التشاور وتبادل الآراء والأفكار والقضايا وتقوم وسائل الإعلام بهذه الوظيفة في المجتمع الحديث لثبوت روح الإقناع وإيداع الرأي في المجتمع

### **4-وظيفة المراقب**

وهي وظيفة إعلامية أكد عليها (ولبرام شرام) وذلك لاستكشاف الأفاق وإعداد التقارير عن الأخطار والفرص التي تواجه المجتمع وفتح الباب أمام المناقشات حول تلك الأفاق وهذه الأخطار وهو ما يتيح المجال لتكوين وخلق روح الابتكارية في المجتمع

### **5-وظيفة التنشئة**

فالإعلام يسهم بلا شك في تنشئة الأفراد عموما والأطفال على وجه الخصوص تنشئة متكاملة وذلك من خلال تعليم وإكساب أفراد المجتمع الجدد (الأطفال والشباب) المهارات والمعتقدات التي يقدرها المجتمع ، وهو ما يعلى من نمو الروح الابتكارية والتفكير الابتكاري عند الأطفال

### **6-وظيفة الترقية**

فالإعلام عليه عبء كبير في تقديم الخدمات الترفيهية للجماهير وللعمامة منهم ويتمثل هذا الترفيه في تقديم التسلية وتهينة الراحة والاسترخاء والقضاء على التوتر الاجتماعي ، والهدف يكون بالتححرر من التوتر والضغط والمشكلات وهو ما يساعد الأفراد على التفكير وطرح التساؤلات وبالتالي سيادة الروح الابتكارية في المجتمع

## ثانيا نموذج انتشار المبتكرات وتدفق الإعلام

خلال العقدين السادس والسابع من القرن الماضي 1900 ذهب عدد من المنظرين إلى الأخذ بطريقة تدفق الإعلام على مراحل وذلك من واقع وجود نموذج انتشار المبتكرات ويسمح هذا النموذج بالمزيد من العمليات والاحتمالات المعقدة لتدفق الإعلام ، حيث أنه يرى أن تدفق المعلومات يتناسب عبر أفراد عديدين من قادة الرأي وتابعيهم ويتركز المفهوم في هذا النموذج على شخصية قائد الرأي حيث يتضح أن هذه الشخصية في نظر بعض المحللين أكثر ابتكارية من أتباعها وأصحاب هذه الشخصية لديهم أفكار جديدة وقدرة على ابتكار الحلول والقدرة على تبني المستحدثات أكثر من أتباعهم ، وأنهم أكثر انفتاحا على العالم وأكثر تقبلا للأفكار الجديدة والتغير من غيرهم ، وحين تحبذ أوضاع النظام الاجتماعي التغيير فإن قادة الرأي يكونون أكثر ابتكارية، ولكن حين تكون تلك الأوضاع والمعايير تقليدية فإن قادة الرأي يكونون غير ابتكارين وعملية الابتكار الخاصة بالاتصال وتدفق المعلومات يحددها أحد النماذج الاتصالية بأن المصدر هم المخترعون والعلماء وعوامل التغيير الاجتماعي وقادة الرأي ، والرسالة هي كل ابتكار جديد ، والوسيلة الاتصالية هي قنوات وسائل الإعلام وقنوات الاتصال الشخص والمستقبل هم أعضاء الجمهور في النظام الاجتماعي ، والأثر تغيير في الأفكار والاتجاهات والسلوك ، ويفترض في هذا النموذج أن قنوات الإعلام تكون أكثر فعالية في زيادة المعرفة حول المبتكرات ، في حين تكون قنوات الاتصال الشخص أكثر فعالية في تشكيل المواقف حول الابتكار الجديد

كما أن عنصر الوقت يعتبر عاملا ضرورة بالانتشار المبتكرات ولذا يبرز

دور الإعلام في مراحل انتشار المبتكرات على النحو التالي



**-المعرفة :** وهي التعرف على نوعية الابتكار والحصول على معلومات

حول وظائفه

**-الاقناع :** ويحدد الفرد موقفا مؤيدا أو غير مؤيد للابتكار

**-مرحلة القرار :** فيمارس الفرد أنشطة تدفعه إما إلى تبني هذا الابتكار

أو رفضه

**-التدهيم :** أى يسعى الفرد إلى تدعيم قراره حول هذا الابتكار ولكنه قد

يتخلى عن قرار السابق إذا تعرض لرسائل جديدة

ويلاحظ أن المراحل المختلفة لانتشار الابتكار ليست متساوية وكذلك

معدل انتشار الأفكار المستحدثة يكون بطيئا في أول الأمر ثم تزداد سرعة الإنتشار

بالتدريج كلما راها الأفراد أو سمعو عن نجاحها ، كما يلاحظ أن السلوك

الاتصالي للأفراد تختلف في كل مرحلة من مراحل عملية تبني الأفكار أو

الأساليب المستحدثة حيث يقصد بالسلوك الاتصالي في هذا المجال نوع المصادر

التي يبحث عنها الفرد للحصول على المعلومات أو المساندة والتوجيه ، وكذلك

معدل تكرار اتصالاته بتملك المصادر فالإتصال والإعلام الجيد هو الذي يساعد على

انتشار المبتكرات بسرعة وحيوية من خلال تدفق المعلومات للأفراد المهمتين بنوعية

هذه الأفكار

### ثالثا الإعلام ودوره الحيوى في تشجيع الابتكار

إذا كان الإعلام يمارس دورا كبيرا في انتشار المبتكرات فإنه يمارس دورا

أكبر في تهيئة المبتكرين وفي اكتشافهم وفي تهيئة مناخ الابتكار لديهم ، سواء

أكان هذا الابتكار إبداعا أم اختراعا

فالإتصال الناجح هو الذي يعطى للمطفل الجمع بين زيادة الوعي المعرفي

وكذلك الإدراك والبيئة المعرفية وتنمية قدرة الفرد على التفكير المبدع وتعديل

الإدراك للأحسن حسب المعايير الاجتماعية ، ولابد من تنظيم عملية الاتصال للحصول منها على كل مصادر المعرفة التي تساعد على اكتساب المعارف واستخدامها والمهارات وممارستها والاتجاهات وتنميتها

فالإعلام الناجح هو الذي يتيح الفرصة للتفاعل الإنساني ، مما يساعد على تكوين وتنمية الاتجاهات العقلية وأساليب التفكير وعمق التدقيق وخصوصية التخيل والتفكير المبدع الابتكاري ، ومما يساهم في إرتقاء الإنسانية إلى درجات أعلى في سلم الحضارة والمدنية والعلم والتكنولوجيا عن طريق الإبداع الإنساني المميز الذي يسعد وجدان المجتمع ، أو الاختراع والابتكار الجديد الذي يرفع الإنسانية درجة في سلم الرقي والتطور ، أو الحلول لبعض المشكلات التي تعني السمو بالحياة الإنسانية ذاتها وطرح كل ما ينحصر هذه الحياة من المشكلات

فالإعلام لا يقتصر دورة على الترفية فقط ، بل يتعدا إلى تشجيع الفكر وتهيئة الأفكار الجديدة والمستحدثة لتسمو بالإنسانية كلها وطرح هذه الأفكار للمناقشة والوصول بالنتائج لتعميمها ، ثم إلقاء الضوء على الابتكار الجديدة لتشجيع مبتكريها وللأستفادة المثل من هذه المبتكرات لخدمة الإنسانية كلها

فالإعلام هو مرآة الإنسانية في ماضيها وما حاضرها ولابد أن يكون منظارها الذي تستشرف به آفاق المستقبل ولن يكون ذلك متاحا إلا بتشجيع الإبداعات والإهتمام بالمخترعات وتسهيل الأضواء على حل المشكلات وتوجيه اهتمام خاص للمبتكرين وأصحاب المهارات والمخترعات والمبدعين ، لأنهم قادة العالم لاستشراق آفاق المستقبل القريب والبعيد



### سلسلا دور وسائل الإعلام في تحقيق احتياجات الموهوبين

إن وسائل الإعلام تعد من أبرز وأهم المؤسسات الاجتماعية التي يمكن أن تلعب دورا فعالا في تحقيق احتياجات الأطفال الموهوبين هؤلاء الأطفال يحتاجون إلى أسرة وبيئة ومناخ عام يتقبلهم ويتقبل مواهبهم وأفكارهم وأرائهم وهذا لا يتحقق إلا عن طريق الإعلام الجيد المدرك لأهمية الأطفال الموهوبين ، فالإعلام يمكنه أن يلعب دورا مهما في إلقاء الأضواء على المهارات والمواهب المختلفة لدى الأطفال سواء ييسيط الأضواء الإعلامية عليها أو بتيسير الطرق للكشف عن هذه المواهب وتهئية السبل لإبراز هذه المهارات ، فالإعلام عموما يمكنه أن يلعب دورا حيويا في عملية التنشئة المتكاملة للأطفالنا وخصوصا في ظل عالمنا الواسع الرحب الذي يؤثر في الإعلام بقنواته المحلية والفضائية وعبر الانترنت ، وبصحافته ومجلاته ومكتبه في عقول النشء ويخاطبهم مباشرة ليحاول تنمية مهاراتهم وقدراتهم

فالإعلام بوسائله المتعددة له مسئوليات قومية تجاه كل من الفرد والأسرة والمجتمع بوجه عام ، فهي طريق تكييف الجهود الإعلامية يمكننا توصية أفراد المجتمع بدورهم في رعاية الأطفال الموهوبين وتنمية إمكاناتهم وخلق بيئة أسرية ومجتمعية واقية لهم وأثرنية لمواهبهم وعلاجية لمشاكلهم ، وبهذا يمكن لوسائل الإعلام أن تحقق أهم حاجتين للأطفال الموهوبين وهما الوعي الاجتماعي والتقدير الاجتماعي

كما يجب على هذه الوسائل الإعلامية المختلفة احتضان المواهب وتقديمها للمجتمع وإعطاء الفرصة كاملة لهؤلاء الأطفال الموهوبين لعرض مشاكلهم وأفكارهم ومواهبهم مما يمكنهم من التعبير عن ذواتهم بدون خوف وبذلك يكون للإعلام دور مهم وفعال في إشباع احتياجات الأطفال الموهوبين الاجتماعية أو النفسية

وإيماننا منا بهذا الدور الفعال لوسائل الإعلام في تحقيق احتياجات الأطفال الموهوبين نأمل في أن تكون هناك قنوات متخصصة للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة بما فيهم الموهوبين وأن تقدم هذه القنوات برامج مخصصة للأطفال الموهوبين يشرف على إعدادها مجموعة من الأساتذة والخبراء المتخصصين في تربية الأطفال الموهوبين حتى تتمكن هذه البرامج من إشباع كافة احتياجات الأطفال الموهوبين ، مما يعمل على زيادة مواهبهم واكتشافها ونحن في أمس الحاجة إلى عقول هؤلاء الأطفال الموهوبين والمبدعين في ظل هذه الحياة المليئة بالتحديات العلمية والتكنولوجية وبذلك فإن مسئولية تحقيق احتياجات الأطفال الموهوبين مسئولية جماعية يشارك فيها كل من الأسرة والمدرسة ووسائل الإعلام وبالرغم من إمكانية تحقيق هذه الاحتياجات الخاصة بالأطفال الموهوبين عن طريق تعاون هذه المؤسسات وغيرها ، إلا أنه توجد بعض المعوقات والإشكاليات التي تحول دون تحقيق هذه الاحتياجات

#### **سابعاً إشكاليات استخدام وسائل الإعلام في تنمية المواهب ورعايتها**

إن وسائل الإعلام المختلفة يمكنها أن تلعب دوراً أساسياً وفعالاً في تنمية الموهبة ورعايتها وتقديمها للمجتمع ، ولكن هناك العديد من الإشكاليات التي تقف أمام تحقيق احتياجاتها ولقد تم تقسيم هذه الإشكاليات إلى ثلاث إشكاليات أساسية وهي كالتالي

##### **أ- الإشكاليات الخاصة بتخطيط السياسات وأهداف المؤسسات الإعلامية**

إن معظم سياسات المؤسسات الإعلامية في العصر الحديث تضع نصب أعينها تحقيق الربح وعرض البرامج التجارية والبرامج التي تلقى اهتماماً من قاعدة جماهيرية كبيرة كما تضع في مقدمة اهتمامها تسويق هذه البرامج محلياً أو عالمياً ، فمراكز الاهتمام في النشر والإذاعة في تلك المؤسسات الإعلامية



تهتم بما يروق القاعدة العريضة دون النظر إلى احتياجات ورغبات الفئات الخاصة من الجماهير مثل الأطفال الموهوبين

وأن غالبية ما تكتفي به وسائل الإعلام في مجال رعاية الأطفال الموهوبين بالوقوف عند حدود الإعلام عن الطفل الموهوب في البرامج أو الصحف المتخصصة باعتبار هذا الدور نوعاً من التقدير أو تقديم القدوة في أحسن الأحوال

#### **ب- الإشكاليات الخاصة بالقائم بالاتصال في وسائل الإعلام**

لكي يحقق أي برنامج نجاحاً لا بد وأن يكون هذا البرنامج معداً بطريقة علمية صحيحة تسمح بتحقيق الهدف المرجو من هذا البرنامج فالبرنامج الناجح هو ذلك البرنامج الذي تتوافر فيه مجموعة من المقومات والعوامل ومن أهمها أن يكون القائم بالاتصال على علم تام بموضوع البرنامج وبالجماهير الموجه إليه البرنامج (رغباته-اهتماماته-احتياجاته المختلفة) أي أنه إذا أردنا نجاح برنامج موجه للأطفال الموهوبين ، فلا بد للقائم بالاتصال في هذا البرنامج أن يكون على علم تام بهؤلاء الأطفال الموهوبين ومشاكلهم واحتياجاتهم وكيفية التعامل معهم وهذا غالباً لا يحدث مما يسبب فشل هذه البرامج في الاستحواذ على عقول الأطفال الموهوبين

#### **وتتلخص الإشكاليات المرتبطة بالقائم بالاتصال في الآتي**

1- قلة خبرة القائم بالاتصال باحتياجات الموهوبين واهتماماتهم

الخاصة مما يفقده المصداقية وهي أهم ما يميز نجاح القائم بالاتصال في وسائل الإعلام

2- تحيز القائم بالاتصال في اختيار مجال الموهبة أو الأطفال الموهوبين ،

حيث يتفق هذا الاختيار في معظم الأحيان مع سياسات ورغبات المؤسسة الإعلامية مما يؤدي إلى الإحباط أو العزلة النفسية للطفل الموهوب

---

### ج- إشكاليات خاصة بالرسائل الإعلامية الموجهة للطفل الموهوب

تتعلق هذه الإشكاليات بالرسائل الإعلامية الموجهة للأطفال الموهوبين وهل هذه الرسائل ذات صلة مباشرة ومحددة بواقع الكشف عن الموهبة وتنميتها بحيث تصبح بمثابة دليل أو مرشد تستفيد منه الأسرة في التعرف على الأطفال الموهوبين واكتشافهم ، وهل ما تحويه هذه الرسائل الإعلامية من معاني ومفردات ومضامين تتناسب مع احتياجات وإمكانيات الأطفال الموهوبين ، فمن خلال النظر إلى هذه الرسائل الإعلامية يمكن اكتشاف مدى القصور الواضح في مضامينها ، وكيف أنها لا تتناسب مع قدرات ومدارك الطفل الموهوب فمعظم الرسائل الإعلامية تعتمد على مخاطبة الحواس حتى تضمن وصول النص المنتج كما هو إلى الجمهور ، وهذا الشيء لا يستخدمه الأطفال الموهوبين لأنهم يمتلكون ملكات وقدرات تمكنهم من استغلال أكثر من حاسة في الإدراك والتفسير فالطفل الموهوب يفضل دائما النصوص والرسائل الإعلامية التي تتحدى عقله ومن الأشياء المهمة إلى إشارة روبرت أبيلمان Robert Abelman 1992 أن الأطفال الموهوبين يعملون من العرض الثاني للبرنامج ومن الحكيات والقصص المكررة وهذا يعني أن المضامين التي تحملها الرسائل الإعلامية الموجهة إلى الأطفال الموهوبين يجب أن تكون دائما جديدة وبعيدة عن التكرار ، وهذا ما يحدث عادة في البرامج التليفزيونية الموجهة إلى الأطفال الموهوبين



**ويؤكد محمد عبد الحميد 1997 عن اشكاليات توظيف وسائل الإعلام**

**في مجال الكشف عن الموهبة ورعايتها على الملاحظات الآتية :**

1- غياب البرامج أو الصحف التي تبحث وتقتصر عن الأطفال

الموهوبين ورعايتهم

2- الاهتمام بمجالات محددة للموهبة وهي المجالات ذات الصدى

الجماهيري مثل المواهب الرياضية على حساب المجالات الأخرى

3- عدم الاعتماد على أصحاب الخبرة من المعرفة العلمية بالاحتياجات

الخاصة للموهوبين

4- عدم وجود معايير موضوعية لمفهوم الموهبة ، مما يفقد رسائل الإعلام

مصداقيتها في هذا المجال

5- الانحراف بالبرامج الخاصة بالأطفال الموهوبين عن أهدافها

الحقيقية

6- غياب التنسيق مع الأجهزة أو المؤسسات التي تعزز هؤلاء الأطفال

الموهوبين واستمرار التواصل معها بما يحقق مفهوم الرعاية المتكاملة لهذه المواهب

## الفصل التاسع

### الإعلام والتنشئة الاجتماعية

#### مقدمة

- أولا الدور التربوي لوسائل الإعلام الحديثة
- ثانيا وظائف وسائل الإعلام
- ثالثا تأثير وسائل الإعلام في التنشئة الاجتماعية
- رابعا عوامل تأثير وسائل الإعلام في التنشئة الاجتماعية
- خامسا دور وسائل الإعلام في التنشئة الاجتماعية

أ- الكتاب

ب- الصحافة

ج- التليفزيون

د- الإذاعة

هـ- السينما

و- المسرح

---



## الفصل التاسع

### الإعلام والتنشئة الاجتماعية

#### مقدمة

تعددت الأبحاث التي تحاول اكتشاف أثر وسائل الإعلام في التنشئة الاجتماعية ، ومن أهم تلك الوسائل التي شملت الأبحاث المعاصرة ، الإذاعة والتلفزيون والأفلام السينمائية والكتب والمجلات الفكاهية وقد دلت أغلب الأبحاث الحديثة على أن الأطفال يقلدون ما يشاهدون من عنف وعدوان في القصص السينمائية والتلفزيونية ، وأن مواقف القلق التي تعتمد عليها أحيانا بعض تلك القصص في جذب انتباه المشاهدين تثير في نفوس الأطفال أنواعا غريبة في القلق قد يتطور بعضها الى القلق العصابي المرضى ومن الآثار الواضحة لوسائل الإعلام على التنشئة الاجتماعية للأطفال إشاعة سلوك اللامبالاة وتشويهها للقيم التي تعتمد عليها في تربية جيل المستقبل إذ كثيرا ما نشاهد أبطال القصص السينمائية والتلفزيونية يحتسون الخمر ويدمنون الشراب في مواجهتهم للمواقف العصبية التي يمر بها أحداث القصة أو يعتدون على غيرهم أو يقتلون الآخرين ، وتلك نماذج شريرة وخطيرة تقدمها للنشئة في مواقف العاطفة المتأججة والشهوات المنطقية من عقائدها التي تبعث بكل ما يواجهها من قيم ومعايير وتقاليده ومثل العليا هذا ولا شك أن إذا أحسن توجيه وسائل الإعلام فإنها تستطيع أن تصبح أداة فعالة قوية في إرساء القواعد الخلقية والدينية لمجتمع فاضل ، وتستطيع أيضا هذه الوسائل أن تسمو بالعقل لتخرج أحسن ما به من تفكير وابتكار وخيال خصب منتج وهي كما تدل تسميتها عليها مجرد وسائل تصبح خيرة إذا أحسن توجيهها وشريرة إذا أسئء استخدامها

وتؤثر وسائل الإعلام المختلفة من إذاعة ولفاز وفيديو وأطباق استقبال وسينما وصحف ومجلات وكتب وإعلانات بما تنشره وما تقدمه من معلومات وحقائق وأخبار ووقائع وأفكار وأراد على التنشئة الاجتماعية باعتبارها ناقلة لأنواع مختلفة من الثقافة ، فهي تنشر المعلومات المتنوعة عن كافة المجالات التي تناسب مختلف الأعمار ، كما أنها تشبع الحاجات النفسية مثل الحاجة إلى المعلومات والتسلية والترفيه والأخبار والمعارف والثقافة العامة ودعم الاتجاهات النفسية وتعزيزا للقيم والمعتقدات أو تعديلها ويزداد تأثير وسائل الإعلام بالتركرار الذي يعاون في عملية الاستيعاب وأيضا بجاذبية المادة نفسها كما تعاضمت في القرن العشرين الأدوار المختلفة التي تؤديها وسائل الإعلام للمطفل وأصبح الباحثون يرون أن وسائل الإعلام تؤدي دورا كاملا بل تنافسيا مع الوالدين في مجال تربية المطفل ، ومن هنا برزت أهمية النظر إلى ما يمكن أن تقوم به وسائل الإعلام في مجال التربية ، خاصة وأن المطفل قد يواجه مشكلات تتعلق بعدم القدرة على إدراك العلاقات غير الحسية ، والاعتماد في تفكيره على العلاقات الحسية فقط ، كما أنها تساهم في مقاومة التفكير الخرافي الذي يفسر الظواهر في إطار غير منطقية

وقد يعاني المطفل أيضا التفكير التسلسلي الذي يخضعه للتفكير من خلال الأنماط السائدة لدى الغير ، وتحد من فرصته في التمرين على ممارسة التفكير النقدي الخاص الذي يولد لديه حاسة التحليل والتعليل والبحث عن العلاقات المختلفة بين عناصر البيئة ، وهو هدف تربوي يحتاج إلى ممارسة وتقليد دائمين

وعلى ذلك فإن لوسائل الإعلام دورها في غرس الاتجاهات الفكرية

الإيجابية لدى الأطفال

---



وتشمل وسائل الإعلام الصحف والمجلات المختلفة والإذاعة والتلفزيون وهي تقوم بدور تربوي كبير وخاصة في المجتمعات الحديثة ، وذات تأثير قوي على عقول الناس وعواطفهم ، وعلى توجيه الرأي العام بما تقدمه من مواد علمية وثقافية متنوعة

وتمتاز وسائل الإعلام بأنها سريعة الاستجابة لنشر المستحدثات في مجال العلم والمعرفة وأنها من وسائل زيادة التراث الثقافي بنقلها إلى الناس خبرات ليست في مجال تفاعلاتهم البيئية والاجتماعية المباشرة

#### **أولا الدور التربوي لوسائل الإعلام الحديثة**

إن وسائل الإعلام في العصر الحديث تعتبر من أهم الوسائل التربوية حيث تقدم موادا علمية وثقافية متنوعة من خلال المسرح والسينما والإذاعة المسموعة والإذاعة المرئية المسموعة والصحف والمجلات المختلفة ، ولعلها تعتبر من الوسائط التربوية الشيقة ، فهي تجذب الناس من مختلف العمار ، ومن الجنسين وهي أداة هامة من أدوات التربية المستديمة ومن أدوات النهوض بالمجتمعات ثقافيا كما أنها تمتاز بمميزات لا تتوافر في غيرها من وسائط الثقافة الأخرى حيث أنها سريعة الاستجابة لنشر المستحدثات في مجال العلم والمعرفة والتطبيق سريعة الإذاعة لها ، وقد مكنها ذلك اعتمادها أساسا على العلم الحديث وتطبيقاته في مجالها

وهي بذلك قد مكنت كل الناس من التعرف على أشياء وأماكن كثيرة قد يصعب الوصول إليها مباشرة ، مما يثير حماسهم ونشاطهم واهتمامهم ببعضهم وتتبع نهضاتهم

وهي بذلك ذات تأثير قوي على الرأي العام وتكوينه وتوجيهه في القضايا الحصرية والمعاصرة والقضايا الاجتماعية والقوية الهامة

وهي تختلف عن وسائط الثقافة الأخرى في أنها تنقل إلى الناس خبرات ليست في مجال تفاعلاتهم البيئية والاجتماعية المباشرة ، كما أنها تنقل موادا ثقافية متنوعة جدا مما يمكن له أثره على تربية الأخيال ، ولذلك فهي في حاجة إلى أن تتكامل مع وسائط التربية الأخرى في أهداف عامة مشتركة حتى لا تؤكد اتجاهات قد تكون مختلفة عما تؤكد الأسرة أو المدرسة مثلا ، ولذلك فمن الضروري مشاركة المجتمع في التخطيط ببرامجها

ومما يزيد من أهمية هذه الوسائل أن التربية المدرسية نفسها أصبحت في كثير من دول العالم تعتمد عليها في تنفيذ كثيرا من برامجها وأهدافها ومما يزيد من أهمية هذه الوسائل أن التربية المدرسية نفسها أصبحت في كثير من دول العالم تعتمد عليها في تنفيذ كثيرا من برامجها وأهدافها

### ثانيا وظائف وسائل الإعلام

يعتبر الإعلام بوسائله المختلفة يمد بفرص تعلم مستمرة مدى الحياة ويساعده على مواجهة متطلبات النمو المتزايدة والمتغيرة ، والتي لم تعد المؤسسات التربوية النظامية قادرة وحدها ، على توفيرها في ظل ما يشهده العصر الحالي من انفجار معرفي

ومن الملاحظ أن الوظائف التي تؤديها وسائل الإعلام للمجتمع تتنوع تبعا لاحتياجات كل مجتمع من المجتمعات ، ومن ثم فإن وسائل الإعلام تتصل اتصالا وثيقا لاحتياجات كل مجتمع من المجتمعات ، ومن ثم فإن وسائل الإعلام للمجتمع تتنوع تبعا لاحتياجات كل المجتمع من المجتمعات ، ومن ثم فإن وسائل الإعلام تتصل اتصالا وثيقا بالتنشئة الاجتماعية ، حيث تؤدي دورا مهما في توسيع آفاق الفرد وإثراء حصيلته من المعرفة فيسمع ويرى أشياء لم يتعرفها من قبل ، كما تساعد على رفع مستوى تطلعات الأفراد إلى حياة أفضل ، مما يؤثر بشكل إيجابي في تطور الحياة وتقدمها نحو الأفضل ولا تتوقف مهمة وسائل

---



الإعلام عند حد إخبار الجمهور أو إعلامه بما يدور حوله من أحداث بل عليها أيضا أن تساعد على فهم المادة التي تقدمها إليه ، فتولي شرحها وتوضيح غير المعروف منها ، ذلك أن التطور السريع في مجالات المعرفة أدى إلى زيادة الأعباء الملقاة على الفرد العادي ، فلم يعد يملك الوقت أو الجهد أو المال أو العلم الذي يمكنه من فهم الجوانب المختلفة لشتى المعارف ، خاصة في العصر الراهن بعد أن صار معدل تضاعف المعرفة الإنسانية يتم كل بضع سنوات ، بدلا من خمسين عاما ، كلما كان قبل الحرب العالمية الثانية

ويرز الدور الحيوي لوسائل الإعلام في مجال التوجيه المعتمد على الدلائل والحقائق في لغة سهلة مبسطة ، مما يساعد على إكساب الجماهير اتجاهات جديدة ، أو تعديل اتجاهاتهم القائمة ، وتنمية قدرات الجمهور في التعامل الذكي مع وسائل الإعلام بحيث لا يتقبلون كل ما تقدمه وسائل الإعلام وإنما يتفاعلون معه بعقلية واعية نافذة

وتبرز أهمية تنمية هذه القدرة النقدية في أنه ظل التطور التكنولوجي السريع في وسائل الاتصال لم يعد ممكنا فرض الرقابة على كل ما تقدمه وسائل الإعلام ، وإذا كان يمكن فرض الرقابة على كل ما تقدمه وسائل الإعلام ، وإذا كان يمكن فرض الرقابة على المواد الإعلامية المقدمة في داخل الدولة ، فإنه من المستحيل تطبيق ذلك على ما يبت من الخارج لذا وفي ضوء هذه الظروف أصبح الفرد هو الناقد الأساسي الذي ينبغي الاعتماد عليه في عملية الانتقاء ، وذلك بمشاهدة كل ما هو مرغوب وتحليله ، وترك ما لا يناسبه طبقا لما يعمل عليه إطاره المعرفي والمجتمعي

وقد أصبحت وظيفة التنقيف إحدى الوظائف المهمة ووسائل الإعلام خاصة مع النمو السريع للمعلومات الذي جعل البعض يشير إلى أن عملية البحث عن المعلومات قد أصبحت الوظيفة الأساسية في مجال الاتصال ، ويرز مفهوم

---

تُضجر المعلومات باعتباره عنصرا أساسيا في التناقض بين الدول، ويكفي القول بأن المعلومات التي لدى الدول المتقدمة قد أصبحت المعادل التنافس لما تملكه الدول النامية من موارد الطاقة والثروات الطبيعية، وإذا كان المجتمع الزراعي قد اعتمد على القوة البشرية والحيوانية، واعتمد المجتمع الصناعي على مصادر الطاقة بأنواعها، فإن المجتمع المستقبلي أو مجتمع ما بعد الصناعة هو ذلك المجتمع الذي يعتمد أساسا على المعلومات

وفي إطار دور وسائل الإعلام في مجال التنشئة الاجتماعية تقوم بالعمل على تكامل المجتمع، من خلال ترسيخ القيم والمبادئ وتثبيت الاتجاهات والمحافظة عليها والمساعدة على نقل التراث الثقافي من جيل إلى جيل، وذلك بتوحيد المجتمع عن طريق تكوين قاعدة مشتركة بين أبناء المجتمع من القيم والخبرات الاجتماعية

كما يجب على وسائل الإعلام أن تتيح الفرصة للإسهام في عملية اتخاذ القرارات وأن تعمل على أن يقوم نوع من الحوار يشمل جميع من يجب عليهم اتخاذ قرار التغيير. ويلاحظ أن هذه الأدوار لا يمكن الفصل بينها فصلا مطلقا، حيث يتداخل كل هدف مع غيره من الأهداف

والإعلام الناجح هو الذي يحقق أكبر قدر من المزج بينهما سيعا إلى دور بارز تنشئة أفراد المجتمع تنشئة اجتماعية سوية

**ويمكن إجمال الأبعاد التربوية التي تقوم وسائل الإعلام بتغطيتها**

**والوظائف التي تؤديها في النقاط التالية**

1- الإعلام

2- التعليم

3- التنقيف

4- التوجيه



5-التعارف الاجتماعي

6-التنشئة الاجتماعية

7-الرغبة

8-الدعاية والإعلان

وتقوم وسائل الإعلام بدور فعال في عملية التنشئة الاجتماعية للأفراد حيث تسهم في إكسابهم معارف ومعلومات حول موضوعات معينة ، كما تساعد على تكوين آراء واتجاهات وقيم الأفراد ، بما يؤدي إلى وجود رأي عام حول هذه الموضوعات وتؤدي وسائل الإعلام دورها كمؤسسة تربوية من خلال قيامها بالوظائف التالية

• إحاطة الأفراد علما بموضوعات معينة وذلك بتعريفهم بمعلومات عن جوانب متعددة من الواقع تتراوح بين الأحداث المحلية البسيطة وبين الأحداث الدولية الهامة .

• المحافظة على القيم والمبادئ الهامة التي تتفق وأهداف المجتمع وكذلك التأثير على الرأي العام وتوجيهه ، ونقل الجوانب الثقافية السائدة في المجتمع والتأثير على نشأة الأطفال وسلوكياتهم وتكوين ظواهر سلوكية كثيرة خاصة بالأطفال والشباب على حد سواء .

• توجيه سلوكيات أفراد المجتمع وتصرفاتهم والمشاركة في عمليات التنشئة الاجتماعية والتطبيع الاجتماعي وتعليم أفراد المجتمع ، والاستحواذ على الرأي العام من خلال ما ينشر من حقائق ومعلومات ومعارف وغيرها ويلعب الإعلام دورا بارزا في تقديم النظريات والمكتشفات والاختراعات العلمية والتكنولوجية من مصادرها الأصلية بأسلوب مفهوم وبألفاظ بعيدة عن التعقيدات كما أنها تتولى مهام الدعاية للتأثير على الرأي العام ، كما أنها تساعد على

---

توسيع دائرة الاتصال بالجماهير والقواعد الشعبية وتعمل على مواجهة التفكير الخرافي والتفكير القائم على الحلول الوسط أو القائم على الترقيع .

- العمل على تنمية ألوان التفكير الاستنباطي والمنطقي والعلمي لدى أبناء المجتمع وكذلك الترويج عن الناس من خلال ما يقدمه الإعلام بوسائله المختلفة من قصص ومسلسلات وبرامج ترفيهية ، كما يعتبر الإعلام أحد منابر التوعية الجماهيرية بقضايا التربية ومشكلات التعليم على اختلاف مرحله ومستوياته ويشكل الإعلان جزءا هاما من الأجهزة السياسية وأداة هامة في بناء المجتمعات ووسيلة من وسائل التثقيف الجماهيري ، ويكسب أفراد المجتمع الشعور بالمواطنة والإحساس بالمسؤولية وذلك عن طريق تطبيعهم بالقيم الثقافية المختارة ، كما أنه يعمل على المحافظة على ثقافة المجتمع ، بانتقاء كل ما هو أصيل وتطويره بالإضافة إليه وتطعيمه بكل ما هو جديد وعصري وبالتالي فإن وسائل الإعلام لها دور كبير في عملية التنشئة ، والتطبيع الاجتماعي ونقل الثقافة ، وتقديم ألوان من الخبرة الإنسانية كما تحدث في الحياة ، وهذا يساعد على تحسين العلاقات العامة والمواطنة الصالحة والتبادل الثقافي ، والفهم الأفضل لأهمية التعاون وغيره من القيم المشابهة ، وكذلك تنمية الجانب الاجتماعي وتوسيع الخبرة لأنه من مصادر المعرفة التي تمد الأطفال بالقيم المعرفية والسلوكية والتوجيه والتثقيف والتعليم والترفيه والتنشئة الاجتماعية .
- وبالإضافة إلى ما سبق فإن هناك عدة أساليب تتبعها وسائل الإعلام المختلفة في تنشئة الأطفال منها التكرار والجاذبية والدعوة إلى المشاركة الفعلية سواء بالكتابة أو الرسم أو الرسم أو بإبداء الرأي أو حل المشكلات وما إلى ذلك من الأساليب التي قد يتعلم الطفل من خلالها ضروريا من السلوك والتي تؤدي إلى ربطة بوسيلة الإعلام وخاصة إذا كانت قادرة على منحه مكافأة مادية أو معنوية كذلك من خلال عرض النماذج المختلفة ، كما أن هناك عدة أساليب



يستخدمها الأطفال لمواجهة وسائل الإعلام منها الاستيعاب وامتصاص الطفل لكل ما يعرض له من مدرّكات ومفاهيم ، والتمذجة والمحاكاة والتقليد والتقمص

ويتضح مما سبق أهمية الوظيفة التربوية الاجتماعية التي يؤديها الإعلام بمؤسساته المختلفة حيال التنشئة الاجتماعية لأفراد المجتمع بمختلف فئاته وطوائفه

وعلى الرغم من هذه الجوانب الإيجابية إلا أن له الكثير من الجوانب السلبية المتمثلة بإغراء الشباب والمراهقين على الإقدام على تعاطي المخدرات والإدمان ، وذلك من خلال ما يقدمه من معلومات ناقصة ونماذج وسلوكيات قد تدفع هؤلاء الشباب إلى محاولة التقليد والإقدام على تعاطي المواد النفسية بصورها المختلفة

### ثالثا تأثير وسائل الإعلام في التنشئة الاجتماعية

تعتبر وسائل الإعلام كالإذاعة والتلفزيون والسينما والمسرح والكتب والمجلات والصحافة من أخطر المؤسسات الاجتماعية في التنشئة الاجتماعية للطفل بما تتضمنه من معلومات مسموعة أو مرئية أو مقروءة ، وإذا أحسن توجيه الإعلام فإنها أداة فعالة قوية في إرساء القواعد الخلقية والدينية لمجتمع فاضل ، وتستطيع هذه الوسائل أيضا أن تسمو بالفعل لتخرج أحسن ما به من تفكير وابتكار وخيال خصب منتج فهي بذلك خيرة إذا أحسن توجيهها وشريرة إذا أسئ استخدامها ويقصد من إرسالها إذاعتها على الناس إحداث واحدة أو أكثر من التأثيرات التالية

أ - إحاطة الناس علما بموضوعات ومعلومات متعددة في جميع نواحي

الحياة

2- استمالة الناس وجذب انتباههم لموضوعات وسلوكيات مرغوب فيها

3- إتاحة فرصة للترويح والترويح وقضاء وقت الفراغ

**هذا ولوسائل الإعلام خصائص عامة فيما يتصل بدورها في التنشئة الاجتماعية**

**من أهمها**

1- أنها غير شخصية أي أنه لا يحدث تلاق أو تعامل أو تفاعل بين

أصحابها وبين الأطفال كما هو الحال في الأسرة أو المدرسة

2- أنها تعكس جوانب من الثقافة العامة للمجتمع على جانب كبير

من التفوق والصدق ولا يستطيع أي وسيط التنشئة الاجتماعية أن يؤديها ، فهي

تعرض أنماط من العلاقات الاجتماعية غير المألوفة للطفل كأن يعرض

التليفزيون نمط العلاقات الريفية على أبناء المدينة

أن أهميتها وجاذبيتها تتزايد بالنسبة للطفل في المجتمعات الحديثة فقد أصبحت

تمثل جانباً كبيراً من وقته واهتمامه

فالبرامج الإعلامية تهدف إلى تزويد المستمع بالأخبار السياسية والعلمية

والرياضية مما يزيد وعيه السياسي والقومي ، كما أن برامج التثقيف تهدف إلى

مساعدة الأفراد على متابعة التقدم الإنساني في ميادين العلم والفن والثقافة

عامة ، وتزود الإنسان العادي بالقدر الأساسي في مختلف ميادين المعرفة بحيث

يكون قادراً على التفاعل معها ، كذلك البرامج الترويحية التي يقصد بها

القضاء على الملل والتعب وتجديد نشاط الأفراد لكي يقبلوا على الأعمال

الجديدة بروح نشطة ، كذلك يمكن الاستفادة من هذه البرامج ذاتها في أغراض

وطنية وقومية ينشدها المجتمع



**رابعاً عوامل تأثير وسائل الإعلام في التنشئة الاجتماعية**  
**يتوقف مدى تأثير وسائل الإعلام بصفة عامة في التنشئة الاجتماعية**  
**للطفل على العوامل التالية**

**1- عامل السن**

إذ تتوقف رد فعل الطفل على ما يتعرض له من وسائل الإعلام المختلفة إلى سنة

**2- خصائص الطفل الشخصية**

تؤثر هذه الخصائص بما تحققه من إشباع أو عدم إشباع لحاجاته في مدى ودرجة تأثيره بما يتعرض له من وسائل الإعلام

**3- المستوى الاجتماعي الثقافي للطفل**

يتحدد مدى ونوع تأثير الطفل بما يتعرض له من وسائل الإعلام بالمستوى الاجتماعي الثقافي الذي ينتمي إليه الطفل ، فيحدث الإدراك الانتقائي وتحدث آثار الأفكار المختلفة

يحدث هذا كله متأثراً بالظروف الاجتماعية والثقافية التي يعيش فيها الأطفال وهكذا نجد أن وسائل الإعلام بجميع فروعها المسموعة والمرئية لها تأثيرات قوية وفعالة في توجيه الأطفال والتأثير فيهم بطريقة مباشرة أو غير مباشرة عن طريق ما يرونه وما يقرؤنه من برامج ومسلسلات وقيم وتوعية دينية ثقافية شاملة كل ذلك له أكبر الأثر في مساعدتهم اجتماعياً وتنشئتهم تنشئة اجتماعية سليمة

**خامساً دور وسائل الإعلام في التنشئة الاجتماعية**

إن وسائل الإعلام تعد من أبرز وأهم المؤسسات الاجتماعية التي يمكن أن تلعب دوراً فعالاً في تحقيق احتياجات الأطفال ، فهؤلاء الأطفال يحتاجون إلى أسر وبيئة ومناخ عام يتقبلهم ويتقبل مواهبهم وأفكارهم وآراءهم وهذا لا يتحقق إلا عن طريق الإغلاق الجيد المدرك لأهمية الأطفال ، فالإعلام يمكنه أن يلعب دوراً

مهما في لقاء الأضواء على المهارات والمواهب المختلفة لدى الأطفال سواء بتسليط الأضواء الإعلامية عليها أو بتيسير الطرق للكشف عن هذه المواهب وتهينة السبيل لإبراز هذه المهارات ، فالإعلام عموما يمكنه أن يلعب دورا حيويا في عملية التنشئة المتكاملة لأطفالنا وخصوصا في ظل عالمنا الواسع الرحب الذي يؤثر في الإعلام بقنواته المحلية والفضائية وعبر الانترنت وبصحافته ومجلاته وكتبه في عقول النشء ويخاطبهم مباشرة ليحاول تنمية مهاراتهم وقدراتهم وتعتبر وسائل الإعلام كالإذاعة والتلفزيون والسينما والمسرح والكتب والمجلات والصحافة من أخطر المؤسسات الاجتماعية في التنشئة الاجتماعية للطفل بما تتضمنه من معلومات مسموعة أو مرئية أو مقروءة

#### أ-الكتاب

يعتبر الكتاب الوسيلة الأولى للثقافة مهما تعددت وتنوعت أجهزتها لأن التثقيف الذاتي عملية إرادية جادة تنتهي لها النفس ، وبصفة عامة فإن قراءة الكتب تعمل على تنمية الوعي الجماعي وروح التعاون عند الأطفال وبالتالي ينمو الطفل من حالة التمرکز حول ذاته إلى كائن اجتماعي يتمرکز حول الآخرين كما تعمل على إسعاد الأطفال وتسليتهم وتطور وعيهم وتزيد من فهمهم للحياة وتنمي إدراكهم الروحي وتسعى إلى تنمية الروح الجمالية وروح المرح ، كما تعمل على توسيع اللغة للطفل

#### ب-الصحافة (الصحف والمجلات)

تعد الصحف والمجلات الوسيلة الجماهيرية في ترتيب ظهورها بعد الكتاب إذ تعتبر الصحيفة المصدر الأول أمام الطفل لمتابعة ما يجري حوله في شيء من الإفاضة والشرح والتفسير مع إحساس حقيقي بالمتعة والتسلية وما مجلة الطفل الحديثة إلا كتاب دوري يجمع بين مظاهر التقاليد ومظاهر الصحيفة الحديثة والمجلة أقدر على تبسيط المعلومات وتحويلها إلى شيء سهل الفهم ، فهي تستطيع

---



أن تعرف الطفل الكثير من الحقائق دون مجهود ، كما تمنحه التذوق والتعود على التفكير ، ومن ثم تهدف الصحف والمجلات إلى تنوير الأطفال وإصلاح شأنهم وتقويم معين سلوكياتهم وبالتالي فهما أداتان قويتان في تشكيل رأى الأطفال وتغيير عاداتهم

ومن هنا تلعب الصحف والمجلات دورا هاما في عملية التنشئة الاجتماعية للأطفال ، وتؤثر بشكل أو بآخر في تعديل سلوكهم وتفتح عقولهم وتنمية مهاراتهم العلمية حتى يصبحوا أفراد مقبولين في المجتمع يساهموا في بنائه وتقدمه

تمثل الصحافة برنامجا تربويا شاملا متنوعا بتنوع مظاهر الحياة في المجتمع ، ويتنوع الحاجات الإنسانية ، فتشمل المجالات والدوريات السياسية والاقتصادية والدينية والصحية والرياضية والفنية والتعليمية وغير ذلك ، وقد اهتمت الصحافة بنشر أخبار التعليم ومناقشة قضايا والمساهمة في إصلاحه بكشف الأخطاء واقتراح سبل التطوير ، والتأثير في صنع القرارات ورسم السياسة التعليمية في المجتمعات المختلفة

واسع الدور التربوي للصحافة ليشمل شرائح المجتمع كافة ، من الأطفال والشباب والكبار والذكور والإناث والعمال والفلاحين ، والطلبة وغيرهم وكان الاهتمام بالأطفال كبيرا ، حيث انتشرت مجلات الأطفال وتعددت وتقدمت في فنون إعدادها وإخراجها ، بحيث تقدم للأطفال أحدث المعلومات وتناقش أهم القضايا المعاصرة بأسلوب يناسب طبيعتهم ، وينمي قدرتهم على الفهم والتفكير والتجديد والابتكار

ومما يدعم الدور التربوي للصحافة اعتمادها على كبار المنقذين من رجال الفكر والأدب والعلم في مناقشة القضايا المختلفة مستفيدة من خلاصة

علمهم وفكرهم وتجربتهم الحياتية وهم في ذلك يقومون بدور المعلمين لجمهور القراء ويحدث تأثيرهم التربوي والتثقيفي على مدى واسع وتقوم الصحافة كذلك بمشاركة القراء في إبداء الرأي والتفاعل مع ما تقدمه من خلال الاتصال بالصحفيين والكتاب ، أو الكتابة بأنفسهم في أعمدة خاصة بالقراء

فالقارئ يتعلم ويشارك ويتفاعل وبذلك يتحقق تواصل ثقافي مبدع ويرجع تأثير الصحافة في جمهور القراء إلى عوامل عدة منها ، إنتشارها الواسع وسهولة الحصول على الصحف والمجلات والدوريات وقراءها في أي مكان وفي أي وقت والاحتفاظ بها وإعادة الإطلاع عليها وقت الحاجة ، كل هذه الإمكانيات لا تتوفر للوسائط الأخرى التي تستلزم وجود الفرد في أماكن معينة كالسينما والمسرح والتلفزيون

ومن أهم عوامل تأثير الصحافة في جمهور القراء وانتشارها الواسع ، لغة الصحافة التي تتميز بالبساطة والبسر ، وفي الوقت نفسه بالدقة والتحديد وتعتمد على الأثار وجذب الانتباه والتشويق مما ييسر على القارئ الاستيعاب دون غموض أو معاناه تصرفه عن محاولة الفهم والمتابعة

وعلى الرغم مما تقدم فإنه يصعب تبرئة مساحة الصحافة مما قد يحدث في بعض الأحيان من انحياز في الرأي أو مغالطة للحقائق أو المبالغة والتضخيم للأحداث ، وفي بعض الحالات تلجأ إلى التبرير أو الترويج لقيم أو أفكار معينة خدمة لمصالح بعض الفئات أو تحقيقا للربح وضمانا للتوزيع ، حيث ينظر البعض إلى الصحافة على أنها مشروع استثماري يقوم على طرح القضايا الساخنة ودغدغة مشاعر الجماهير



ويمكن القول بأن الصحافة تطرح خضما هائلا من الأفكار والرؤى ، وقد تكون متعارضة في بعض الأحيان ، تضع القارئ في حيرة ولبلة فكرية ، فالأمر يحتاج الى قارئ واع ، لديه القدرة على التحليل والربط والحكم والاختيار ، وهذا لا يتوافر لجميع القراء ، وهنا تكون مسئولية رجال الفكر وأهل الرأي في النقد والتصحيح مسئولية كبيرة

### ج- التليفزيون

هو جهاز خطير وأشد تأثير على الناس من الإذاعة ، بسبب قدرته الفائقة على جذب الانتباه وخصوصا مع انتشاره الآن بين الناس مثل الإذاعة تقريبا وذلك أيضا إلى جانب قيامه بما تقوم به الإذاعة ، فإنه أكثر قدرة منها على جذب الانتباه ومنع التشتت بما يتيح من ربط الصورة بالعبارة المنطوقة مما يزيد المعرفة وضوحا ، كما أنه وسيلة حية بمعنى أنه يتيح الفرصة لنقل الأحداث والأنشطة والمنجزات والمناقشات واللقاءات في أي مكان في العالم بالصوت والصورة وعلى الهواء مباشرة مما يجعله أكثر تأثيرا على الأفراد ويساعدهم في تكوين البناء التربوي والثقافي الجيد ، هذا بالإضافة إلى قيامه بتقديم بعض البرامج ذات الصيغة التربوية البحتة مثل برامج محو الأمية ، والبرامج التعليمية في اللغات والمواد الدراسية المختلفة ومن ثم يمكنه أن يسهم في القضاء على مشكلة الأمية ومشكلة الدروس الخصوصية

ونحن نعتزف دون تردد أن التليفزيون هو جهاز وأنه موجودا قائما بذاته أصبح جزءا حيويا أساسيا في البيت والعائلة إذ أنه يتصدر غرف اللقاء وحوله تجتمع العائلة وحول برامجهم يجري الحديث في الساعات القليلة التي يتسنى فيها لبعض الناس أن يتحدثوا وهو محور بعض العبارات التي تتسرب بانفعال وتسري بين جميع أفراد العائلة ومنهم الأطفال في شكل خاص

وحتى يمكن ترشيد الدور التربوي للتلفزيون يقترح تعزيز التعاون والتكامل بين أجهزة التلفزيون والتربية عن طريق فتح قنوات الاتصال بينهما وتمثيل التربويين في مجالى أجهزة التلفزيون والعكس ، بهدف تحقيق الانسجام والتناغم بين برامج التلفزيون ومناهج التربية وتعزيز برامج التلفزيون للقيم الدينية والتقاليد الاجتماعية كذلك تأكيد ضرورة تحديد ساعات مشاهدة الأبناء وتوعية البرامج التي يشاهدونها ، مما يتناسب مع المرحلة العمرية التي يمرون بها ، ويقترح أيضا تعرف محتوى المادة التلفزيونية قبل مشاهدة الأطفال لها ، والإعلان من جانب التلفزيون عن السن المناسبة لمشاهدة مادة كل برنامج قبل عرضه ، ومن المفيد أيضا أن يناقش الآباء والأمهات الأبناء فيما قاموا بمشاهدته للوقوف على مدى الاستفادة وتوضيح بعض جوانب الغموض والفهم الخاطيء ، ويمكن استخدام التلفزيون في البرامج التربوية المباشرة كالبرامج التعليمية وبرامج التعلم من بعد في محو الأمية وتدريب المعلمين بشكل أوسع

#### د-الإذاعة

تمثل الإذاعة أهم وسائل الثقافة والتربية وأكثرها انتشارا نظرا لسهولة انتشار الكلمة المنطوقة بين جميع فئات المجتمع ولسهولة نقلها للثقافة بين أبناء المجتمع من خلال برامجها المتنوعة ، علاوة على قدرة الإذاعة على نشر الوعي السياسي والعلمي والمعرفي بين أبناء المجتمع وتعتبر الإذاعة من أكثر وسائل التنقيف والتربية انتشارا ، إذ أن إرسالها يغطي البلاد طولا وعرضا ، ومن ثم يتيح الفرصة لأفراد الشعب من جميع أنحاء البلاد بالتعرض لمؤثر ثقافي وتربوي واحد بصورة مستمرة ، مما قد يساعد على إحداث نوع من التجانس الفكري والثقافي بين أبناء البلد الواحد من ناحية ، ومن ناحية أخرى يستطيع الإنسان أن يستمع إلى الإذاعة سواء في وقت فراغه أو أثناء عمله وسواء كان لديه معرفة سابقة بالقراءة والكتابة أو أمي لا يقرأ ولا يكتب



وعلى ذلك يمكن استغلال برامجها المتنوعة في المجالات الإعلامية والتثقيفية والترويحية في خدمة الأهداف التربوية المختلفة فالبرامج الإعلامية يمكن أن تسهم في زيادة الوعي السياسي والقومي للأفراد بما تقدمه من أخبار سياسية وعلمية ورياضية ، كما أن البرامج التثقيفية يمكن أن تسهم في زيادة معلومات الأفراد في ميادين المعرفة المختلفة بما تحرص عليه من متابعة التقدم الإنساني في ميادين العلوم والفنون والثقافة عامة ، وكذلك البرامج الترويحية يمكن أن تسهم في تنشيط الأفراد وتخليصهم من الملل والتعب بما تقدمه في المناسبات والوطنية والقومية

وتعتبر الإذاعة من أكثر وسائل التثقيف والتربية انتشارا وترجع أهميتها إلى عدة عوامل منها أن الكلمة المنطوقة ذات أثر كبير لأنها لا تحتاج إلى معرفة سابقة بالقراءة والكتابة كما هو الحال في الكتب والمجلات وغيرها ومنها أن الإذاعة وسيلة سهلة لتحصيل الثقافة والإثراء الفكر ، إذا استطاع الإنسان أن يسمع الإذاعة وهو يؤدي أعمالا أخرى فبعدها لذلك فإننا نستطيع أن نستفيد من هذه المميزات والكلمة المذاعة في خدمة الأهداف التربوية من خلال برامجها المتنوعة في مجالات إعلامية وتثقيفية وترويحية ولأهمية الإذاعة والتلفزيون في مجال التربية يجب الاعتماد عليها إلى حد كبير في القضاء على الأمية بين الأفراد ، ذلك أن سياسة دور الإذاعة الموجهة توجيهها سليما قد أدركت الحاجة الثقافية لطوائف الشعب المختلفة ، فخصصت لكل طائفة فترة إذاعية تتضمن برامج خاصة بها ، لبرامج أهل الريف والعمال والمرأة والأطفال وغيرهم بالإضافة إلى البرامج العامة التي تصلح للجميع مع الاختلاف في درجة الصلاحية

---

### هـ-السينما

يمكن للسينما أن تفعل من دورها بصورة أكبر في التنشئة الاجتماعية إذا قدمت أفلاما تحمل قيما إيجابية وتؤكد الاتجاهات والأفكار التربوية السليمة وتناقش القضايا الاجتماعية والقومية وتحاول معالجتها بموضوعية وواقعية وتعتبر السينما من أكثر الوسائل تأثيرا على النشء وأشدّها مفعولا بالنظر إلى وضوحها بدرجة كبيرة وتأثير ظروف العرض نفسه ، كما يبرز كذلك دور أجهزة التلفزيون والفيديو والصحف والإذاعة والأطباق والمطبوعات المختلفة

**تلعب السينما دورا محوريا في تشكيل شخصية المشاهدين ويرجع تأثيرها في هذا الشأن إلى عدة أسباب**

**الأول :** عدم إدراك رواد السينما لحقيقة أنهم يتأثرون بالأفكار والقيم التي تقدمها الأفلام

**الثاني :** يضع الناس أنفسهم في موضع الأبطال ويتقبلون بطريقة لا

شعورية الاتجاهات التي يعبرون عنها الأدوار والتي يقومون بها

**الثالث :** إن الأفراد الذين يعانون المشاكل المختلفة يتقبلون بطريقة

شعورية أو لا شعورية الحلول التي تقدمها الأفلام

وتتسم السينما بالتغلغل والغزو فالسينما في المجتمعات الرأسمالية

الكبيرة تنشر بأكثر الأساليب العلمية والفنية والتكنولوجية أهدافها ، لا في

داخلها فقط ، وإنما في المجتمعات الدول النامية كذلك ، ومنها لطبيعة الحال

الدول العربية ومن أهم ما يميز السينما كوسيط تربوي ، ما يحدث فيها من

مشاركة وجدانية لجمهور المشاهدين ، حيث تتسع مساحة المشاركة لجمهور

عريض من مستويات متنوعة ويتعرف الفرد ردود أفعال الجماعة على أحداث

الفيلم، مثل مشاركة جمهور السينما مشاعر الفرح والاعتزاز عندما يصل رجل



الشرطة إلى المجرم الحقيقي في الفيلم ويقبض عليه أو يترك حقا لمجموعة من المظلومين ، أو قصة نجاح شاب فقير مجتهد حصل على أعلى الدرجات العلمية أو المراكز القيادية وهكذا

والسينما مجال متنوع للعديد من الأعمال التي تعالج كثيرا من جوانب المجتمع وقضاياها فهي تقدم الفيلم الديني والوطني والسياسي والاجتماعي والتاريخي والعلمي ، كما تقدم الأفلام الفكاهية والاستعراضية والتسجيلية وغير ذلك ، كما ساهمت السينما في مجالات التوعية الصحية والإرشاد الزراعي وقد استخدمت السينما بشكل مباشر في العملية التعليمية ، فهناك العديد من الأفلام التعليمية التي يستعين بها المعلمون في شرح وتوضيح الموضوعات التي يقومون بتدريسها ، كما تطرح السينما العديد من المشكلات التعليمية

ومما لا يؤخذ على السينما انها في بعض الأحيان تقدم صورة هزيلة للمعلم بشكل مبالغ فيه ، ومما يؤثر على ما يجب أن يحظى به من توفير واحترام

### و-المسرح

للمسرح أدوار اجتماعية هامة في تبصير الناس بمشكلاتهم وبقضايا مجتمعهم وبالحلول المقترحة والمناسبة لها ، وأيضا تناول الاتجاهات الاجتماعية الإيجابية من خلال الدراما دون إسفاف.

كما أن للمسرح دوره الفعال في إفادة رواده من حصيلة لتجارب البشرية التي يقدمها على خشبته سواء بطريق مباشر أو غير مباشر وذلك عن طريق الفهم الواعي للحياة ، ودوافعها الخفية والظاهرة ، وحقيقة الخير والشر أو نتائجها القريبة البعيدة ، وليس من شك في أن الفهم الصحيح للحياة وللخير والشر يعتبر من العوامل الفعالة في تسديد وتصحيح للسلوك الفردي والاجتماعي .

---

فهناك على سبيل المثال مسرح شعري يمكن أن يقدم المسرحيات الشعرية التي تكسب مشاهديها تذوقاً أدبياً ومعرفة تاريخية ولغة سليمة كما نرى مسرحيات أحمد شوقي - مصرع كليوباترا - ومجنون ليلى

وقد نكون أمام مسرح سياسي يقوم بمناقشة بعض المشكلات والقضايا التي تتناول الهموم العامة للأمة والعالم المعاصر فتفتح جوانب أمام المشاهدين كانت خافية ويرون أمامهم نماذج تشخص بعض القيم والأساليب الأخلاقية وهكذا يمكن القول بالنسبة إلى المسرح الاستعراضي والمسرح الغنائي والمسرح الفكاهي والمسرح الديني والمسرح الاجتماعي

وقد اهتمت كثيراً وزارات التربية بأن يكون من إدارتها إدارة المسرح المدرسي لتنظيم النشاط في هذا المجال لما لها من دور في صقل المواهب وتنميتها وإكساب التلاميذ العديد من القيم والاتجاهات والمعارف من خلال ما يقدمونه من عروض مسرحية

بل إن هناك ما يعرف باسم مسرحية الدروس ، بمعنى تحويل موضوع الدرس إلى نص يقوم على الحوار بين شخصيات متعددة ، يقوم بعض التلاميذ بتمثيله بصورة مبسطة في الفصل الدراسي كذلك تنشط في الجماعات حركة المسرح الجامعي حيث يكون المجال أمامها أوسع والإمكانات أرحب ومستوى النضج أعلى وقد عرفت البلدان العربية ظهور أول معهد للمسرح على الدراسة العلمية وبأنه إذا كان يعتمد على الموهبة ، فإن التربية لها أهميتها في صقل هذه الموهبة وتهذيبها وتغذيتها بالمعارف العلمية الحديثة فالبرامج الإعلامية تهدف إلى تزويد المستمع بالأخبار السياسية والعلمية والرياضية مما يزيد وعيه السياسي والقومي ، كما أن برامج التثقيف تهدف إلى مساعدة الأفراد على متابعة التقدم الإنساني في ميادين العلم والفن والثقافة

---



عامة ، وتزود الإنسان العادي بالقدر الأساسي في مختلف ميادين المعرفة بحيث يكون قادرا على التفاعل معها كذلك البرامج الترويجية التي يقصد بها القضاء على الملل والتعب وتجديد نشاط الأفراد لكي يقبلوا على الأعمال الجديدة بروح نشطة ، كذلك يمكن الاستفادة من هذه البرامج ذاتها في أغراض وطنية وقومية ينشدها المجتمع

#### **وبذلك ينبغي على الإعلام تجاه التنشئة الاجتماعية**

- ضرورة تنظيم حملات توعية أسرية عبر وسائل الإعلام لإرشاد الآباء والأمهات إلى أساليب التنشئة الأسرية السوية ، والابتعاد عن أساليب التنشئة الأسرية اللاسوية ، وبيان أثرهما على الطفل وشخصيته
- ضرورة نشر الوعي الأسري بأهمية التوافق والتفاهم بين الوالدين في استخدام أساليب التنشئة الاجتماعية في تربية الأطفال
- أن تقدم برامج هادفة للأطفال تنمي فيهم الجوانب الإيجابية والتي يحرص المجتمع عليها

# المراجع

---



- 1- علي امبابي ، الإعلام التربوي المقروء في المؤسسة التعليمية  
التحرير - الأفرج - الإصدارات ، السابقات ، دسوق ، دار العلم والإيمان للنشر  
والتوزيع 2007 .
- 2-فايزة بنت محمد بن حسن الأخضر ، تعرض المعلمين لوسائل الإعلام  
وانعكاساته على الناشئة ، المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية بعنوان قضايا  
التربية الإعلامية الرياض - 4 - 7 مارس 2007 .
- 3-صالح خليل أبو أصبح ، تحديات الإعلام العربي ، المصادقية ، الحرية  
التنمية والهيمنة الثقافية ، عمان ، دار الشروق 1999 .
- 4-حسني الجبالي ، تكنولوجيا الاتصال في المجالين ، الإعلام التربوي  
وتكنولوجيا التعليم القاهرة 1992 .
- 5-مغاوري شحاته دياب ، أزمة التعليم الواقع رؤية مستقبلية ، المؤتمر  
السنوي السابع إدارة الأزمة التعليمية في مصر كلية التجارة ، جامعة عين  
شمس 2002/10/26 .
- 6-محمد أحمد العنام ، الواقع المرتقب للتعليم والإعلام في الوطن  
العربي في محمود فيمر وآخرون دراسات في أصول التربية ، الدوحة ، دار الثقافة  
2003 .
- 7-محمد نبيل نوفل ، الدعوة إلى اللامدرسية ، في محمود فيمر وآخرون  
دراسات في أصول التربية ، الدوحة ، دار الثقافة 2003
- 8-تروت فتحي كامل ، الاعلام التربوي كآحد المجالات الحديثة لبحوث  
الإعلام حيث مقدم في الحلقة الدراسية الثانية لبحوث الإعلام جامعة القاهرة  
كلية الإعلام 13 - 16 مايو 1996 .

- 9- محمود بن عبد العزيز اليدر ، الحاجة التي تنسيق وتكامل إعلامي تربوي بين دول الخليج العربي ، بحيث مقدم للاجتماع المشترك بين التربويين الإعلاميين الرياض ، مكتب التربية العربي لدول الخليج 1989 .
- 10- محمد بن شحات الخطيب ، دور المدرسة في التربية الإعلامية ، المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية بعنوان قضايا التربية الإعلامية ، الرياض 4-7 مارس 2007
- 11- إليزابيث توماس ، الاتجاهات الحديثة في التربية الإعلامية تقرير حول المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية بعنوان قضايا التربية الإعلامية فرنسا جامعة تولوز يوليو 1990 .
- 12- اليونسكو ، إعلان جرتوالد ، ندوة بشأة قضايا التربية الإعلامية ألمانيا 22 يناير 1982 .
- 13- مؤتمر فينا ، التربية من أجل عصر الإعلام والتقنية الرقمية ، المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية بعنوان "قضايا التربية الإعلامية 1999 .
- 14- حسن بن علي أحمد يحيى ، رؤى حول التربية والإعلام وأدوار المناهج التنمية التفكير في مضامين الإعلام لتحقيق التربية الإعلامية ، المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية بعنوان قضايا التربية الإعلامية 14-17 فبراير 2007 .
- 15- يعقوب يوسف الغنيم ، ندوة ماذا يريد التربويون من الإعلاميين ، الجزء الأول الرياض ، مكتب التربية العربي لدول الخليج 1984
- 16- عبد الله محمد الزيد ، ندوة ماذا يريد التربويون من الإعلاميين أفكار للمناقشة
- 17- سمير محمد حسين ، الإعلام والاتصال بالجماهير والرأي العام ، القاهرة عالم الكتب 1993



- 18- سمير بسيوني ، النشاط الإعلامي في المؤسسة التعليمية نحو صحافة مدرسية متطورة المنصورة ، مكتبة الإيمان 1999 .
- 19- رفعت عارف الصنيع ، الإعلام التربوي ، ناصيلة وتحصيلة ، عمان ، دار الفكر العربي 2009 .
- 20- جمال محمد أبو الوفا، محمد حسن رسمي ، تأهيل الإعلام التربوي في الحقل التعليمي ، مؤتمر إعلام دمياط ، كلية التربية ، جامعة المنصورة ، مارس 1991 .
- 21- محمد محمد الحماحمي ، أحمد سعيد رجب ، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ ، القاهرة مركز الكتاب للنشر 2006
- 22- محمود بن عبد العزيز البدر
- 23- مصطفى رجب ، الإعلام التربوي في مصر واقعة ومشكلاته
- 24- وزارة التربية والتعليم ، الإدارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية
- إدارة الصحافة المدرسية بمحافظة الجيزة ، التوجيهات العامة لعام 2006-2007 .
- 25- رشاد أحمد عبد اللطيف تنمية المجتمع وقضايا الإعلام التربوي
- 26- كمال الدين حسين ، آمال سعد المتولي ، مدخل لأنشطة الاتصال في المؤسسات التعليمية ، صحافة - إذاعة - مسرح ، المنصورة ، المكتبة العصرية 2004
- 27- علاء عبد الستار ، بحوث في التوثيق الإعلامي ، القاهرة ، العربي للنشر والتوزيع 2000 .
- 28- عبد الحميد شكري ، الأسس التربوية والإعلامية للصحافة المدرسية القاهرة ، دار الفكر العربي 2004 .

- 29- سمير محمود، الصحافة المدرسية الأسس والمبادئ والتطبيقات ، القاهرة دار الفجر للنشر والتوزيع 1996 .
  - 30- عيد الوهاب كحيل، المسئولية الاجتماعية للصحافة المدرسية القاهرة دار الفكر العربي 1992 .
  - 31- ياسر خالد سلامة ، موسوعة الصحافة والنشاطات المدرسية القاهرة ، عالم الثقافة للنشر والتوزيع 2004 .
  - 32- محمود حسن اسماعيل ، الصحافة والإذاعة المدرسية بين النظرية والتطبيق ، القاهرة دار الفكر العربي 2004 .
  - 33- أمال سعد متولي ، الإعلام المدرسي - الصحافة والإذاعة المدرسية ، القاهرة دار مكتبة الإسراء للطبع والنشر والتوزيع 2003 .
  - 34- محمود أدهم ، التعريف بالصحافة المدرسية دراسات في الاعلام التربوي القاهرة ، دار الثقافة للطباعة والنشر 1992 .
  - 35- عنايات محمود محجوب ، الصحافة المدرسية الأسس النظرية والتطبيقات العملية ، القاهرة دار الفكر العربي 2005 .
  - 36- محمد عفيفي ، الموسوعة التطبيقية في الاعلام التربوي ، الإذاعة الصحافة المدرسية ، القاهرة هلا للنشر والتوزيع 2008 .
  - 37- سعد رفعت راجح ، إذاعة × إذاعة الإذاعة المدرسية ، المنصورة ، دار اليقين للنشر والتوزيع 2008 .
  - 38- سمير محمود الصحافة المدرسية ، الأسس والمبادئ والتطبيقات ، القاهرة دار الفجر للنشر والتوزيع 1996 .
  - 39- إجلال خلفية الوسائل الصحية وتحديات المجتمع الإسلامي المعاصر القاهرة الانجلو المصرية 1980 .
-



- 40- بلقيس عبد المنعم ، الصحافة المدرسية ودورها في تناول قضايا البيئة بمحافظة الدقهلية ، ماجستير ، معهد الدراسات والبحوث البيئية ، جامعة عين شمس 1998 .
- 41- عبد العظيم عبد السلام إبراهيم ، الصحافة المدرسية في المرحلة الإعدادية بين النظرية والتطبيق ، المؤتمر العلمي السنوي الثالث ، التعليم وتحديات القرن الحادي والعشرين القاهرة ، كلية التربية ، جامعة حلوان ، إبريل 1995 .
- 42- وزارة التربية والتعليم ، إدارة الصحافة المدرسية ، التوجيهات العامة للصحافة المدرسية ، مطبوعات غير منشورة 2000 [2001]
- 43- عبدالوهاب كحيل ، المسئولية الاجتماعية للصحافة المدرسية ، القاهرة دار الفكر العربي [1992]
- 44- أسامة كمال عثمان ، الصحافة المدرسية ، دراسة تحليلية وميدانية على تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساس بمحافظة سوهاج ، ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس 1992 .
- 45- عبد العليم إبراهيم ، الموجة الفني للغة العربية ، القاهرة ، دار المعارف 1994 .
- 46- عبد المجيد شكري ، الإذاعة المدرسية في ضوء تكنولوجيا التعليم ، القاهرة دار الفكر العربي 1996 .
- 47- عاطف وديع ، دور الإذاعة المدرسية في تنمية الوعي البيئي لدى تلاميذ التعليم الإعدادي ، ماجستير ، معهد الدراسات والبحوث البيئية ، جامعة عين شمس 1998 .
- 48- محمد معوض ، الخبر في وسائل الإعلام ، القاهرة ، دار الفكر العربي [1994]

- 49- حسين حمدي الطوبجي ، وسائل الاتصال والتكنولوجيا في التعليم الكويت دار الفكر 1996 .
- 50- محمد فؤاد محمد زيد ، العلاقة بين ممارسة الأنشطة الإعلامية ومهارات التفكير الناقد لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية ، ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس 2002
- 51- محمد محمود العبد الغفور ، دراسة تحليلية لأراء التربويين والإعلاميين حول طبيعة العلاقة بين الإعلام والتربية وسبل تدعيمها ، المجلة التربوية الكويت
- 52- جامعة الكويت ، مجلس النشر العلمي ع 41 مجلد 11 خريف 1996 .
- 53- محمود البدر ، الإعلام التربوي في دول الخليج العربي ، الدوحة المجلس العربي لدول الخليج 1991 .
- 54- على خليل أبو العنين ، تأملات في علوم التربية وكيف نفهمها القاهرة مطابع الدار الهندسية 2003 .
- 55- السيد عبد القادر شريف ، الأصول الفلسفية والاجتماعية للتربية - جامعة القاهرة ، كلية رياض الأطفال 2005 .
- 56- محمود البدر ، واقع الإعلام التربوي بدول الخليج العربي ، مكتب التربية العربي لدول الخليج أبوظبي 1414 .
- 57- فتح الباب عبد الحليم ، إبراهيم حفظ الله ، وسائل التعليم والإعلام القاهرة ، عالم الكتب 1985 .
- 58- نصار رمضان ، موسوعة الإذاعة المدرسية ، الاسكندرية ، مؤسسة خورس الدولية 2008 .
-



- 59- محمود رشدي خاطر وآخرون ، طرق تعليم اللغة العربية والتربية الدينية القاهرة ، بدون ناشر 1985 .
- 60- لؤي محي الدين أمين ، الإعلام المدرسي ، مهارات أساسية للتعامل مع تقنيات اتصال حديثة ، عمان ، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع 2007 .
- 61- صلاح فؤاد سليم ، الصحافة والإذاعة المدرسية ، عمان ، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع 2006 .
- 62- محمد معوض ، إعلام الطفل ، دراسات حول صحف الأطفال وإذاعتهم المدرسية وبرامجهم التليفزيونية ، القاهرة ، دار الفكر العربي 1998 .
- 63- ماجي الحلواني حسين ، تكنولوجيا الإعلام في المجال التعليمي والتربوي القاهرة ، دار الفكر العربي 1988 .
- 64- على إمبابي ، الإعلام التربوي المسموع في المؤسسة التعليمية الإذاعة المدرسية دسوق دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع 2007 .
- 65- هيام عبد العاطي عبد الفتاح ، تصور مقترح لدور الإعلام التربوي في تفصيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي ماجستير معهد الدراسات التربوية جامعة القاهرة 2009 .
- 66- صبحي شعبان شرف ، المخل في العلوم التربوية ، كلية التربية جامعة المنوفية 2002/2003
- 67- وزارة التربية والتعليم ، الإدارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية إدارة الصحافة المدرسية بمحافظة الجيزة ، توجيه عام الصحافة المدرسية بمحافظة الجيزة نشرة عامة لعام 2006-2007
- 68- على حسن مصطفى ، الإعلام التربوي ، القاهرة ، دار الثقافة للنشر والتوزيع 1991 .

69- مصطفى رجب الإعلام التربوي في مصر واقعية ومشكلاته ، القاهرة  
التهيئة العامة المصرية للكتاب 1989 .

70- حسن محمد علي خليل ، دور أخصائي الإعلام التربوي في الارتقاء  
بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية ، ماجستير ، معهد الدراسات العليا  
للطفولة ، جامعة عين شمس 1999 .

71- محمد معوض نصر ، إعلام الطفل ، دراسات حول صحف الأطفال  
وإذاعتهم المدرسية وبرامجهم التليفزيونية ، القاهرة ، دار الفكر العربي 1998 .  
72- أحمد حسين القاني ، المناهج بين النظرية والتطبيق ، القاهرة عالم  
الكتب 1995 .

73- حسن شحاته ، النشاط المدرسي مفهومه ووظائفه ومجالات  
تطبيقية القاهرة بالدار المصرية اللبنانية 1998 .

74- تركي كايد نصار الإعلام المدرسي في الصف العاشر والمرحلة  
الثانوية في مدارس الأردن ، دراسة تقويمية أن كتورة ، كلية التربية جامعة عين  
شمس 1995 .

75- محمد عبد الحميد دعم التربية الإعلامية في المؤسسات  
التعليمية ، ورقة عمل مقدمة في المؤتمر العلمي الثالث ، القاهرة ، كلية التربية  
جامعة حلوان 1995 .

76- محمد معوض ، الخبز في وسائل الإعلام ، القاهرة ، دار الفكر  
العربي 1994

77- محمد نصر ، حلقات المعانيات التعليمية ووسائل الاتصال  
الجماعية في الوطن العربي ، القاهرة

78- سمير محمود ، الصحافة المدرسية ، الأسس والمبادئ ، والتطبيقات  
القاهرة دار الفجر للنشر والتوزيع 1996 .

---



- 79- محمود أدهم - فن التحرير للصحافة المدرسية ، القاهرة ، مطابع  
الدار البيضاء 1993 .
- 80- حسن على ، محاضرات في الإعلام المدرس ، الجزء الأول الصحافة  
الإذاعة القاهرة ، دار البيان 1994 .
- 81- سميح أبو مغلي وآخرون ، التنشئة الاجتماعية للطفل ، الأردن  
عمان ، دار البازوري للنشر والتوزيع 2002 .
- 82- إسماعيل عبد الفتاح ، الابتكار وتنمية لدى أطفالنا ، مكتبة الأسرة  
القاهرة الهيئة العامة المصرية للكتاب 2005 .
- 83- مجدي صلاح طه المهدي ، الصحافة وقضايا التعلم دراسة تحليلية  
مقارنة لموقف الاتجاهين القومي والمعارض في الصحافة من قضايا التعليم ،  
الاسكندرية دار الجامعة الجديدة 2005 .
- 84- أميرة الديب ، أسس بناء القيم الخلقية في مرحلة الطفولة ، مكتبة  
الاسرة القاهرة الهيئة العامة المصرية للكتاب 2002
- 85- إبراهيم حسن محمد ، الوسائل التنفيذية لتكنولوجيا التعليم  
والإعلام بدون دار نشر 1995 .
- 86- سوزان القليني ، الإعلام والتنمية ، القاهرة ، دار النهضة العربية  
2008 .
- 87- طارق عبد الرؤف عامر ، الإبداع مفاهيمة أساليب - نظريات  
القاهرة الدار العالمية للنشر والتوزيع 2005 .
- 88- محمود قمير وآخرون ، دراسات في أصول التربية ، الدوحة ، دار  
الثقافة 1999 .
- 89- إلاء عبد الحميد ، الإذاعة المدرسية ، الأردن ، عمان دار البازوري  
للنشر والتوزيع 2007 .

- 90- محمود السيد سلطان ، مقدمة في التربية ، السعودية ، جدة ، دار الشروق 1983 .
- 91- حاتم فرغلي ضاحي ، الأدوار المستقبلية للتعليم الجامعي في ضوء تحولات الألفية الثالثة القاهرة الدار العلمية للنشر والتوزيع 2008 .
- 92- عبد الرحمن بن إبراهيم الشاعر ، أهمية إدخال مقرر الإعلام التربوي إلى مناهج كليات التربية في دول الخليج العربي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس رسالة الخليج العربي ، بالسعودية ، الرياض ، مكتب التربية العربي لدول الخليج ع 75 ، 1996 .
- 93- سيد محمد السنبطي — مدخل إلى الإعلام السعودية الرياض ، دار عالم الكتب 1411
- 94- محمود البدر ، الإعلام التربوي في دول الخليج العربية ، الدوحة ، مكتب التربية العربي لدول الخليج 1412 .
- 95- محمد أحمد عنان ، التعليم والإعلام من أجل تربية أفضل للمواطن العربي ندوة ماذا يريد التربويين من الإعلاميين ، الرياض ، مكتب التربية العربي لدول الخليج 1402 .
- 96- وزارة التربية والتعليم والإدارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية ، إدارة الصحافة المدرسية بمحافظة الجيزة ، التوجيهات العامة لعام 1990-1991
- 97- وزارة التربية والتعليم والإدارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية ، إدارة الصحافة المدرسية بمحافظة الجيزة ، التوجيهات العامة لعام 2006-2007 .
- 98- وزارة التربية والتعليم والإدارة العامة للشئون التنفيذية ، وتوجيه عام الصحافة المدرسية بمحافظة الجيزة ، نشرة عامة لعام 1990-1991
-



99-وزارة التربية والتعليم والإدارة العامة دليل المعلم في نشاط الإذاعة

المدرسية<sup>[1]</sup> 1992

100-وزارة التربية والتعليم والإدارة العامة لعام 2006 - 2007 .

101-مصطفى رجب - الإعلام التربوي في مصر واقعة ومشكلاته -  
القاهرة - الهيئة المصرية العامة للكتاب 1989 .

102-محمود البدر - الإعلام التربوي - في دول الخليج العربية -  
الرياض - مكتب التربية العربي لدول الخليج 1992 .

103-تركى كايد نصار ، الإعلام المدرسي في الصف العاشر والمرحلة  
الثانوية في مدارس الأردن - دراسة تقويمية - دكتوراه - كلية التربية - جامعة  
عين شمس 1995 .

104-إبراهيم عبد العاطى عبد الحميد قضوه ، التخطيط لتطوير

الإعلام التربوي بالمدرسة الثانوية العامة ، دكتوراه ، كلية التربية ، جامعة  
الزقازيق 1996 .

105 عقيل محمود عقيل ، دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي

الاجتماعي في مرحلة التعليم الأساسي في ضوء خبرات بعض الدول ، دكتوراه -  
كلية التربية ، جامعة الزقازيق 1997 .

106-حسن محمد خليل - دور أخصائي الإعلام التربوي في الارتقاء

بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية ، ماجستير ، معهد الدراسات العليا  
للطفولة جامعة عين شمس 1999 .

107-سماح محمد الدسوقي فرج علام ، الكفاءة الخارجية لنظام إعداد

أخصائي الإعلام التربوي في مصر ، ماجستير ، معهد الدراسات التربوية ، جامعة  
القاهرة<sup>[2]</sup> 2003

- 108- إيهاب عبد الرحمن محمد الكفراوي ، دور أخصائي الإعلام التربوي في المدرسة الثانوية في مصر ، ماجستير ، كلية التربية ، جامعة عين شمس 2004 .
- 109 خالد بن حمد بن سالم الفيحاني ، دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الإجتماعي لدى طلاب مدارس التعليم الأساسي الحلقة الثانية ( 5 - 10 ) في سلطنة عمان ، دراسة ميدانية تحليلية ، ماجستير ، معهد البحوث والدراسات العربية جامعة الدول العربية 2008 .
- 110- هيام عبد العاطي عبد الفتاح ، تصور مقترح لدور الإعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي ، ماجستير ، معهد الدراسات التربوية ، جامعة القاهرة 2009 .
- 111- عبدالوهاب كحيل ، المسؤولية الاجتماعية للصحافة المدرسية القاهرة ، دار الفكر العربي 1992 .
- 112- عبد العظيم عبد السلام على ، الصحافة المدرسية في المرحلة الإعدادية بين النظرية والتطبيق ، المؤتمر العلمي السنوي الثالث ، التعلم وتحديات القرن 21 ، كلية التربية ، جامعة حلوان 27 - 29 أبريل 1995 .
- 113- يلقيس عبد المنعم سعد ، الصحافة المدرسية ودورها في تناول قضايا البيئة بمحافظة الدقهلية ، ماجستير ، معهد الدراسات والبحوث البيئية ، جامعة عين شمس 1998 .
- 114- رباب صلاح السيد إبراهيم ، المهارات الاجتماعية التي تعكسها الصحافة والإذاعة المدرسية ، ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس 2004 .
- 115- محمد عوض ، إعلام الطفل — دراسات حول صحف الأطفال وإذاعتهم المدرسية وبرامجهم التلفزيونية ، القاهرة ، دار الفكر العربي 1987 .
-



116- عاطف وديع مسعد ، دور الإذاعة المدرسية في تنمية الوعي البيئي  
لدى تلاميذ التعليم الإعدادي ، ماجستير ، معهد الدراسات والبحوث البيئية  
جامعة عين شمس 1998 .

---